

دانشگاه دریافت

معاونت پژوهش و فناوری

معاونت پژوهش و فناوری

مأموریت اصلی این معاونت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیتهای پژوهشی درون و بروان سازمانی می‌باشد.

گزیده دستاوردهای ۹۴ تا ۹۷

- تاسیس و توسعه کتابخانه دیجیتال
- راه اندازی انتشارات دانشگاه
- راه اندازی آزمایشگاه مرکزی و شورای ایمنی، سلامت و محیط زیست
- اجرای آیین نامه هایی همچون گرانت و تشویق مقالات
- توسعه مرکز رشد و برنامه ریزی تاسیس پارک فرهنگ و هنر
- تاسیس مرکز کارآفرینی دانشگاه
- تاسیس کمیته رسیدگی به تخلفات پژوهشی
- کسب رتبه اول پژوهشی بین دانشگاه های هنر کشور در سه سال متولی
- تعامل موثر با وزارت عتغ در حمایت از فعالیت ها و نیز دستاوردهای خاص رشته های هنری

اهم برنامه های جاری و آتی

- تاسیس انجمن دانش آموختکان با رویکرد کارآفرینی و مهارت افزایی
- راه اندازی فوشاگه فیزیکی (در سطح شهر) و مجازی (با هدف صادرات) آثار هنری کشور
- راه اندازی فب لب در ساختمان سرت
- توسعه شرکت های دانش بنیان و تاسیس مرکز تحقیقات
- تاسیس پارک فرهنگ و هنر به عنوان قطب صنایع خلاق با مشارکت نهادهای زیربط



نشست معاونان پژوهشی دانشگاه های هنر کشور

آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ پائین، کوچه پرديس (۳۱)، پلاک ۱۷. معاونت پژوهش و فناري دانشگاه هنر اصفهان.
وب سایت: www.aui.ac.ir

مدیریت امور پژوهشی

مدیریت امور پژوهشی عهده دار حمایت و نظارت بر پژوهه های مرسوم مطالعاتی داخل دانشگاه است.

گزارش عملکرد (۱۳۹۷-۱۳۹۴)

- ارتقای جایگاه معاونان پژوهشی دانشکده ها و گسترش وظایف و اختیارات ایشان
- بررسی اولیه، انجام مذاکرات و راه اندازی سامانه اطلاعات پژوهشی دانشگاه هنر اصفهان (سامانه نگین)
- بازنگری، بررسی، تصویب و اجرای شیوه نامه پژوهانه اعضای هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان
- مکاتبه و ثبت نام رسمی دانشگاه هنر اصفهان در نمایه های معتبر بین المللی WOS و SCOPUS
- شفافیت بخشی به فهرست های نشریات معتبر وزارت علوم و قرارگیری فهرست های به روز شده در سایت معاونت پژوهشی دانشگاه
- سرعت بخشی به فرایند پیش از عقد قرارداد طرحها و عقدیش ازه ۴ قرارداد طرح پژوهشی داخلی
- برنامه ریزی و راهبری طرح سپهر پژوهشی دانشکده های دانشگاه هنر اصفهان جهت تدوین سند پژوهشی سالهای آتی دانشگاه
- نظام بخشی به فرایند تشویق مقالات دانشجویان و اعضای هیات علمی دانشگاه و بازنگری شیوه نامه (بیش از ۹۰۰ مقاله تشویق شده)
- تسهیل و تنظیم فرایند حمایت از شرکت اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری در کنفرانس های علمی و تهیه و تصویب شیوه نامه ماموریت پژوهشی.
- برنامه ریزی فرایند حمایت از پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه
- ثبت نام، راه اندازی و ارتباط با ایرانداک و ایجاد کاربری برای اعضای هیات علمی دانشگاه جهت استفاده از سامانه همانند جو
- بازنگری آیین نامه امتیازدهی اثر بدبیع هنری و برگزاری نشست معاونان پژوهشی منطقه ۶ و دانشگاه های هنر کشور.
- برگزاری کارگاه ها و سخنرانی های پژوهشی
- برگزاری مراسم هفتۀ پژوهش دانشگاه در سه سطح ملی- استانی و داخلی
- هدایت مقالات به نشریات برتر و تشویق آنها
- تهیه آمار و ارزیابی فعالیت های پژوهشی اعضای هیات علمی
- دریافت کارنامه پژوهشی و تعیین و اجرای اعتبار پژوهانه اعضای هیات علمی

