



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: علوم اقتصادی

گرایش: اقتصاد فرهنگ و هنر



گروه: علوم اجتماعی

مصوب جلسه مورخ ۹۶/۲/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

عنوان برنامه: دوره کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی با گرایش اقتصاد فرهنگ و هنر

۱. به استناد آیین نامه و ابزاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۳ مورخ ۱۳۹۶/۲/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی، برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد علوم اقتصادی با گرایش اقتصاد فرهنگ و هنر براساس نامه شماره ۹۵/۵۴۹۶/دش مورخ ۹۵/۳/۲۵ کارگروه ویژه اقتصاد شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی دریافت شد.

۲. عنوان برنامه درسی فوق در جلسه شماره ۸۸۳ مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی به تصویب رسیده است.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

مجتبی شریعتی نیاسر

نایب رئیس شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



نوه ابراهیم

الف: مقدمه

مزیت اقتصاد ایران حتی با وجود نفت، در هنر و میراث فرهنگی است و از این نظر ایران جزء ده کشور اول دنیا قرار دارد؛ بنابراین مسئله توسعه گردشگری از سویی و توسعه صادرات فرآورده های غیر نفتی از سویی دیگر در تمامی اسناد بالادستی توسعه کشور نظیر سند چشم انداز بیست ساله توسعه و اسناد برنامه های توسعه پنج ساله، مورد تأکید قرار گرفته است. با توجه به پایان پذیر بودن ذخایر نفتی و چشم انداز مبهم بازار آن در سال های پس از 2020، ضروری است که مسئولان و برنامه ریزان کشور از هم اکنون در اندیشه سال های بدون نفت باشند. صنایع دستی - با حدود 300 رشته - و محصولات هنری و گردشگری می توانند در آینده دو جایگزین مناسب برای اقتصاد وابسته به نفت باشند. اما از آنجا که گردشگری و صنایع هنری ایران دو مقوله به هم پیوسته و مکمل یکدیگرند، بدون سرمایه گذاری مناسب در صنایع دستی و فعالیت های هنری و فرهنگی کشور، چشم انداز روشنی برای گردشگری نیز متصور نخواهد بود. بی گمان توسعه صنایع هنری و دستی و تقویت جاذبه های گردشگری نیز بدون وجود نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده در این حوزه امکان پذیر نیست؛ چرا که بدون سرمایه گذاری مستمر و برنامه ریزی شده در حوزه هنر و فرهنگ به هیچ یک از اهداف استراتژی های بلند مدت توسعه ای نمی توان دست یافت و البته سرمایه گذاری مستمر و برنامه ریزی شده نیازمند نیروی انسانی آموزش دیده، با تجربه و توانمند جهت ارتباط با بازارهای جهانی و قلمرو دانش است. بنابراین وجود متخصصانی که توان تلفیق فرصت های اقتصادی و مزیت های هنری و فرهنگی کشور را داشته باشند ضروری به نظر می رسد. نخستین گام در این راه، تربیت متخصصانی است که هم اقتصاد را بفهمند و هم هنر را بشناسند و همچنین رابطه متقابل این دو را به خوبی درک کنند؛ مأموریت علوم اقتصادی گرایش «اقتصاد فرهنگ و هنر» تلفیق این دو دانش است.

کالاهای فرهنگی و هنری به عنوان صنایع فرهنگی و بعد از آن به عنوان صنایع خلاق موضوع عصر چهارم بعد از عصر کشاورزی، صنعتی و اطلاعات و دانایی محور از سال 1994 به بعد هستند. صنایع خلاق صنایعی هستند که ماده اولیه آنها ایده ها و خلاقیت است. از طرفی برای رشد، توسعه و شکوفایی یک شهر خلاق که با طبقه های خلاق (از جمله هنرمندان) شکل می گیرد باید چهار سرمایه را تولید کرد که به عنوان منابع تولید قلمداد می گردند. دو سرمایه اقتصادی و انسانی بعد مادی توسعه که رفاه را به دنبال دارند و دو سرمایه اجتماعی و نمادین بعد غیر مادی (رفتاری، نهادی) توسعه را شکل می دهند که رضایت را به دنبال دارند و صنایع خلاق، کارخانه تولید دو سرمایه اجتماعی و نمادین هستند و این مهمترین و بزرگ ترین مزیت فرهنگ و هنر - و به دنبال آن کالاهای خلاق و اقتصاد خلاق - است که ماده اولیه و اساسی توسعه را دارند. به عبارتی هر کشوری که بتواند به تولید، حفاظت و تکثیر سرمایه های نمادین و اجتماعی دست بزند بزرگترین اقدام و اساسی ترین سیاست و مهمترین عامل توسعه (از جمله بخش فرهنگ و هنر) را انجام داده است و کالاهای فرهنگی و خلاق بزرگترین و مهمترین و اساسی ترین مواد اولیه سرمایه های اجتماعی و نمادین هستند. بنابراین مأموریت این گرایش از علم اقتصاد تربیت متخصصانی است که بتوانند با استفاده از اقتصاد خلاق راهی به سوی اقتصاد بدون نفت باز کنند.



ب: اهداف

فعالیت های فرهنگی و هنری دارای وجوه مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، مالی و اقتصادی است و از جنبه های مختلفی می توان مورد مطالعه قرار داد. اقتصاد فرهنگ و هنر، معرفتی میان رشته ای است که جنبه های اقتصادی این فعالیت ها را با استفاده از تئوری های علم اقتصاد، مورد مطالعه قرار می دهد. به عبارت دیگر این گرایش از علم اقتصاد با استفاده از نظریه های اقتصادی، فعالیت های فرهنگی و هنری را تجزیه و تحلیل می کند.

تعریف: اقتصاد فرهنگ و هنر به مجموعه روابطی می پردازد که تولید و مصرف کالای فرهنگی هنری را در سطح اجتماعی بررسی می کند. به طور خلاصه اقتصاد فرهنگ و هنر را می توان بررسی جنبه های اقتصادی تولید، مصرف و عرضه و تقاضای محصولات و یا خدمات هنری دانست.

هدف: تربیت متخصصانی که توان تلفیق فرصت های اقتصادی و مزیت های فرهنگی هنری کشور را داشته باشند و نخستین گام در این راه، تربیت افرادی است که هم اقتصاد را بفهمند و هم فرهنگ و هنر را بشناسند و همچنین رابطه متقابل این دو را به خوبی درک کنند.

ت: نقش و توانایی و شایستگی دانش آموختگان

انتظار می رود دانشجوی بتواند با دانش کسب شده در طول دوره در یک یا چند مورد از موارد زیر به توانایی رسیده و امکان ایجاد کسب و کار در حوزه فرهنگ و هنر را داشته باشد:

1. کشف مزیت ها و فرصت های نهفته در اقتصاد خلاق
2. راه اندازی و مدیریت کسب و کارهای فرهنگ بنیان
3. ارزیابی آثار و منافع اقتصادی آثار فرهنگی و هنری و نیز میراث های فرهنگی و هنری
4. کشف مزیت ها و فرصت های ارتقا و رشد فرهنگ و هنر و نیز زمینه های جذب سرمایه های خارجی
5. رتبه بندی مزیت های فرهنگی و هنری برای تخصیص بهینه سرمایه گذاری داخلی
6. کشف زمینه های ارتباط صنعت و فرهنگ و هنر برای عرضه به بازار جهانی
7. کشف راه های مشارکت بخش خصوصی در توسعه فرهنگ و هنر
8. ارزیابی اولویت های سرمایه گذاری دولتی در بخش های فرهنگی و هنری براساس بازده سرمایه گذاری
9. برآورد عرضه و تقاضای انواع محصولات فرهنگی هنری
10. ارزش گذاری انواع محصولات فرهنگی هنری
11. بازاریابی برای انواع محصولات فرهنگی هنری
12. مدیریت اقتصادی انواع واحدهای تولید محصولات فرهنگی هنری
13. توانمند شدن در ارایه برخی از خدمات اقتصادی فرهنگی هنری به بخش خصوصی
14. نمایشگاه گردانی، مجموعه داری، گالری داری و موزه داری



ث: شرایط و ضوابط ورود به دوره

دانش آموختگان براساس مقررات اعمالی از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سازمان سنجش آموزش کشور) می‌توانند پس از پذیرش در آزمون ورودی علوم اقتصادی این گرایش که مطابق با شرایط عمومی گزینش مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی انجام می‌گیرد، ادامه تحصیل دهند.

مواد و ضرایب امتحانی :

ضرایب	موارد امتحانی
1	زبان عمومی و تخصصی
4	اقتصاد خرد
4	اقتصاد کلان
2	ریاضی
2	آمار
2	مجموعه دروس تخصصی آزمون کارشناسی ارشد علوم اقتصادی
4	فرهنگ و هنر و ادبیات ایران و جهان

پ: تعداد و نوع واحدهای درسی

تعداد واحدهای دوره، 32 واحد شامل:

واحد	موقعیت درس	ردیف
12	دروس کمبود یا جبرانی*	1
12	دروس اختصاصی اصلی	2
14	دروس اختصاصی اختیاری	3
6	پایان نامه	4
32	جمع	

*حداکثر 12 واحد متناسب با نیاز دانشجویان و رشته تحصیلی دوره کارشناسی به تشخیص گروه ارائه می‌شود.

ج: طول دوره

طول دوره آموزشی - پژوهشی 2 سال در قالب 4 نیم سال تحصیلی خواهد بود. در مواردی که گروه آموزشی گذراندن دروس جبرانی برای دانشجویان ورودی را الزامی بداند طول دوره حداکثر به دو سال و نیم (5 نیم سال تحصیلی) افزایش می‌یابد.