گزیده عملکرد معاونان پژوهشی دانشکده های دانشگاه هنر اصفهان (۹۷-۱۳۹۴)

- سامان دهی و برگزاری منظم جلسات شورای پژوهشی دانشکده ها
- توسعه فعالیت دانشکده ها در زمینه برگزاری برنامه های پژوهشی به صورت کارگاه، سخنرانی و نشست های علمی

- فعال سازی و مشارکت با انجمن های علمی دانشگاه در برگزاری کارگاه ها و سخنرانی های دانشکده ای
- راهبری و نظارت بر طرح کلان سپهر پژوهشی دانشکده های دانشگاه هنر اصفهان

دستاوردها:

- کسب رتبه اول پژوهشی دانشگاه های هنر کشور مطابق شاخص های ISC (از ۱۳۹۴ تا کنون)
- همکاری در بررسی و امتیازدهی پژوهشگران معرفی شده استان در گروه هنر و معماری و کسب رتبه پژوهشگران برتر استان توسط اعضای هیات علمی معرفی شده دانشگاه هنر اصفهان (۱۳۹۴-۱۳۹۵-۱۳۹۶-۱۳۹۷)
- کسب رتبه دانشجوی برتر پژوهشی دانشگاه در جشنواره دانشجوی نمونه کشور (۱۳۹۵)
- کسب رتبه پژوهشگران برتر دانشجویی استان اصفهان (۱۳۹۴-۱۳۹۵)

برنامه های جاری و آتی:

- همکاری و حمایت از برگزاری همایش ملی نگارگری و خوشنویسی ۱۳۹۸
- اصلاح مجدد شیوه نامه پژوهانه دانشگاه جهت آغاز برنامه پژوهانه ۱۳۹۷-۱۳۹۹
- راه اندازی برنامه پسادکتری دانشگاه هنر اصفهان
- سامان دهی فرایند مربوط به فرصت های مطالعاتی دانشگاه
- راه اندازی هسته های پژوهشی دانشجویی
- حمایت از پایان نامه های تقاضامحور، منجر به ثبت نوآوری، تولید مدل، مقاله و ...



آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ پائین، حدفاصل چهارراه تختی و میدان شهداء کوچه پردیس (۳۱)، پلاک ۱۷. معاونت پژوهش و فن آوری دانشگاه هنر اصفهان.

تلفن: ۰۳۱۳۴۴۶۰۷۵۵

ایمیل: researchchdep@auic.ac.ir

وب سایت: research.auic.ac.ir

فaks: ۰۳۱۳۴۴۶۰۹۰۹

کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه

معروفی:

کتابخانه دانشگاه هنر اصفهان مهمترین کتابخانه تخصصی هنر در منطقه مرکز و جنوب کشور می باشد که دارای ۳ کتابخانه اقماری در دانشکده ها و کتابخانه مرکزی می باشد. این مجموعه با ۳۲ هزار عنوان کتاب، منابع اصلی رشته های هنری را پوشش میدهد. شایان ذکر است که حدود دو هزار از این عنوانین کتب نفیس- مرجع و نایاب می باشد.

در کنار این تسهیلات (مانند پایگاه های علمی)، مرکز اسناد دانشگاه طیف گسترده ای از سایر منابع پژوهشی مانند فیلم و لوح فشرده را رایه می کند. بسیاری از خدمات و تسهیلات ذکر شده در کتابخانه دیجیتال نیز موجود است که قابلیت دسترسی هر زمان- هر مکان را فراهم می سازد.

از جمله اقدامات انجام گرفته می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تهیه و آماده سازی کتب فارسی و لاتین (از طریق نمایشگاه بین المللی و سایر نمایشگاهها و درخواستهای دانشجویی و اساتید)
- راه اندازی کتابخانه دیجیتال و توسعه منابع آن
- ادغام کتابخانه صنایع دستی در کتابخانه مرکزی
- ادغام کتابخانه دانشکده های کارآفرینی و هنر ادیان
- ارتقا خدمات سیویلیکا و نیز پایگاه های اطلاعاتی
- برگزاری کارگاههای آشنایی با امکانات کتابخانه ای در دانشکده های مختلف
- راه اندازی سیستم R.F.I.D در کتابخانه مرکزی و تگ زنی
- توضیح گیت ورودی کتابخانه مرکزی و تکمیل سیستم دوربین مداربسته آن در جهت باز کردن کامل مخزن
- خبررسانی کتب خردیاری شده و آماده امانت به تفکیک دانشکده ها
- عضویت در طرح غدیر و امکان پذیر ساختن استفاده دانشجویان از منابع کتابخانه های عضو طرح
- برگزاری جلسات کتابخوانی (بنابر درخواست دانشجویان)
- ایجاد دسترسی به کتابخانه دیجیتال دانشگاه های هنر تهران، تهران و تبریز، الزهرا دسترسی به کتابخانه دیجیتال سایر دانشگاه ها