چ: ضوابط برای تاسیس در دانشگاه ها

دانشگاه های هنر واقع شده در کلان شهرها که در زمینه های تخصصی هنر فعالیت می کنند. به شرط داشتن حداقل 2 استادیار علوم اقتصادی که در زمینه مسائل اقتصاد فرهنگ و هنر دارای تجربه علمی باشند و حداقل یک استادیار در حوزه های مرتبط با فرهنگ و هنر که دارای تجربه علمی در خصوص مسائل اقتصادی باشد با توجه به ماهیت بین رشته ای بودن موضوعات می توانند این گرایش را دایر کنند.

ح: پایان نامه تحصیلی

در این دوره دانشجو ملزم است علاوه بر گذراندن دروس تخصصی و اختیاری، در یکی از زمینه های مرتبط با اقتصاد فرهنگ و هنر به تشخیص گروه آموزشی تحت نظارت و هدایت اساتید راهنما و مشاور موضوع پروژه پایان نامه تحصیلی را تعیین نماید. پیشنهاد می شود با توجه به ماهیت بین رشته ای بودن موضوعات اساتید راهنما یا مشاور به صورت مشترک از رشته های هنری علاوه بر رشته اقتصاد با تصویب گروه آموزشی نیز انتخاب شوند.



فصل دوم:

جداول دروس



جدول دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد علوم اقتصادی گرایش اقتصاد فرهنگ و هنر

مورد نیاز برای:	ساعات			واحد		تعداد واحد	نام درس	کد درس
	جمع	عملی	نظری	عملی	نظری			
رشته های غیر هنری	48	32	16	1	1	2	فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی	1
رشته های غیر هنری	48	32	16	1	1	2	هنرهای سنتی ایران	2
رشته های غیر هنری	48	32	16	1	1	2	هنر های معاصر ایران	3
رشته های غیر اقتصادی	32	-	32	-	2	2	اقتصاد خرد	4
رشته های غیر اقتصادی	32	-	32	-	2	2	اقتصاد کلان	5
رشته های غیر اقتصادی	32	-	32	-	2	2	مبانی اقتصاد اسلامی	6
				3	9	12	مجموع واحدها	

جدول دروس اصلی دوره کارشناسی ارشد علوم اقتصادی گرایش اقتصاد فرهنگ و هنر

پیشنیاز/همنیاز	ساعات			واحد		تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	عملی	نظری			
-	48	32	16	1	1	2	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	1
-	48	32	16	1	1	2	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(2)	2
-	2	2	-	32	-	32	بازارشناسی و بازاریابی هنر	3
-	48	32	16	1	1	2	مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران	4
-	48	32	16	1	1	2	ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی	5
-	32	-	32	-	2	2	اقتصاد خلاق	6
-	-	-	-	-	6	6	پایان‌نامه	7



جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد علوم اقتصادی گرایش اقتصاد فرهنگ و هنر

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد			ساعات			همینا/ز / پیشنیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	جمع		
1	مبانی زیبایی شناسی هنر اسلامی	2	2	-	32	-	32	-----	
2	روش تحقیق	2	1	1	16	32	48	-----	
3	زبان تخصصی	2	2	-	32	-	32	-----	
4	اقتصاد سنجی	2	1	1	16	32	48	-----	
5	اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
6	اقتصاد صنایع دستی	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
7	اقتصاد موسیقی	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
8	اقتصاد فرش	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
9	اقتصاد موزه	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
10	اقتصاد هنرهای نمایشی	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
11	اقتصاد هنرهای تجسمی	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
12	مدیریت و کارآفرینی فرهنگی	2	1	1	16	32	48	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
13	اقتصاد سینما	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	
14	اقتصاد احیاء و مرمت	2	1	1	16	32	48	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	



15	اقتصاد رسانه	2	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)
16	اقتصاد کپی رایت	2	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)
17	موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر	2	2	2	-	32	-	32	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)
جمع کل				32	19	13			

توجه: دانشجویان ملزم به گذراندن 14 واحد اختیاری هستند.

فصل سوم:

برنامه نیمسال دانشجو





جدول الف) برنامه هر نیمسال دانشجوی

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	نیمسال
جبرانی	2	هنرهای معاصر ایران	اول
جبرانی	2	فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی	
جبرانی	2	هنرهای سنتی ایران	
جبرانی	2	اقتصاد خرد	
جبرانی	2	اقتصاد کلان	
جبرانی	2	مبانی اقتصاد اسلامی	
	12	جمع کل*	
نوع درس	تعداد واحد	نام درس	نیمسال
الزامی	2	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	دوم
الزامی	2	مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران	
الزامی	2	بازارشناسی و بازاریابی هنر	
الزامی	2	ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی	
اختیاری	2	درس اختیاری	
اختیاری	2	درس اختیاری	
	12	جمع کل	
نوع درس	تعداد واحد	نام درس	نیمسال
الزامی	2	اقتصاد خلاق	سوم
الزامی	2	مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(2)	
اختیاری	2	درس اختیاری	
اختیاری	2	درس اختیاری	
اختیاری	2	درس اختیاری	
اختیاری	2	درس اختیاری	
اختیاری	2	درس اختیاری	
	14	جمع کل	
نوع درس	تعداد واحد	نام درس	نیمسال
الزامی	6	پایان نامه	چهارم
	6	جمع کل	

* با تایید شورای تحصیلات تکمیلی گروه، دانشجویانی که در دوره کارشناسی هر یک از دروس جبرانی آورده شده را گذرانده باشند نیازی به گذراندن مجدد آن ندارند.



فصل چهارم:

سرفصل دروس



فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی
Art and Culture of Islamic - Iranian

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2 تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Art and Culture of Islamic - Iranian
	■ عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار					

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی

رئوس مطالب:

✓ تمدن، فرهنگ و هنر پیش از اسلام

- فرهنگ و هنر ایران پس از استقرار آریاها
- فرهنگ و هنر هخامنشی
- فرهنگ و هنر سلوکی و اشکانی
- فرهنگ و هنر ساسانی

✓ تمدن، فرهنگ و هنر دوره اسلامی

- فرهنگ و هنر قرون اولیه اسلامی
- فرهنگ و هنر دوران سلجوقی
- فرهنگ و هنر دوران مغول
- فرهنگ و هنر دوران تیموری
- فرهنگ و هنر دوران صفوی
- فرهنگ و هنر دوران قاجار



روش ارزیابی :

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
ندارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

۱. ولایتی، علی اکبر (۱۳۸۹). فرهنگ و تمدن اسلام و ایران جلد ۳، ۲، ۱. قم: نشر معارف.
۲. آریان، قمر (۱۳۸۵). ایران: تاریخ، فرهنگ، هنر. تهران: مرکز دائرة المعارف بزرگ اسلامی.
۳. پاکباز، رویین (۱۳۸۹). نقاشی ایران، از دیرباز تا امروز. تهران: انتشارات زرین و سیمین.
۴. بلر، شیلا و بلوم، جانانان (۱۳۸۱). هنر و معماری اسلامی (۱۲۵۰ - ۱۸۰۰). ترجمه: یعقوب آژند. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت). فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران.

منابع مرتبط:

۱. ایهام پوپ، آرتور (۱۳۸۰). شاهکارهای هنر ایران. ترجمه: پرویز ناتل خانلری. تهران: علمی و فرهنگی.
۲. کونل، ارنست (۱۳۷۶). هنر اسلامی. ترجمه: یعقوب آژند. تهران: مولى.
۳. پوپ، ایهام پوپ و اکرم، فیلیس (۱۳۸۸). سیری در هنر ایران، از دوران پیش از تاریخ تا امروز. ترجمه: نجف دریابندری. تهران: علمی و فرهنگی.
۴. پاتریشیا، بیکر (۱۳۸۵). منسوجات اسلامی. ترجمه: مهناز شایسته‌فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.
۵. عنایت، توفیق (۱۳۸۷). عناصر هویت و فرهنگ ایرانی در آثار هنر اسلامی. کتاب ماه هنر، ش ۱۲۰، ص ۳۲-۴۳.
۶. عکاشه، ثروت (۱۳۸۰). نگارگری اسلامی. ترجمه: غلامرضا تهامی. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
۷. آلن، جیمز ویلسن (۱۳۸۳). سفالگری اسلامی، ترجمه: مهناز شایسته‌فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.
۸. هیلن براند، رابرت (۱۳۸۶). هنر و معماری اسلامی. ترجمه: اردشیر اشراقی. تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران. روزنه.
۹. ایروین، روبرت (۱۳۸۸). هنر اسلامی. ترجمه: رویا آزادفر. پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
۱۰. وارد، ریچل (۱۳۸۴). فلزکاری اسلامی، ترجمه: مهناز شایسته‌فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.



۱۱. زکی، محمد حسن (۱۳۷۷). هنر ایران در روزگار اسلامی. ترجمه: محمدابراهیم اقلیدی. تهران: صدای معاصر.
۱۲. زیدان، جرجی (۱۳۹۳). تاریخ تمدن در اسلام. ترجمه: علی جواهر کلام. تهران: امیرکبیر.
۱۳. کنبی، شیلا (۱۳۸۸). هنر و معماری صفویه. ترجمه: مزدا موحد. تهران: مؤسسه ترجمه و نشر آثار هنری.
۱۴. ستوده، هدایت الله (۱۳۹۱). فرهنگ و تمدن اسلام و ایران. تهران: نشر ندای آریانا.
۱۵. فرای، ریچارد (۱۳۹۴). عصر زرین فرهنگ ایران. ترجمه: مسعود رجب نیا. چاپ ششم. تهران: سروش.
۱۶. گیرشمن، رومن (۱۳۴۶). هنر ایران در دوران ماد و هخامنشی. ترجمه: عیسی بهنام. تهران: بنگاه ترجمه و نشر کتاب.
۱۷. گیرشمن، رومن (۱۳۸۱). ایران از آغاز تا اسلام. ترجمه: محمد معین. تهران: علمی و فرهنگی.
۱۸. ماسویا، توموکو (۱۳۸۹). کاشی‌های ایرانی. ترجمه: مهناز شایسته‌فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.
۱۹. مجیدزاده، یوسف (۱۳۷۰). تاریخ و تمدن ایلام. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
۲۰. مرکز دائرة المعارف اسلامی (۱۳۹۱). دانشنامه فرهنگ مردم ایران.
۲۱. ناصری، حسن سادات (۱۳۵۳). سرآمدان فرهنگ و تاریخ ایران در دوره اسلامی. تهران: شورای عالی فرهنگ و هنر. مرکز مطالعات و هماهنگی فرهنگی.
۲۲. پورتر، ونیتیا (۱۳۸۱). کاشی‌های اسلامی. ترجمه: مهناز شایسته‌فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.



هنرهای سنتی ایران

Traditional Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: هنرهای سنتی ایران		
	■ عملی						
	نظری	پایه				تعداد ساعت: 48	عنوان درس به انگلیسی: Traditional Arts of Iran
	عملی						
	نظری	الزامی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی:							
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی							

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با انواع هنرهای سنتی ایران و زیر گروه ها و مناطق شاخص آنها

رئوس مطالب:

- مفاهیم، تعاریف و ویژگی های هنرهای سنتی
- طبقه بندی هنرهای سنتی ایران
- مناطق شاخص رواج و رونق هنرهای سنتی
- آشنایی با هنرمندان مطرح و پیشکسوتان هنرهای سنتی
- آشنایی با مواد و ابزار در هنرهای سنتی
- مراحل و شیوه های ساخت و تولید در هر یک از هنرهای سنتی:
 - هنرهای چاپ سنتی مانند: قلمکار، کلاقه ای و....
 - هنرهای چوبی مانند: منبت، خاتم ، معرق، گره چینی، نازک کاری و....
 - هنرهای فلزکاری مانند: دواتگری ، قلمزنی، ملیله سازی، طلاکوبی، میناکاری و
 - هنرهای سفال و کاشی مانند: سفالگری، سرامیک، لعاب، کاشی کاری (هفت رنگ، معرق، معقلی و..)
 - هنرهای شیشه گری مانند: ساخت شیشه، نقاشی روی شیشه، تراش شیشه و....
 - هنرهای حجاری مانند: سنگ تراشی، تراش فیروزه، فیروزه کوبی و....
 - کتاب آرایی و کتابت مانند: خوشنویسی، تذهیب، تشعیر، مینیاتور، جلدسازی، کاغذسازی، صحافی و



- انواع دستبافته های سنتی داری و دستگاهی شامل: قالی، گبه، خرسک، گلیم، بافت های سوزنی، جاجیم زری، ترمه، مخمل، دارایی، عبا، زیلو، چوقا، چادرشب و.....
- انواع بافته های دستی
- انواع رودوزی های سنتی
- نقده دوزی
- نمد و نمدمالی
- سایر

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	آزمون میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
ندارد	دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد
		عملکردی: دارد	

منابع:

۱. یآوری، حسین (۱۳۷۳). آشنایی با هنرهای سنتی. تهران: سازمان صنایع دستی.
۲. پوپ، ایهام پوپ و اکرم، فیلیس (۱۳۸۸). سیری در هنر ایران، از دوران پیش از تاریخ تا امروز. ترجمه: نجف دریابندری. تهران: علمی و فرهنگی.
منابع تکمیلی:
۳. پرهام، سیروس (۱۳۷۰). دستباف های عشایری و روستایی فارس. تهران: سروش.
۴. ادواردز، سیسیل (۱۳۶۸). قالی ایران. ترجمه: مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
۵. کلاک، جی (۱۳۵۶). سیری در صنایع دستی ایران. تهران: بانک ملی.
۶. دیماندا، موریس اسون (۱۳۸۳). راهنمای صنایع اسلامی. ترجمه: عبدالله فریار. تهران: علمی و فرهنگی.
۷. فنایی، زهرا (۱۳۸۷). سیری در صنایع دستی ایران. نجف آباد: دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد.
۸. وولف، هانس ای (۱۳۷۲). تاریخ صنایع دستی کهن ایران. ترجمه: سیروس ابراهیم زاده. تهران: انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
9. Aruz, J., R. Wallenfels, (2003), Art of the First Cities, NY: Metropolitan Museum of Art.
10. Collon, Dominique (1995), Ancient Near Eastern Art, University of California Press.
11. Parrot, André, (1960), Sumer: the Dawn of Art, London: Thames & Hudson.



هنرهای معاصر ایران

Contemporary Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: هنرهای معاصر ایران	
	■ عملی					
	نظری	پایه				تعداد ساعت: 48
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:					عنوان درس به انگلیسی: Contemporary Arts of Iran	
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با انواع هنرهای معاصر ایران

رئوس مطالب:

- آشنایی با گرافیک معاصر
- آشنایی با عکاسی معاصر
- آشنایی با معماری معاصر
- آشنایی با جواهر و سنگ معاصر
- آشنایی با هنرهای نمایشی معاصر ایران
- آشنایی با چاپ های پارچه معاصر
- آشنایی با بافته های معاصر ایران
- آشنایی با سفال معاصر ایران
- آشنایی با فلز معاصر ایران
- آشنایی با چوب معاصر ایران
- آشنایی با رسانه معاصر
- آشنایی با ادبیات معاصر



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

۱. افتخاری، سید محمود (۱۳۸۱). نگارگری ایران دوره معاصر (۱۳۰۰-۱۳۵۰ ش). تهران: انتشارات سیمین و زرین.
۲. امدادیان، یعقوب (۱۳۸۰). هفتمین نمایشگاه دوسالانه سفال گران معاصر ایران - مشهد - مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی. مشهد: مجتمع تولیدی چینی مقصود.
۳. براتی، محمد (۱۳۸۲). نقاش ایرانی. تهران: کلههر.
۴. حسن، احمد یوسف و هیل، دانالد ر (۱۳۷۵). تاریخ مصور تکنولوژی اسلامی. ترجمه: ناصر موفقیان. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۵. حسن پور، محسن (۱۳۸۸). تصویرسازی. تهران: نظر.
۶. حمزه لو، منوچهر (۱۳۸۴). هنر قلم زنی در ایران. تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.
۷. دانشگر، احمد (۱۳۷۲). فرهنگ جامع فرش ایران. تهران: دی.
۸. ذکاء، یحیی (۱۳۷۹). هنر کاغذبری در ایران (قطاعی). انتشارات فروزان.
۹. ستاری، محمد (۱۳۶۸). هنر های سنتی ایران خاتم سازی. امیر کبیر.
۱۰. سرمدی، عباس (۱۳۸۲). عرب زاده بدایع نگار فرش ایران. تهران: یساولی.
۱۱. شایگان، داریوش (۱۳۸۰). افسون زدگی جدید (هویت چهل تکه و تفکر سیار). ترجمه: فاطمه ولیانی. نشر فرزانه روز.
۱۲. صفی، محمد (۱۳۷۴). سفال معاصر ایران: آثار منتخب چهارمین نمایشگاه سفال گران معاصر ایران. تهران - ادیبهشت ۱۳۷۳. تهران: انجمن هنرهای تجسمی، موزه هنرهای معاصر.
۱۳. طوجی، حمید (۱۳۸۹). منبت کاری. انتشارات ارمغان.



۱۴. کامبخش فرد، سیفالله (۱۳۸۳). سفال و سفالگری در ایران: از ابتدایی نوسنگی تا دوران معاصر. تهران: ققنوس.
۱۵. گودرزی، مرتضی (۱۳۸۷). نقاشی انقلاب. تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران.
۱۶. مرکز هنرهای تجسمی (۱۳۶۳). نگاره گزیده - ای از آثار هنرمندان معاصر. تهران: وزارت ارشاد اسلامی.
۱۷. مرکز هنرهای تجسمی (۱۳۶۳). نگاره گزیده - ای از آثار هنرمندان معاصر. تهران: وزارت ارشاد اسلامی.
۱۸. ملکی، توکا (۱۳۸۹). هنر نوگرایی ایران. نشر نظر.
۱۹. یاورى، حسین (۱۳۸۸). آشنایی با هنرهای ایرانی. تهران: سوره مهر.
۲۰. یاورى، حسین (۱۳۸۸). نساجی سنتی ایران. تهران: سوره مهر.
۲۱. یاورى، حسین (۱۳۹۰). تجلی نور در هنرهای سنتی ایران. تهران: سوره مهر.
۲۲. یاورى، حسین (۱۳۹۰). شیشه گری دستی در ایران. تهران: سوره مهر.
۲۳. یاورى، حسین (۱۳۹۱). فلز کاری. تهران: سوره مهر.
۲۴. یاورى، حسین (۱۳۹۳). آشنایی با چوب و هنرهای مرتبط با آن. تهران: سوره مهر.