حجم دانش و اطلاعات منتشره در جهان معاصر وضعیتی را به وجود آورده است که کمتر کتابخانه ای می تواند بر مجموعه خود متکی باشد. هر روزه صد ها نوشته تازه به انبیه دانش بشری افزوده می شود. بنابراین روزآمد نگه داشتن مجموعه کتابخانه با توجه به انفجار اطلاعات امکان پذیر نیست. این روزها حجم دارایی های یک کتابخانه از نظر تعداد کتب و مجلات تنها شاخص کیفیت آن کتابخانه نیست، بلکه میزان مبادلات و دسترسی به اطلاعات است که شاخص مهم کیفیت یک کتابخانه است.

در راستای دسترسی به منابع کتابخانه ای سایر دانشگاهها علاوه بر طرح غدیر و طرح امانت بین کتابخانه ای، کتابخانه دانشگاه هنر اصفهان اقدام به ایجاد تفاهم نامه های داخلی با

سایر کتابخانه های دانشگاهی سراسر کشور که از نظر موضوع و رشتة های دانشگاهی دارای همپوشانی هستند، کرده است. دسترسی به متن پایان نامه های دانشگاه هنر اسلامی تبریز و دانشگاه هنر تهران در حال حاضر امکان پذیر است و تفاهم نامه دسترسی به منابع دیجیتال کتابخانه های دانشگاه تهران و دانشگاه الزهرا انجام شده و با آماده شدن زیرساخت دانشگاه دسترسی به منابع امکان پذیر خواهد شد.

برنامه های آتی :

- توسعه و ارتقای بهره وری از منابع کتابخانه فیزیکی و کتابخانه دیجیتال
- دیجیتال سازی منابع موجود در مخزن شامل پایان نامه ها و مرکز اسناد
- گسترش دسترسی به کتابخانه دیجیتال سایر کتابخانه های کشور
- ایجاد دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی داخلی (سیویلیکا، نورمگز...) و بیش از ۲۵۰ پایگاه بین المللی

طرح امانت بین کتابخانه ای

کتابخانه دانشگاه هنر اصفهان در راستای فراهم آوری سریعتر و بهتر منابع اطلاعاتی مورد نیاز اعضا، اقدام به عضویت در طرح امانت بین کتابخانه ای با دانشگاه های زیر نموده است:

- کتابخانه مرکزی دانشگاه اصفهان
- کتابخانه مرکزی دانشگاه صنعتی اصفهان
- کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
- کتابخانه مرکزی دانشگاه دانشگاه هنر
- کتابخانه مرکزی دانشگاه مالک اشتر
- کتابخانه مرکزی دانشگاه پیام نور
- کتابخانه مرکزی شهرداری اصفهان
- کتابخانه مرکز تحقیقات معلمان اصفهان
- کتابخانه خانه ریاضیات اصفهان

آدرس کتابخانه مرکزی: خیابان استانداری - رو بروی موزه هنرهای معاصر کتابخانه مرکزی
دانشگاه هنر اصفهان

library.aui.ac.ir
ایمیل: centrallib@.aui.ac.ir

تلفن: ۰۳۱ ۳۲۲۱۷۶۴۰
فکس: ۰۳۱ ۳۲۲۱۷۶۶۱



مدیریت گروه امور فناوری معوفی:

این مدیریت در چهار بخش اصلی انتشارات، نشریات، آزمایشگاه مرکزی و شورای ایمنی، سلامت و محیط زیست (HSE) در حال فعالیت است که مدیریت و نظارت بر نشر آثار تالیفی و ترجمه اعضا هیات علمی دانشگاه و پژوهشگران، انتشار نشریات علمی دانشگاه، تجهیز آزمایشگاه مرکزی و ارائه خدمات آزمایشگاهی به پژوهشگران داخل و خارج دانشگاه و نیز نظارت بر اجرای موارد مرتبط با استقرار نظام ایمنی، سلامت و محیط زیست (HSE) در دانشگاه هنر اصفهان را عهده دارد. همچنین این واحد عضو شبکه آزمایشگاه های علمی ایران (شااع) است.

واحد انتشارات

دانشگاه هنر اصفهان از سال ۱۳۹۴ با اهدافی چون: نشر دستاوردهای پژوهشی و تالیفات جدید و معترف علمی- تخصصی در همه رشته ها به زبان فارسی و سایر زبان ها، چاپ و نشر آثار مرجع (واژه نامه، فرهنگ نامه ها، مجموعه های علمی و هنری، اطلس ها، اسناد) و چاپ و نشر کتب درسی و کمک درسی دانشگاه اعم از تألیف یا ترجمه، اقدام به ارزیابی و انتشار کتب علمی و دانشگاهی پژوهشگران نموده است. این مدیریت تاکنون هشت عنوان کتاب کتاب در زمینه های مختلف هنر و معماری منتشر نموده و بیش از ۲۰ عنوان کتاب در دست ارزیابی و انتشار دارد.

Email: pub@aui.ac.ir

Website: pub.aui.ac.ir

برنامه های آتی واحد انتشارات

- راه اندازی نشر الکترونیک دانشگاه هنر اصفهان
- ارائه کتب منتشر شده دانشگاه در سامانه کتابخوان
- توسعه انتشارات دانشگاه به صورت همکاری با دیگر موسسات جهت انتشار مشترک کتب علمی
- انتشار مجموعه مقالات همایش های ملی و بین المللی



معوفی واحد نشریات دانشگاه

دانشگاه هنر اصفهان در راستای ارتقاء کمی و کیفی پژوهش و نشر دستاوردها، تحقیقات و تجارب علمی و هنری پژوهشگران دانشگاه های سراسر کشور از سال ۱۳۹۰ اقدام به انتشار سه نشریه علمی شامل نشریه علمی- ترویجی "پژوهش هنر" و نشریات علمی- پژوهشی "مطالعات تطبیقی هنر" و "مرمت و معماری ایران" نموده است. شایان ذکر است که در طول هفت سال گذشته از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ تعداد ۱۵ شماره از هر نشریه منتشر شده است. این نشریات جزء نشریات برتوزارت علوم، تحقیقات و فناوری براساس رتبه بندی و ارزیابی های انجام شده از سال ۱۳۹۴ هستند.

برنامه آتی این حوزه شامل افزایش نشریات علمی دانشگاه در حوزه های مختلف هنر و معماری (شامل نشریات فارسی و انگلیسی) است.

آزمایشگاه مرکزی

گروه فناوری از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را جهت راه اندازی آزمایشگاه مرکزی در دانشگاه هنر اصفهان آغاز نمود. در حال حاضر بیش از ۱۰ دستگاه آنالیز و مطالعه مواد توسط آزمایشگاه مرکزی تهیه و راه اندازی شده است که بسیاری از آنها در حوزه های مطالعه مواد تاریخی و هنری قابل استفاده هستند.

در مجموع فعالیت های این مدیریت شامل موارد زیر است:

- راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه مرکزی دانشگاه در طبقه همکف ساختمان سرلت
- تجمیع بخشی از تجهیزات آزمایشگاهی دانشکده ها در آزمایشگاه مرکزی
- خرید تجهیزات جدید با استفاده از بودجه های حمایتی وزارت عتف جهت آزمایشگاه مرکزی
- پیگیری موضوعات مرتبط با راه اندازی آزمایشگاه هنر و صنایع خلاق در آزمایشگاه ملی (منطقه ای)
- پیگیری استفاده دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه از آزمایشگاه مرکزی دانشگاه های عضو شبکه آزمایشگاه های علمی استان (شاپا-اصفهان) براساس قرارداد بین دانشگاه ها

برنامه های آئی مدیریت آزمایشگاه مرکزی:

- حصول درآمدزایی آزمایشگاه مرکزی به منظور توسعه آزمایشگاه با ارائه خدمات آزمایشگاهی به سایر مراکز علمی
- توسعه تجهیزات آزمایشگاهی و آزمایشگاه های تخصصی مانند آزمایشگاه واقعیت افزوده و FabLab
- برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی در حوزه های HSE و روش های آزمایشگاهی
- برقراری نظام نوین HSE در دانشگاه با استفاده از منابع موجود



نخستین کارگاه آموزشی ایمنی آزمایشگاهی و کارگاهی

آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ پائین، حدفاصل چهارراه تختی و میدان شهداء کوچه پردیس (۳۱)، پلاک ۱۷. معاونت پژوهش و فن آوری دانشگاه هنر اصفهان.