اقتصاد خرد

Microeconomics چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2 تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد
	عملی				
	■ نظری	پایه			
	عملی				
	■ نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/>					عنوان درس به انگلیسی: Microeconomics

هدف درس:

فراگیری نظریات رفتار مصرف کننده و تولیدکننده، سازوکار اجمالی بازار، هزینه‌ها، بازار کالا و خدمات، بازار عوامل تولید، نقد و بررسی آنها و آشنایی با نمونه‌های کاربردی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

رئوس مطالب:

- مباحث مقدماتی
- عرضه و تقاضا در قالب کلی
- کشش
- تحلیل‌هایی براساس عرضه و تقاضا
- نظریه رفتار مصرف کننده (روش مطلوبیت)
- نظریه رفتار مصرف کننده (روش منحنی‌های بی‌تفاوتی)
- بررسی رفتار تولیدکننده
- هزینه‌ها
- بازار رقابت کامل
- بازار انحصار کامل
- بازار رقابت ناقص



- بازار انحصار دو یا چندجانبه
- بازار عوامل تولید

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

۱. شاکری، عباس (۱۳۹۰)، اقتصاد خرد: نظریه‌ها و کاربردها، نشر نی.
۲. رجائی، سیدمحمدکاظم (۱۳۹۱). اقتصاد خرد با نگاهی به مباحث اسلامی، جلد ۱، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۳. رجائی، سیدمحمدکاظم (۱۳۹۴). اقتصاد خرد با نگاهی به مباحث اسلامی، جلد ۲، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۴. عبادی، جعفر (۱۳۷۰). مباحثی در اقتصاد خرد: بازارها، تعادل عمومی و رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
۵. نوفرستی، محمد (۱۳۸۹). مبانی اقتصاد خرد با نگاهی به اقتصاد ایران، تهران، نشر رسا.

منابع تکمیلی:

۱. داوودی، پرویز، اقتصاد خرد، جلد دوم، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و مرکز پژوهش کاربردی قدر، ۱۳۹۳.
۲. موریس، چارلز و اون فیلیپس، تحلیل‌های اقتصادی نظریه و کاربرد، ترجمه جلد اول: اکبر کمیجانی، ترجمه جلد دوم: حسن سبحانی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۷۶.
۳. فرگوسن، چارلز و جان گوئد، نظریه اقتصاد خرد، ترجمه محمود روزبهان، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۸۸.
۴. سالواتوره، دومینیک، تئوری و مسائل اقتصاد خرد، ترجمه حسن سبحانی، تهران: نشر نگاه دانش، ۱۳۹۰.
۵. ریچارد - اچ - لفت ویچ، سیستم قیمت‌ها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۴.



اقتصاد کلان

Macroeconomics

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان	
	عملی					
	■ نظری	پایه				تعداد ساعت: 32
	عملی					
	■ نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بازدید علمی					عنوان درس به انگلیسی: Macroeconomics	

هدف درس:

فراگیری نظریات رفتار مصرف کننده و تولیدکننده، سازوکار اجمالی بازار، هزینه‌ها، بازار کالا و خدمات، بازار عوامل تولید، نقد و بررسی آنها و آشنایی با نمونه‌های کاربردی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

رئوس مطالب:

- موضوعات اساسی در اقتصاد کلان
- مفاهیم پایه‌ای اقتصاد در مقیاس کلان
- شناخت متغیرهای کلیدی در اقتصاد کلان و مکانیزم‌های تعیین آن‌ها
- شناخت روابط منطقی موجود بین متغیرهای کلان
- مفهوم الگو و کاربرد آن
- آشنایی اولیه با عرضه و تقاضای کل
- آشنایی با مفاهیم تعادل و عدم تعادل در اقتصاد کلان
- آشنایی با سیاست‌های اقتصاد کلان
- آشنایی با برخی ویژگی‌های اقتصاد ایران از منظر اقتصاد کلان
- موضوعات و اهداف اقتصاد کلان: بیکاری، تورم، رشد اقتصادی، تثبیت اقتصادی و...
- حسابداری درآمد ملی



- شاخص‌ها مهم در اقتصاد کلان
- درآمد و مخارج
- تعادل در بازار کالا و پول
- سیاست پولی و مالی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	آزمون میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون‌های نوشتاری: دارد	دارد
		عملکردی: ندارد	

منابع:

1. دورنبوش، رودیگر، فیشر، استنلی و ریچارد استارتز. (۱۳۹۲). اقتصاد کلان، ترجمه دادگر، یدالله و محمدرضا منجذب، نشر آسیم، تهران.
2. شاکری، عباس. (۱۳۸۹). نظریه‌ها و سیاست‌های اقتصاد کلان، رافع، تهران.
3. Dornbusch. R, S. Fischer, and R. Startz, (2011), Macroeconomics, 11th edition, McGraw-Hill Irwin.
4. Mankiw, N. G., (2012) Macroeconomics, 8th edition, Worth Publishers, New York.
5. Hubbard, R.G., Obrien, A.P., and M. Rafferty (2012), Macroeconomics, Pearson, Boston.

منابع مرتبط:

1. برانسون، ویلیام. (۱۳۷۶). تئوری و سیاست‌های اقتصاد کلان. ترجمه شاکری، عباس، نشر نی، تهران.
2. توتونچیان، ایرج. (۱۳۷۹). پول و بانکداری اسلامی و مقایسه آن با نظام سرمایه داری. توانگر، تهران.
3. دیولیو. اوجین آ. (۱۳۹۱) نظریه و مسائل اقتصاد کلان، ترجمه احمد جعفری صمیمی، دانشگاه مازنداران، چاپ دهم.
4. رحمانی، تیمور. (۱۳۸۹) اقتصاد کلان نوین (ج اول)، انتشارات برادران، تهران.
5. طبیبیان، محمد. (۱۳۷۹). اقتصاد کلان، مؤسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه، تهران.



مبانی اقتصاد اسلامی
The Principles of Economics of Islam

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	■ نظری	■ جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2 تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: مبانی اقتصاد اسلامی عنوان درس به انگلیسی: The Principles of Economics of Islam
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بازدید علمی					

هدف درس:

ایجاد توانایی بررسی و تجزیه و تحلیل و نقد نظریات اقتصادی بر اساس مبانی اسلامی

رئوس مطالب:

نقد نظریات اقتصادی متعارف با رویکرد اسلامی (مصرف کننده، تولید کننده، بازار و ...)
 مقایسه جایگاه دولت در نظریات اقتصادی با جایگاه دولت در اقتصاد اسلامی
 نقد نظریات اقتصاد بین الملل
 نقد نظریات اقتصاد پولی
 نظام سازی در اقتصاد اسلامی
 رابطه مکتب، علم و نظام اقتصادی در اسلام
 بررسی نظریه شهید صدر در حوزه نظام سازی اقتصادی
 ارزیابی عملکرد جمهوری اسلامی ایران در نظام سازی اقتصادی
 تحلیل تطبیقی اندیشه های اقتصادی در تمدن اسلامی

منابع:

1. نمازی، حسین و دادگر، یدالله (1389). اقتصاد متعارف، اقتصاد ارتدکس و اقتصاد اخلاق مدار، تهران: شرکت سهامی انتشار.



2. صدر، محمدباقر(1402). اقتصادنا، بیروت: دارالتعارف للمطبوعات.
3. میرمعزی، سید حسین(1390) نظام اقتصادی اسلام، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
4. موسائی، میثم (1382)، ربا و کاهش ارزش پول، انتشارات پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس.
5. صادق، ابوالحسن و عیدیت غزالی(1385). عقاید اقتصادی اندشمندان مسلمان، ترجمه احمد شعبانی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق(ع).
6. غفاری، هادی و اصغر ابوالحسنی (1388). تاریخ اندیشه های اقتصادی متفکران اسلامی، تهران: دانشگاه پیام نور.



مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)
Principle of Economics of Art and Culture1

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1) عنوان درس به انگلیسی: Principle of Economics of Art and Culture1
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	■ نظری	■ الزامی				
	■ عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه ■ سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری عرضه و تقاضا، بازار کالاها و محصولات هنری، بازار کار و دخالت دولت در فرهنگ و هنر و مفاهیم مرتبط با آنها و نیز مسائل مربوط به ارتباط بین اقتصاد و فرهنگ و هنر.

رئوس مطالب:

- معرفی اقتصاد فرهنگ و هنر؛ چرایی و چیستی آن
- مفاهیم و تعاریف در اقتصاد فرهنگ و هنر
- نظریه های اقتصادی در اقتصاد فرهنگ و هنر همچون اقتصاد کلان، اقتصاد نئوکلاسیک، اقتصاد خرد، اقتصاد رفاه، نظریه انتخاب عمومی و ...
- مفهوم مطلوبیت و تقاضا
- مخاطب شناسی و مصرف هنری
- انواع سرمایه ها در هنر (منابع تولید) و مفهوم عرضه
- مفهوم کشش و رهنمودهای سیاست گذاری
- بازار آثار هنری و حراجی (تعریف - تاریخچه - ساز و کار - ابعاد اقتصادی - مهم ترین حراجی ها و ...)
- هزینه بیماری و هنرهای نمایشی
- حمایت دولت از هنر و بررسی لزوم پرداخت یارانه های دولتی



- نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
- کارآفرینی هنر و کارآفرینی فرهنگی
- بازار کار هنرمندان: نظریه ها و تحقیقات تجربی
- تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه ای
- نظام مشاغل پشتیبان و نظام توزیع کالاهای هنری در بازار هنر
- نقش فرهنگ و هنر در اقتصاد محلی و رشد و توسعه کشور
- سیاست گذاری و مدیریت در حوزه فرهنگ و هنر
- مروری بر انواع گرایش های اقتصاد فرهنگ و هنر
- معرفی محققین شاخص اقتصاد فرهنگ و هنر به همراه بررسی دیدگاه های آنها (تاریخ عقاید اقتصادی هنر).

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

- ۱- بیدرام، رسول (۱۳۹۵). مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر، دانشگاه هنر اصفهان.
- ۲- موسایی، میثم (۱۳۷۹)، اقتصاد فرهنگ، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

منابع تکمیلی:

1. Heilbrun, James. (1993). Art and Artists from an Economic Perspective. Cambridge.
2. Heilbrun, James. (2001). The Economics of Art and Culture. Cambridge.
3. James Heilbrun; Charles M. Gray. (2004). The Economics of Art and Culture. Cambridge university press.
4. Hopkins, Karen Brooks. (2001). Arts and Artists in the Reflection of Economic. Oryx Press.
5. Howkins, John. (2002). The Creative Economy: How People Make. Penguin.
6. James, Heilbrun., Charles, M. Gray. (2004). The Economics of Art and Culture. Cambridge university press.
7. Jeanette D. Snowbal. (2008). Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics. Springer.
8. Lall B. Ramrattan. (2003). The lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession. Edward Elgar.
9. Moore, Sean. (2000). Art and Money. Chicago Review Press.
10. Moore, Sean. (2000). How to Make Money as an Artist. Chicago Review Press.
11. Mossetto and Veco. (2002). Economics of Art Auction, FrancoAngeli



12. Olin, Robimu., Charles, a.hiley. (1994). The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Globalcultural Community. Salzburg.
13. Peacock, Alan, Rizzo, Ilde (Eds). (1994). Cultural Economics and Cultural policies. Kluwer Academic Publishers.
14. Arjo, Klamer. (1997). The Value of Culture: on the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
15. Balzer, David. (2014). Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else (Exploded Views). Coach House Books.
16. Blaug, Mark.(1992). The Economics of the Arts (modern reviva). Usa Gregg Revival.
17. Bruno S.Frey. (2003). Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. Springer.
18. Carson, Richard T. (2002). Economic Valuation with Stated Preference. Edward Elgar.
19. Caves, Richard. (2000). Creative Industries: Contracts Between Art. Harvard University Press.
20. Feldstain, Martin. (1991). The Economics of Art Musems. University Of Chicago Press.
21. Frey, Bruno. (2003). Arts and Economics. Springer.
22. Fry, Roger Eliot. (1998). Art and the Market. University Of Michigan Press.
23. Goodwin, James. (2008). The International Art Markets. Kogan Page Ltd.
24. Grampp, William Dyer.(1989). Pricing the Priceless: Art, Artists and Econ. Basic Books.
25. Grant, Daniel. (2006). Selling Art without Gallery. Allworth Press.
26. Hagoort, Giep. (2003). The Entrepreneurial Arts Leader. Eburon.
27. Horejs J. Jason. (2011) How to Sell Art: A Systematic Approach to Creating Relationships with Collectors and Closing the Sale. RedDot Press 4. Obrist Hans
28. Reid, Michael. (2004). How to Buy and Sell Art. Crows Nest: Allen &Unwin.
29. Seaman, Bruce.(2010). Handbook of Research of Nonprofit Economic. Edward Elgar.
30. Smith Founded. (2001). Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost your Art Career. ArtNetwork.
31. Throsby, C. D.(2001). Economics and Culture. Cambridge University Press.
32. Throsby, C. D. (2010). The Economy of Cultural Policy. Cambridge University Press.
33. Towse, Ruth. (2011). A handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
34. Velthuis, Olav. (2005). Talking Price, Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art. Princeton Uuniversity Press.
35. Victor, A.Ginsburgh., David Throsby. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture (handbooks in economics). North Holland.



مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(2)
Principle of Economics of Art and Culture2

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(2) عنوان درس به انگلیسی: Principle of Economics of Art and Culture2
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	■ نظری	■ الزامی				
	■ عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ■ بازدید علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه ■ سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری خلاقیت و نوآوری، بازار کار و آشنایی دانشجویان با شیوه‌ها، الزامات و سیاست‌های مالکیت‌های فکری و معنوی (کپی رایت) به لحاظ حقوقی و اقتصادی و نیز سایر مسائل و موضوعات مربوط به ارتباط بین اقتصاد و فرهنگ و هنر.

رئوس مطالب:

- نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
- کارآفرینی هنر و کارآفرینی فرهنگی
- بازار کار هنرمندان: نظریه‌ها و تحقیقات تجربی
- تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه‌ای
- نظام مشاغل پشتیبان و نظام توزیع کالاهای هنری در بازار هنر
- تاریخچه کپی رایت قوانین داخلی و ...
- مقررات مربوط به کپی رایت - مفاد کنوانسیون‌های مختلف جهانی کپی رایت
- کپی رایت در کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته
- کپی رایت آثار هنری در ایران
- چهارچوب نظری و منطق اقتصادی قبول کپی رایت



- ساختار بازار، انحصار و رقابت
- رفتار بنگاه های کوچک و متوسط در قبال مالکیت ادبی و هنری
- انواع عقود در رابطه با کپی رایت هنری از جمله این کنترانت و ...
- آثار اقتصادی کپی رایت و الحاق به سازمان جهانی تجارت بر عرضه و تقاضای محصولات هنری
- موارد نقص کپی رایت در ایران
- کپی رایت در هنرهای نمایشی و هنرهای تجسمی و تبعات اقتصادی آن
- نقش فرهنگ و هنر در اقتصاد محلی و رشد و توسعه کشور
- سیاست گذاری و مدیریت در حوزه فرهنگ و هنر
- مروری بر انواع گرایش های اقتصاد فرهنگ و هنر
- معرفی محققین شاخص اقتصاد فرهنگ و هنر به همراه بررسی دیدگاه های آنها (تاریخ عقاید اقتصادی هنر).

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

- ۱- امانی، تقی (۱۳۸۳). قوانین و مقررات حقوق مالکیت فکری. انتشارات بهنامی.
- ۲- بیدرام، رسول (۱۳۹۵). مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر، دانشگاه هنر اصفهان.
- ۳- موسایی، میثم (۱۳۷۹)، اقتصاد فرهنگ، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۴- موسایی، میثم (۱۳۸۶). سازمان جهانی تجارت و کپی رایت. انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

منابع تکمیلی:

1. Allen. (2003). Economic perspectives on copyright law. Strawberry Hills: Centre for Copyright Studies.
2. Ashok, A. (2010). Economic rights of authors under copyright law: Some emerging judicial trends. Journal of Intellectual Property Rights, 15, 46-54.
3. Besen, S. and L. Raskind. 1991. 'An Introduction to the Law and Economics of IP', Journal of Economic Perspectives 5; 3-27.
4. Cohen, J. E. (2007). Creativity and Culture in Copyright Theory. UC Davis Law Review, 1151-1205.
5. Handke, C. (2011). Economic effect of copyright: The empirical evidence so far. Report for the National Academies of the Science, Rotterdam.



6. Handke, C., P. Stepan and R. Towse. (2008). 'Development of the Economics of Copyright', in J. Drexel (ed.), Handbook on Intellectual Property and Competition Law, Cheltenham, UK: Edward Elgar.
7. Heilbrun, James. (1993). Art and Artists from an Economic Perspective. Cambridge.
8. Heilbrun, James. (2001). The Economics of Art and Culture. Cambridge.
9. James Heilbrun; Charles M. Gray. (2004). The Economics of Art and Culture. Cambridge university press.
10. Paul, Gleason. (1996). International Copyright. International book Publishing. An Encyclopedia Philip, G Althach, Ediths, Hishino.
11. Throsby, C. D. (2001). Economics and Culture. Cambridge University Press.
12. Throsby, C. D. (2010). The Economy of Cultural Policy. Cambridge University Press.
13. Towse, Ruth. (2011). A handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
14. Towse, Ruth, (2002). Copyright in the Cultural Industries, Edward Elgar Pub.
15. Towse, Ruth., Rudi W. Holzhauser. (2002). The Economics of Intellectual Property. Edward Elgar Pub.
16. Towse, R. (2002). Copyright and Cultural Policy for the Creative Industries. Economics, Law and Intellectual Property, 1-23.
17. Towse, R. (2006). 'Copyright and Artists: a View from Cultural Economics', Journal of Economic Surveys 20(4); 567-585.
18. Wendy, J., Richard, W. (2002). The Economics of Copyright. Edward Elgar pub, House Montpellier Parade Gentleman, Glos, GL UK.
19. Yoo, C. S. (2007). Copyright and Public Good Economics: A Misunderstood Relation. University of Pennsylvania Law Review, 635-715.



بازارشناسی و بازاریابی هنر
Arts Marketing and Arts Market Analysis

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: بازارشناسی و بازاریابی هنر عنوان درس به انگلیسی: Arts Marketing and Arts Market Analysis
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	■ نظری	■ الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه ■ سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفهوم مطالعات بازار، بازاریابی، انواع روش های بازاریابی، بازاریابی کالاهای بازاری و غیربازاری، کالاهای هنری و کسب و کار و تجارت الکترونیک کالاهای هنری.