Web سایت: centlab@auic.ac.ir research.auic.ac.ir

فaks: ۰۳۱۳۴۴۶۰۹۰۹

تلفن: ۰۳۱۳۴۴۶۰۷۵۵

گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت

معرفی:

این گروه با هدف ایجاد فرهنگ کارآفرینی و نیل به اولین دانشگاه کارآفرین (در حوزه هنر) مطابق سند راهبردی دانشگاه هنر اصفهان، همچنین ساماندهی و گسترش ارتباطات برونو سازمانی و تقویت انگیزه پژوهشگران دانشگاه در انجام پژوهش‌های کاربردی و رفع نیازهای جامعه آغاز به کار نمود.

با توجه به اینکه چشم انداز توسعه دانشگاه، تبدیل شدن آن به دانشگاه نسل سوم و کارآفرین می باشد؛ لازم است اقدامات ذیل صورت پذیرد:

- کاهش فاصله دانشگاه با جامعه و صنعت.

- نزدیک شدن آموزه های دانشگاه با نیازهای واقعی صنعت و نهادهای تقاضا محور.

- استفاده بهتر از توان شبکه ها و جریان های اجتماعی و اطلاعاتی مدرن.

- ایجاد فرصت برای ارتقاء توان علمی و هنری استاید، دانشجویان و دانش آموختگان.

- به روز رسانی داده های تخصصی مورد نیاز جامعه و صنعت و انتقال آن به دانشگاه.

به همین دلیل از استاید، دانشجویان و دانش آموختگان هنر دعوت می شود نیازها، توانمدهای و پیشنهادات همکاری خود را برای این دفتر ارسال نمایند. همچنین از صاحبان صنایع، سرمایه گذاران و حامیان طرح های هنری و اقتصادی دعوت می شود تا ضمن آشنایی با توان هنری و علمی دانشگاه هنر اصفهان جهت رفع نیازهای خود و نیز حمایت از فعالیت های دانشگاه با گروه های آموزشی و دفاتر ارتباطی تخصصی مانند دفتر ارتباط با جامعه در تماس باشند.

دانشگاه هنر اصفهان، با داشتن حدود سه هزار نفر دانشجو، در رشته های طراحی صنعتی، معماری، شهرسازی، نقاشی، عکاسی، ارتباط تصویری، فرش با دو گرایش بافت و مرمت و گرایش طراحی، صنایع دستی، موزه، کتابخانه و نگارگری، هنر اسلامی، مرمت و احیاء اینیه و بافت های تاریخی، مرمت اشیاء فرهنگی و تاریخی، باستان شناسی، باستان سنجی، پژوهش هنر، کارآفرینی فرهنگی، مدیریت جهانگردی، اقتصاد هنر، اقتصاد شهری، و در مقطعه دکتری تخصصی نیز در رشته های مرمت و احیاء بنایا و بافت های تاریخی، مرمت آثار و اشیاء فرهنگی و تاریخی، پژوهش هنر، باستان شناسی، معماری اسلامی و شهرسازی اسلامی، یکی از مهم ترین مراکز آموزشی هنر در کشور بوده و در بسیاری از حوزه های تخصصی در سطح منطقه نیز بی بدلی می باشد.

استفاده از ظرفیت های علمی، پژوهشی، هنری و اجرایی دانشگاه هنر اصفهان می تواند به توسعه ظرفیت های اجتماعی و اقتصادی استان و کشور کمک نماید. در چشم انداز توسعه کشور، سرمایه گذاری در تحقیقات و انجام همکاری مشترک میان دانشگاه و نهادهای متخصص تخصص های علمی، پژوهشی و اجرایی دانشگاه به عنوان یک ابزار قدرتمند تعریف شده است.

یکی از زیرمجموعه معاونت پژوهش و فناوری برای ایجاد زیرساخت های توسعه همکاری ها در این زمینه، دفتر ارتباط با صنعت می باشد.

خلاصه وظایف دفتر ارتباط با صنعت:

- دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه هنر اصفهان دارای سه وظیفه سازمانی اصلی به شرح زیر است:
 - پیگیری طرح های تقاضا منحور اعضای هیات علمی دانشگاه و سعی بر چاپک سازی روندان.
 - هماهنگی فرصت های پژوهشی و کارورزی برای دانشجویان و تلاش برای توسعه فرصت های کاری دانشجویان.
 - مذاکره با سازمان های مرتبط با فعالیت های دانشگاه و نهادهای دارای طرح، با هدف شناخت نیازهای آنان و ارائه پیشنهادهای دانشگاه.

برنامه های در حال انجام دفتر ارتباط با صنعت:

- توسعه روابط بروん سازمانی جهت جذب طرحهای پژوهشی و خدمات تخصصی و علمی
- ایجاد بانکهای اطلاعاتی از ظرفیت ها و فرصتهای تخصصی - پژوهشی دانشگاه
- بسط فناوری و تجاري سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوري
- تاسیس سایت تخصصی برای فروش آثار هنری دانشجویان، دانش آموختگان و استادی دانشگاه هنر اصفهان با رعایت استانداردهای تجارت الکترونیک
- تاسیس فروشگاه آثار و نمایشگاه دائمي دانشگاه هنر اصفهان.
- تاسیس دفاتر تخصصی کاری و مطالعاتی برای استادی دانشگاه.
- عقد قرارداد همکاري با نهادهای حامي فعالیت های علمي - اجرائي در زمينه هنر
- حضور در نمایشگاه های تخصصی در سطح کشور با هدف معرفی توانمندی های دانشگاه و اخذ پروژه های مناسب برای استادی و دانشجویان
- بهره گيري از توان دانش آموختگان دانشگاه و نيز خدمات رسانی متقابل به دانش آموختگان.
- ارتباط با حاميان فعالیت های هنری و خيرين فعال در حوزه های اجتماعي برای ایجاد رابطه های موثر کاري و مطالعاتي.
- عقد تفاهم نامه ها با نهادهای مرتبط با فعالیت های علمي دانشگاه برای توسعه همکاري و ایجاد زمينه های علمي و اجرائي

آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ پائین، حدفاصل چهارراه تختی و میدان شهداد کوچه پرديس (۳۱)، پلاک ۱۷. معاونت پژوهش و فن آوري دانشگاه هنر اصفهان.

وب سایت: research.aui.ac.ir

تلفن: ۰۳۱۳۴۶۰۷۵۵

فاکس: ۰۳۱۳۴۴۶۰۹۰۹

مرکز کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان معروف:

مرکز کارآفرینی به عنوان بازوی اجرایی کمیته کارآفرینی دانشگاه، مسئولیت محوری حرکت به سمت دانشگاه کارآفرین را دارد. اهم فعالیت‌های مرکز کارآفرینی دانشگاه در زمینه توانمندسازی مهارت محور و عملیاتی دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه مبتنی بر رویکرد آموزش از طریق انجام (Learning by doing) جهت آشنایی با مهارت‌های کارآفرینی و آمادگی ورود به بازار کسب و کار و شکل‌گیری کامل چرخه از ایده تا عمل است. مهم‌ترین اقدامات مرکز کارآفرینی در این راستا عبارتند از:

گام اول: برگزاری دوره‌های آموزشی توانمندساز، با هدف

- ۱- ایجاد شناخت و آگاهی دانشجویان نسبت به کارآفرینی (آموزش درباره کارآفرینی)
- ۲- مجهز ساختن افراد به دیدگاه کارآفرینانه و فرهنگ کارآفرینانه (آموزش از طریق کارآفرینی)
- ۳- آماده سازی افراد برای کارآفرین شدن (آموزش برای کارآفرینی)

گام دوم: رویدادها، پنل‌ها، نمایشگاه و باشگاه‌های کارآفرینی جهت کسب تجربه در عمل بعد از برگزاری دوره‌های توانمندسازی، جهت آشنایی بیشتر دانشجویان و دانش آموختگان با محیط واقعی کسب و کار و انجام فعالیت‌های کسب و کار در عمل، رویدادهای عملی و تجربه محور شامل موارد زیر برگزار شده است.