رئوس مطالب:

- ساختار و عناصر بازار
- مفهوم بازاریابی کالاها و محصولات هنری
- مطالعات بازار و تحقیقات بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی محصولات و کالاهای هنری
- بازاریابی و انواع آن در محصولات هنری
- نظام ستاره‌سازی و شیوه‌های برند شدن در بازارهای هنری
- تبلیغات در محصولات و کالاهای هنری
- مدیریت استراتژیک بازاریابی کالاهای هنری
- تقسیم بازار بر حسب انواع کالاهای هنری
- شناسایی بازارهای هدف در محصولات و کالاهای هنری
- اهداف بازاریابی الکترونیکی
- تجارت الکترونیک در ایران
- اجزا و فرایند بازاریابی الکترونیکی
- مزایا و معایب بازاریابی الکترونیک



- مدل‌های بازاریابی الکترونیکی
- بازاریابی اینترنتی در ایران
- بازاریابی اینترنتی کالاهای هنری

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: دارد		

منابع:

1. احمدی و ویرجینیاری (1381). تجارت الکترونیک. انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
2. اطرج، حسین و موحدی‌نیا، ناصر (1388). اصول تجارت الکترونیک. انتشارات جهاددانشگاهی (واحد اصفهان).
3. نیک‌بخش تهرانی، محمدحسن و آذر صابری، مهدی (1380). آشنایی با تجارت الکترونیک و زیرساخت‌های آن. انتشارات انستیتو ایز ایران.
4. Constance Smith. (2007). Art Marketing 101(3rd edition). Art Network.
5. Constance Smith. (2011). Advanced Strategies for Marketing Art. Art Network.
6. Elizabeth Hill CathrineO'Sullivan TerryO'sullivan. (2003). Creative Arts Marketing. Butterworth-Heinemann.
7. F lorence J; Goodman Calvin J; Goodman. (2003). Art Marketing Handbook (7th edition): Art Marketing in the 21st century. Gee Tee Bee.
8. Finola Kerrigan. (2004). Arts Marketing. Butterworth-Heinemann.
9. Francois Colbert. (1994). Marketing Culture and the Arts. Paul & Co Pub Consortium.
10. Joanne Sceff Bernstein. (2007). Arts Marketing Insights. John Wiley and Sons.
11. Keith Diggle. (1994). Arts Marketing. Rhinegold Publishing Ltd.
12. Marcia Layton . (1993). Successful Fine Art Marketing. Sutton McCallister.
13. Micheal P.Mokwa. (1980). Marketing the Arts. Praeger Publishers.
14. Robert Regis Dvorák. (2009). Selling Art, the Art of Creative Selling. Art Network.



مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران

Economical Complexities in Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران			
	عملی							
	نظری	پایه				تعداد ساعت: 48	عنوان درس به انگلیسی: Economical Complexities in Arts of Iran	
	عملی							
	■ نظری	■ الزامی						آموزش تکمیلی عملی: ■ بازدید علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه ■ سمینار
	■ عملی							
	نظری	اختیاری						
	عملی							

هدف درس:

شناسایی مشکلات و چالش‌های اقتصادی حوزه هنر.

رئوس مطالب:

الف- کلیات

- تاریخچه و پیشینه هنر در اقتصاد ایران
- جایگاه بخش هنر در اقتصاد ایران و سهم آن در سبد خانوارها
- تحلیل ساختاری بخش هنر در اقتصاد ایران
- اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد سیاسی هنر ایران
- مقایسه جایگاه و ساختار بخش هنر در ایران و کشورهای رقیب
- رفتارشناسی اقتصادی هنرمندان

ب- آسیب‌شناسی اقتصادی هنر

ارایه ماتریس مشکلات اقتصادی در بخش هنر ایران در ابعاد ملی و بین‌المللی در انواع کالاهای هنری و در زمینه‌های زیر:

- مواد اولیه
- عرضه و تقاضا
- بازار و موارد شکست بازار



- نهادها
- ارزش‌گذاری
- تجارت
- بازاریابی
- گالری‌داری (و نهادهای مرتبط با آن از جمله مجموعه‌دار، موزه‌دار، نمایشگاه‌گردان، دلال هنری و ...)
- مالکیت فکری و معنوی
- سرمایه‌ها
- زنجیره‌های تولید
- توزیع و دسترسی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون‌های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: دارد		

منابع:

1. رنانی، محسن، بیدرام، رسول، وفامهر، مهدی (۱۳۹۵). مساله‌شناسی اقتصادی هنر ایران، دانشگاه هنر اصفهان.
2. تاوز، روث (۱۳۹۳). درس‌نامه اقتصاد فرهنگی. ترجمه: علی اکبر فرهنگی، احتشام رشیدی و انسیه ابری. تهران: نشر دانژه.
3. مجموعه مقالات نخستین همایش بین‌المللی هنر و صناعات در فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی با تاکید بر هنرهای رو به فراموشی، دانشگاه اصفهان و دانشگاه هنر اصفهان، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
4. Bernstein, Joanne Scheff., Kotler, Philip. (2006). Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass
5. Constance, Smith. (2011). Advance Strategies for Marketing Art. ArtNetwork.
6. James Heilbrun., Charles M. Gray. (2001). The Economic of Art and Culture. Emerald Group.
7. Rick, Szostak. (1999). Econ-Art. Pluto Press.
8. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank.



ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی and Economic Evaluation Valuation

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی عنوان درس به انگلیسی: and Valuation Economic Evaluation
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	■ نظری	■ الزامی				
	■ عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ■ بازدید علمی ■ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ارزش‌گذاری، ارزیابی و مدیریت اقتصادی و نیز آشنایی مقدماتی با نرم افزار COMFAR

رئوس مطالب:

الف- ارزش‌گذاری اقتصادی

- مفهوم ارزش در اقتصاد و تحولات آن
- تعریف کالاهای فرهنگی - هنری و ویژگی‌های متمایزکننده این کالاها
- لزوم ارزش‌گذاری کالاهای فرهنگی - هنری
- ارزش اقتصادی و ارزش فرهنگی
- انواع ارزش و ارتباط آن با ارزش کل اقتصادی
- انواع تکنیک‌های ارزش‌گذاری اقتصادی و کاربردها، نقاط قوت و ضعف هر یک از این تکنیک‌ها (انواع تکنیک‌های مبتنی بر ترجیحات آشکار شده و تکنیک‌های مبتنی بر ترجیحات اظهارشده)

ب- ارزیابی اقتصادی

- امکان سنجی و مطالعات بازار
- مفهوم ارزیابی اقتصادی و مبانی تئوریک تحلیل هزینه - فایده
- شاخص‌های ارزیابی اقتصادی و تحلیل حساسیت آن (مقیاس سودآوری، نرخ بازده داخلی، بازگشت سرمایه)
- ارزیابی اقتصادی در شرایط تورم
- ارزیابی اقتصادی طرح‌های عمومی



- تامین مالی و بازارهای تامین مالی
- انواع قراردادهای تامین مالی پروژه
- ریسک و نااطمینانی (ریسک های مربوط بازار، اقتصاد کلان، ریسک های سیاسی)
- تامین مالی، بیمه و تضمین ریسک های سیاسی
- مدلسازی و ارزیابی

ج- مدیریت اقتصادی

- بررسی ابعاد مختلف مجموعه داری، موزه داری، گالری داری و نمایشگاه گردانی
- مدیریت گالری
- تحقق پذیری، راه اندازی و اداره کسب و کارهای هنرینان

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. ساگدن، روبرت و ویلیامز، آلن (1382). مبانی تحلیل هزینه - فایده عملی. ترجمه: منصور خلیلی عراقی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
2. Alpizar, F., Carlsson, F., Martinsson, P. (1998). Using Choice Experiments for Non-Market Valuation. Amsterdam: Springer.
3. Klammer, Arja. (1996). The Value of Culture on the Relationship Between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
4. Calms, Jere L. (2007). Start Your Own Arts and Crafts Business. Entrepreneur Press.
5. Crawford, Tad. (2005). Business and Legal Forms for Fine Artists. Allworth Press
6. Champ, Patricia A. (2003). A Primer on Non Market Valuation. Kluwer Academic.
7. Esly, Benjamin. C. (2006). Modern Project Finance: A Case Book. Wiley.
8. Galli, S. (2007). Project Finance in Theory and Practice. Academic Press.
9. Hoff man, S. (2007). The Law and Business of International Project Finance. Cambridge University Press.
10. Ian J. Bateman et al. (2002). Economic Valuation with Stated Preference Techniques: A Manual. Edward Elgar.
11. Jeanette D. Snowball (2008). Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics. Cambridge University Press.
12. Lubos, Smrcka. (2014). Valuation of Cultural Goods: Evaluation of Perspective Methods. International Journal of Entrepreneurial Knowledge. Vol. 2, Issue. 2, 45-56.
13. Mankiw, N. Gregory. (2003). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.
14. Pretorius, F. (2008). Project Finance for Constructions and Infrastructure. Wiley-Blackwell.



15. Snowball, Jeanette. (2010). Measuring the Value of Culture. Springer.
16. Throsby, C. D. (2008). Beyond price. Cambridge.
17. Towse, Ruth. (2003). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
18. Yescombe, E. R. (2002). Principles of Project Finance. Academic Press.