۱- برگزاری پنل‌ها و نشستهای تخصصی ایده‌پردازی کارآفرینانه

پنل‌های تخصصی کارآفرینی هنر با هدف ایجاد و تقویت تفکر کارآفرینی هنر و آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با بازار و چالش‌های موجود و هم چنین آشنایی با ثبت اختراع ایده‌های هنری

۲- مسابقه تفکر کارآفرینانه فردی و تیمی

الف: **تفکر کارآفرینانه فردی:** مسئله‌ای توسط کارآفرینان در زمان سخترنان خود مطرح می‌شود و دانشجویان به صورت فردی ایده‌ها و راهکارهای خلاقانه خود را ارائه می‌دهند. به ایده‌های برتر جوایزی تعلق می‌گیرد.

ب: **تفکر کارآفرینانه تیمی:** کارآفرینان مسئله‌ای چالشی مربوط به حوزه تخصصی خود را بیان می‌کنند و دانشجویان در قالب تیم‌های کارآفرینانه راه حل‌ها و راهکارهای خود را ارائه خواهند داد و به تیم‌های برگزیده جوایزی اهدا خواهد شد.

۳- **برگزاری رویدادهای کارآفرینانه مانند رویداد استارت آپ هنر، همتاکار هنر، هنر و روستا** در این برنامه شرکت کنندگان در یک فضای مشتک قرار گرفته و با کمک مربیان خبره که از میان متخصصان و کارآفرینان موفق انتخاب شده‌اند، ایده‌های خود را به کسب‌کار تبدیل کرده و طرحهای خود را به نمایش می‌گذارند. پس از داوری، طرحهای برگزیده معرفی شده و مورد حمایت قرار می‌گیرند تا به مرحله اجرا برسند.

۴- برگزاری نمایشگاه و بازارچه‌های فروش دستاوردها و آثار هنری دانشجویان و دانش آموختگان
هدف از برگزاری نمایشگاه و بازارچه‌ها، یادگیری و تمرین عملی مهارت‌های پایه کارآفرینانه همچون کار تیمی، هدف‌گذاری و تصمیم‌گیری، حل مسئله، تکنیک‌های خلاقیت و ایده پردازی، روش‌های قیمت‌گذاری و ارزش‌گذاری آثار و در نهایت مهارت‌های فروشنده‌گی، بازاریابی، ارتباط با مشتری و مدیریت مالی است.

۵- تجاری سازی ایده‌های کارآفرینانه با محوریت باشگاه‌های کارآفرینی دانشجویی
هدف اصلی باشگاه‌های کارآفرینانه کمک به دانشجویان در ۲ مرحله شامل: ارائه آموزش و مشاوره‌های تخصصی کارآفرینی و کسب وکار و سپس معرفی و ارتباط با سازمان‌های مرتبط و ذیربسط جهت کسب مجوزهای لازم برای فعالیت در قالب یک کسب و کار مستقل است.

برنامه‌های آتی مرکز کارآفرینی

- راهنمایی انجمن دانش آموختگان با محوریت کارآفرینی دانش آموختگان
- جایزه دانش آموختگان موفق در حوزه کارآفرینی و ارتباط مستمر با آنها همراه با برگزاری جلسات انتقال تجربه
- برگزاری میزایده در یک روز مشخص هفتنه به صورت ماهانه
- ایجاد کیلینیک کارآفرینی و کسب وکار با شرکت مرکز رشد دانشگاه جهت حمایت از ایده‌های دانشجویی و تسهیل تجاری سازی ایده‌ها
- طراحی مسابقه‌های از ایده تا عمل با شرکت بخش خصوصی و مدیریت دانشگاه و برنامه ریزی جهت هدایت دانشجویان به مسیرهای درست و بهینه اشتغال
- حمایت از ایجاد خوشه‌های هنری و تجاری سازی آنها و اختصاص محلی به عنوان کارگاه‌های کارآفرینی دانشجویی جهت هم افزایی تولیدات دانشجویی و شکل‌گیری تیم‌های هنری - دانشجویی
- جایزه سالانه خلاقیت و نوآوری هنری با شرکت بخش خصوصی درسه گروه: دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه
- ایجاد هفته کارآفرینی در تعویم رسمی دانشگاه همراه با برنامه‌های کاربردی، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و بازارچه‌های دانشجویی و شرکت بخش خصوصی و سازمان‌های مرتبط
- شبکه‌سازی با کارآفرینان برتر و نمونه استان و کشور و استفاده اثربخش از ظرفیت‌های آنها و انتقال تجربه به دانشجویان
- درآمدزایی از کارگاه‌ها و ظرفیت‌های مازاد دانشگاه با همکاری دانشکده‌ها و دانشجویان

آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ پائین، حدفاصل چهارراه تختی و میدان شهداد کوچه پردیس(۳۱)، پلاک ۱۷. معاونت پژوهش و فن‌آوری دانشگاه هنر اصفهان.