اقتصاد خلاق Creative Economy

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خلاق
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	■ نظری	■ الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
تعداد ساعت: 32					عنوان درس به انگلیسی: Creative Economy
آموزش تکمیلی عملی:					
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد خلاق و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشور

رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف
- تقسیم بندی و ساختار صنایع خلاق
- تاریخ صنایع خلاق (از صنایع فرهنگی تا صنایع خلاق)
- اهمیت اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی صنایع خلاق
- اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد خلاق
- اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد خلاق
- اصول مالکیت فکری و حقوق مؤلف در صنایع خلاق
- مالکیت و تامین مالی در صنایع خلاق
- سازمان اقتصادی صنایع خلاق
- تحلیل صنایع خلاق از دیدگاه کیوز
- شناخت سازمان ها و شرکت های فرهنگ بنیان
- کارآفرینی خلاق و فرهنگی و ارتباط آن با اقتصاد خلاق
- بررسی گزارش های دوره ای انکتاد UNCTAD



- تجارت جهانی اقتصاد خلاق از طریق صنایع خلاق
- شاغلین صنایع خلاق
- مؤلفه های اقتصاد خلاق و محاسبات آن
- مزیت سنجی صنایع خلاق
- تولید ناخالص داخلی صنایع خلاق
- دخالت دولت در اقتصاد خلاق
- کارآفرینی در صنایع خلاق و کارآفرینی خلاق
- برنامه ریزی شهرهای خلاق و طبقه خلاق
- اقتصاد گردشگری فرهنگی و خلاق
- برگزاری رویدادهای هنری و اقتصاد جشنواره ها
- ارتباط رشد اقتصاد خلاق و رشد اقتصادی کشور
- بررسی اقتصاد رسانه، اقتصاد هنرهای نمایشی، اقتصاد سینما، اقتصاد هنرهای تجسمی و ... از منظر اقتصاد خلاق

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	آزمون میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد
		عملکردی: ندارد	

منابع:

1. بیدرام، رسول (1394). مجموعه یادداشتها با عنوان اقتصاد خلاق راهی به سوی توسعه اقتصاد بدون نفت، ماهنامه دانش بنیان. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.
2. بیدرام، رسول (1395). مجموعه یادداشتها با عنوان اقتصاد خلاق راهی به سوی توسعه اقتصاد بدون نفت، ماهنامه دانش بنیان. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.
3. بیدرام، رسول (1395). اقتصاد خلاق. دانشگاه هنر اصفهان.
4. تاوز، روث (1394). درسنامه اقتصاد فرهنگی. ترجمه: علی اکبر فرهنگی و احتشام رشیدی و انسیه ابری. جلد اول و دوم، تهران: دانژه.
5. موسایی، میثم (1390). اقتصاد رسانه ها. انتشارات سمت.
6. ----- (1387). اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.



7. پیکاک، آلن و ریزو، ایلد (1376). اقتصاد فرهنگ و سیاست‌های فرهنگی. ترجمه: محمد بیگی. انتشارات

سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد.

8. Caves, Richard.(2000). Creative Industries: Contracts Between Art. Harvard University Press.
9. Hesmondhalgh, David. (2012). The Cultural Industries. SAGE Publications.
10. Howkins, John. (2007). The Creative Economy How People Make Money from Ideas. Penguin Group.
11. Felorida, Richard. (2002). The rise of the Creative Class. Basic Books.
12. Frey, B. (1994). Cultural Economics and Museum Behavior. Scottish Journal of Political Economy, Vol. 41, No.3.
13. Hill, E., O’Sullivan, T., O’Sullivan, C. (2003). Creative arts marketing. 2nd edition. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
14. Pierre Bourdieu and Randal Johnson. (2005). The Field of Cultural Production. Columbia University Press.
15. Rob Atiken. (2007). Performing Capital: Toward a Cultural Economy of Popular and Global Finance. Palgrave Macmillan.
16. Rosamund Davies. (2013). Introducing the Creative Industries: from Theory to Practice. SAGE Publications.
17. Thompson John B. (2012). Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century. Plume; 2 edition.
18. Terry, Flew. (2011). The Creative Industries: Culture and Policy. SAGE Publications.
19. Towse, Ruth.(2011). A Hand Book of Cultural Economics. Edward Elgar.
20. UNCTAD. (2008). Creative Economy. Report.
21. UNCTAD. (2014). Creative Economy. Report.
22. Woll Thomas and Racciah Dominique. (2014). Publishing for Profit: Successful Bottom-Line Management for Book Publishers. Chicago Review Press.



پایان نامه

Thesis

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 6	عنوان درس به فارسی: پایان نامه
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری ■	الزامی ■			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					عنوان درس به انگلیسی: Thesis
<input type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف درس:

تدوین یک سند علمی بر اساس آموخته ها و تئوری های آموزش دیده مرتبط با رشته اقتصاد فرهنگ و هنر

سرفصل درس:

- انجام تحقیقی با مسأله تحقیق و سوالات کاملاً شفاف و مرتبط با رشته
- استفاده از مبانی روش شناسی مرتبط با حوزه تحقیق
- استفاده از ادبیات نظری دست اول و دوم بر اساس موضوع تحقیق
- بررسی انتقادی و نظام مند تحقیقات پیشین در حوزه مورد بررسی
- رعایت آیین نگارش و ویرایش و شیوه های ارجاع

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: ندارد	ندارد	ندارد
	عملکردی: دارد		



مبانی زیبایی‌شناسی هنر اسلامی
The Aesthetic Principles of Islamic Art

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: مبانی زیبایی‌شناسی هنر اسلامی عنوان درس به انگلیسی: The Aesthetic Principles of Islamic Art
	عملی	پایه		تعداد ساعت: 32	
	نظری			الزامی	
	عملی	آموزش تکمیلی عملی: ■ بازدید علمی			
	نظری			■ اختیاری	
	عملی				
	نظری				
	عملی				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تاریخ زیبایی‌شناسی اسلامی و زیبایی‌شناسی غربی.

رئوس مطالب:

1. تعریف زیبایی و زیبایی‌شناسی، تجربه زیبایی‌شناسی، امر زیبا و ...
2. تاریخچه زیبایی‌شناسی در غرب (نظریات اندیشمندان برجسته زیبایی‌شناسی که امکان قیاس با نظریات علمای اسلامی را فراهم کنند؛ نظیر بومگارتن، کروچه و کالینگوود، کانت، هگل و ...)
3. زیبایی‌شناسی از نظر اندیشمندان اسلامی؛ عرفا، مشائون، اشراقیون و اندیشمندان معاصر (امام خمینی(ره)، علامه جعفری، استاد مطهری، دکتر شریعتی و ...)
4. نسبت تلقی حکمای مشاء در عالم اسلامی از زیبایی و هنر با تلقی افلاطون، ارسطو و فلاطین
5. ابن سینا: علم‌النفس: قوه خیال، قوه متخیله: رویا و نبوت، عقل فعال، موسیقی، الف (شفا: بخش ریاضیات، ب) المدخل الی صنایع الموسیقی، ج) دانشنامه علایی، د) النجاه، تقابل بین زیبایی محسوس و زیبایی معقول، عشق به زیبایی، شعر و تخیل و نسبت آن با حقیقت
6. محاكات، شعر، خیال، آئینه، مقایسه دیدگاه محاكات ارسطو با مفهوم و ترجمه اسلام- ایرانی از آن، و تلقی خاص فارابی، ابن سینا، ابن رشد و خواجه نصیر از این مفهوم، بررسی تطبیقی کتاب الشعر فارابی، تلخیص کتاب الشعر ابن رشد با پوئتیک ارسطو



7. تحلیل و بررسی آثار هنری اسلامی (در هر رشته) بر اساس مبانی زیبایی‌شناسی (مانند نور، رنگ، مکان، زمان، خیال و ...)

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: دارد		

منابع:

1. ابن سینا (1953)، الرسالة فی العشق. نشر استانبول.
2. دینانی (1379). شعاع اندیشه و شهود در فلسفه سهروردی. انتشارات همت.
3. سهروردی (1377). حکمه الاشراق، مترجم: سید جعفر سجادی. انتشارات دانشگاه تهران.
4. سهروردی به تصحیح کربن و نصر (1372). مصنفات (3 جلد). انتشارات مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
5. سید حسین نصر (1361). سه حکیم مسلمان. مترجم: احمد آرام، انتشارات کتابهای جیبی.
6. فارابی، الشعر، نشر نورالعرفان.



روش تحقیق Research Method

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: روش تحقیق
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	■ عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار						عنوان درس به انگلیسی: Research Method

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با روش های متداول پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی با تأکید بر روش های پژوهشی به کار رفته در اقتصاد فرهنگ و هنر و مهارت افزایی دانشجویان در تدوین انواع پژوهش های علمی.

رئوس مطالب:

- شناخت مبانی معرفت شناختی روش های پژوهش
- فرایند روش پژوهش علمی
- انتخاب موضوع پژوهش
- نوشتن طرح پژوهشی
- تدوین مقالات علمی
- چارچوب نظری
- فرضیه و متغیر
- طرح مبانی و روش های کمی، کیفی و ترکیبی
- تکنیک های جمع آوری داده
- مقایسه روش ها و نحوه انتخاب روش مناسب بر اساس موضوع و ابزار
- تجزیه و تحلیل
- دسته بندی و گزارش



- روایی و اعتبار.