وب سایت: research.aui.ac.ir

karafarini@aui.ac.ir

تلفن: ۰۳۱۳۴۴۶۰۷۵۵

فاکس: ۰۳۱۳۴۴۶۰۹۰۹

پنل تخصصی کارآفرینی



مرکز رشد تخصصی هنر معوفی:

مرکز رشد تخصصی هنر در سال ۱۳۹۴ توسط دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه اندازی شد. این مرکز با هدف حمایت از ایجاد و گسترش کسب و کارهای دانش بنیان و هنر بنیان توسط دانش آموختگان، کارآفرینان، هنرمندان و صاحبان ایده در زمینه هنر، صنایع دستی، معماری، شهرسازی و رشته های وابسته، اقدام به پذیرش و استقرار گروه های کاری و شرکت های فعال در زمینه های مختلف هنر نموده و موفق شده است بستری مناسب برای ورود هنر به اقتصاد دانش بنیان در شهر اصفهان فراهم نماید.

اهداف مرکز رشد هنر

- بستریسازی جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی و هنری
- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای جوان
- ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش بنیان و هنر بنیان
- بستریسازی جهت ایجاد فرصت های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی
- حمایت از تولیدات هنری و کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری و نوآوری های هنری
- ایجاد فرهنگ و اقبال عمومی برای حمایت از هنر

حمایت ها در مرکز رشد هنر

- حمایت های مالی و اعتباری
- فضای کاری دفتری و اداری
- فضای نمایشگاهی
- خدمات اطلاع رسانی
- مشاوره های تخصصی، مدیریتی، مالی، حقوقی و بازاریابی
- دوره ها و کارگاه های آموزشی ضروری

شرایط حضور در مرکز رشد هنر

- داشتن ایده محوری و زمینه کاری مبتنی بر دانش / ویژگی های هنری
- داشتن تیم کاری مناسب (متخصص، خلاق و کارآفرین)
- وجود برنامه کسب و کار
- آمادگی برای ثبت شرکت یا موسسه

ویژگی های مرکز رشد هنر

- موقعیت مکانی مناسب در مرکز شهر اصفهان
- فضای فیزیکی وسیع با بیش از چهل دفتر کار مستقل و سالن جلسات مجهر
- بهره مندی از مشاوره تخصصی اساتید دانشگاه هنر اصفهان

برخی از دستاوردهای شرکت های مستقر در مرکز رشد هنر

- انتخاب مرکز رشد تخصصی هنر به عنوان کارگزار شناسایی شرکتهای خلاق
- حمایت و استقرار بیش از ۳۰ واحد (شرکت) و هسته هنرمندان با اشتغال تمام وقت و پاره وقت بیش از ۱۶۰ نفر
- کسب مجوز اولین شرکت دانش بنیان هنری کشور از دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسط شرکت نگاره گردان شهر فیروزه ای
- ارائه اولین اپلیکیشن بازار آنلاین محصولات هنری دست ساز ایران به نام بازارآرچه توسط شرکت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات دانش گسترش آزمین
- اخذ تاییدیه «شرکت خلاق» توسط ۸ شرکت مستقر در مرکز
- صادرات گسترده به کشورهای حوزه خلیج فارس و اروپا توسط شرکت پایا فرین پیروز

برنامه های آتی:

- گسترش اطلاع رسانی از طریق رسانه های مختلف
- تعامل با دیگر نهادها و سازمانهای دخیل در زیست بوم کارفرینی صنایع خلاق
- برگزاری رویدادهای موثر در حوزه کارفرینی صنایع خلاق (ایده شو)
- پیگیری طرح ملی پارک فرهنگ و هنر اصفهان در مشارکت با دیگر سازمانهای متولی



آدرس: اصفهان، خیابان شیخ بهایی، بعد از چهارراه آذر جنب کوچه ۲۳

تلفن و نامبر: ۰۳۱۲۲۲۴۴۲۲

www.roshd.aui.ac.ir