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. استراوس و کرین (1390). مبانی پژوهش کیفی. ترجمه: ابراهیم افشار، نشر نی.
2. اندرو، سایر (1388). روش در علوم اجتماعی. ترجمه: عماد افروغ، انتشارات علمی و فرهنگی.
3. بارنت، سیلوان (1391). راهنمای تحقیق و نگارش در هنر. ترجمه: بتی آواکیان. انتشارات سمت.
4. بلیکی، نورمن (1387). طراحی پژوهش های اجتماعی. ترجمه: حسن چاوشیان. نشر نی.
5. تدلی چارلز، تشکری، عباس (1395). مبانی پژوهش ترکیبی ترجمه عادل آذر و سعید جهانیان. انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان
6. خاکی، غلامرضا (1378). روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی. کانون فرهنگی انتشاراتی درایت.
7. دواس، دی ای (1376). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. ترجمه: هوشنگ نایی. نشر نی.
8. رفیع پور، فرامرز (1386). کند و کاوها و پنداشته ها. سهامی انتشار.
9. سرمد، زهره و حجاری، الهه و بازرگان، عباس (1390). روش تحقیق در علوم رفتاری. نشر آگه.
10. کیوی، ریمون، ولوک وان، کامپنهود (1391). روش تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه: غلامحسین نیک گهر. نشر توتیا.
11. محمدپور، احمد (1392). روش تحقیق کیفی ضد روش. نشر جامعه شناسان.
12. محمدپور، احمد (1389). فراروش: بنیان های فلسفی و عملی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی و رفتاری. نشر جامعه شناسان.
13. محمدپور، احمد (1389). روش در روش. نشر جامعه شناسان.
14. مردیت گال، والتر بورگ و جویس گال (1390). روش های تحقیق کمی و کیفی در علوم تربیتی. ترجمه: احمد رضا نصر. انتشارات سمت.
15. ین، رابرت کی (1381). تحقیق موردی. ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی.



زبان تخصصی

English for Arts

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی			
	عملی							
	نظری	پایه				تعداد ساعت: 32	عنوان درس به انگلیسی: English for Arts	
	عملی							
	نظری	الزامی						آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>
	عملی							
	نظری ■	اختیاری ■						
	عملی							

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصطلاحات و واژه های تخصصی اقتصاد فرهنگ و هنر

رئوس مطالب:

متون مربوط به:

- کلیات اقتصاد فرهنگ و هنر
- مکاتب هنری
- تاریخ هنر
- اقتصاد
- ارزش گذاری و قیمت گذاری کالای غیر بازاری

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:



1. Klamer, Arja. (1996). The Value of Culture on the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
2. Ginsburgh, V.A., Throsby, D. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture. Elsevier.
3. Mankiw, Gregory. (2003). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.
4. Heilbrun, James., Gray, Charles M. (2011). The Economics of Art & Culture. Cambridge University Press.
5. Jeanette D. Snowball. (2008). Measuring the Value of Culture. Springer.
6. Towse, Ruth. (2011). A Hand Book of Cultural Economics. Edward Elgar.
7. Jeanette, D. Snowball. (2008). Measuring the Value of Culture. Springer.
8. Gregory, N. Mankiw. (2006). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.



اقتصاد سنجی

Econometrics

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد سنجی	
	عملی					
	نظری	پایه				تعداد ساعت: 48
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری ■	اختیاری ■				
	عملی ■					
آموزش تکمیلی عملی:					عنوان درس به انگلیسی: Econometrics	
<input type="checkbox"/> بازدید علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با جنبه های مقداری، برآوردها و روش های پارامتریک تئوری های اقتصادی و کاربرد آن در حوزه هنر.

رئوس مطالب:

- اصول، مفاهیم و پایه های نظری اقتصاد سنجی
- مدل های رگرسیون دو متغیره
- مدل های رگرسیون چند متغیره
- نقض فروض کلاسیک، متغیرهای مجازی
- متغیرهای ابزاری و معادلات همزمان

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	ندارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. درخشان، مسعود (1389). اقتصادسنجی. انتشارات سمت.



2. گجراتی، دامودار (1383). مبانی اقتصاد سنجی (جلد 1 و 2). مترجم: حمید ابریشمی، انتشارات دانشگاه تهران

3. Green. (2011). Econometrics. Prentice Hall.
4. Johnston. (2010). Econometrics. McGraw-Hill.



اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی
Economics of Turism and Cultural Heritage

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Turism and Cultural Heritage
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	■ اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی و بررسی آثار اقتصادی فعالیت های مرتبط با گردشگری و نیز سیاست گذاری اقتصادی در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی

رئوس مطالب:

- اصول و مفاهیم گردشگری و میراث فرهنگی
- ویژگی های اقتصادی محصولات گردشگری
- روش های اندازه گیری در صنعت گردشگری
- تقاضای گردشگری؛ عوامل مؤثر بر تقاضا، کشش پذیری محصولات، مدل های تقاضا در صنعت سفر- عرضه گردشگری؛ عوامل مؤثر بر عرضه، بنگاه ها و بازار محصولات گردشگری
- پیش بینی تقاضا در صنعت گردشگری
- تأثیر اقتصادی صنعت گردشگری بر اقتصاد منطقه، اقتصاد ملی و اقتصاد بین المللی، روندهای آتی در اقتصاد گردشگری
- مالیات ستانی در صنعت گردشگری و میراث فرهنگی
- توسعه پایدار گردشگری و میراث فرهنگی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: دارد		

منابع اصلی:

1. موسایی، میثم (1386). اقتصاد توریسم. انتشارات نور علم.
2. آدریان، بول (1383). اقتصاد سفر و جهانگردی. ترجمه: صباغ کرمانی. انتشارات زهد.
3. هاتر، مایکل و ریزو، ایلد (1382). جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی. ترجمه: علی اعظم محمد بیگی. تهران: موسسه انتشار امیرکبیر.

منابع تکمیلی:

4. Schuster, J. (1997). Market, Preserving the Built Heritage, Tools for Implementation. Hanover and London: University Press of New England
5. Vanhove, N. (2005). The Economics of Tourism Destinations. Elsevier.



اقتصاد صنایع دستی
Economics of of Art Crafts

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد صنایع دستی عنوان درس به انگلیسی: Economics of of Art Crafts
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد صنایع دستی

رئوس مطالب:

- مفهوم و دسته بندی صنایع دستی
- ساختار هزینه در صنایع دستی
- عرضه و تقاضای صنایع دستی
- بازار رسمی و غیر رسمی صنایع دستی
- اقتصاد محلی صنایع دستی
- قیمت گذاری صنایع دستی
- حقوق مالکیت در صنایع دستی
- صنایع دستی و سرمایه نمادین
- صنایع دستی به عنوان صنایع خلاق
- منطقه بندی صنایع دستی کشور
- رویکرد انتخاب عمومی در تصمیم گیری های اقتصادی صنایع دستی
- بررسی روش های مزیت سنجی صنایع دستی
- شیوه های برنامه ریزی حمایتی در انواع صنایع دستی



- ابعاد بین المللی صنایع فرهنگی و صنایع خلاق

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: دارد		

منابع اصلی:

1. رنانی، محسن، بیدرام، رسول (۱۳۹۵). مساله شناسی اقتصادی هنر ایران، دانشگاه هنر اصفهان.
2. آشوری، محمد تقی (۱۳۸۴)، آشنایی با صنایع دستی ایران، سمت.
3. یآوری، حسین (۱۳۹۴)، شناخت صنایع دستی ایران
4. یآوری، حسین، (۱۳۹۰)، آشنایی با هنرهای سنتی ایران (۱ و ۲ و ۳)، صبای سحر و سیمای دانش
5. سازمان صنایع دستی ایران (۱۳۵۴)، نقش صنایع دستی و روستایی در توسعه اقتصادی
6. قره چه، منیژه (۱۳۷۷)، صنایع کوچک و نقش آن بر اقتصاد کشورها، موسسه کار و تامین اجتماعی

منابع مرتبط:

1. بررسی سهم و نقش صنایع دستی در روند توسعه اقتصادی - اجتماعی (اطلاعات سیاسی - اقتصادی) / خرداد ۱۳۶۶ / شماره ۴/۹ صفحه ۳۳-۳۶
2. مجموعه نشست ها و مقاله های همایش راهکارهای خروج اقتصاد ایران از شرایط رکود تورمی / پژوهشکده علوم اقتصادی / ۱۱۳۹۵-۲۵۲۶-۱۹۷۸ / مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی / چاپ اول / ۱۳۹۳ / (ریز مقالات).
3. Alaa Qattan. (2009). Handicrafts Market Demand Analysis .USAID. United States Agency
4. Alan Peacock and Ilde Rizzo. (2008). The Heritage Game: Economics, Policy and Practice. Oxford University Press.
5. Littrell Mary A. and Dickson Marsha A. (2010). Artisans and Fair Trade: Crafting Development. Kumarian Press
6. Stale Navrud and Richard C. Ready. (2002). Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts. Edward Elgar.
7. Ted Barber and Marina Krivoshlykova. (2006). Global Market Assessment for Handicrafts. USAID. United States Agency.
8. Tice Karin E. (1995). Kuna Crafts, Gender and the Global Economy. University of Texas Press.
9. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank Publications.



اقتصاد موسیقی
Economics of Music

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد موسیقی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Music
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد موسیقی

رئوس مطالب:

- ساختار هزینه در تولید موسیقی
- عرضه موسیقی
- برآورد تقاضای اجتماعی برای موسیقی
- بازار موسیقی
- تکامل بازار موسیقی
- بازارهای غیر رسمی موسیقی
- توزیع بلیط و بازارهای سیاه و شیوه های قیمت گذاری
- تولید موسیقی و مسأله مالکیت معنوی
- دیجیتالایزه شدن موسیقی
- ثروت و تملک در اقتصاد موسیقی
- آگاهی هنری در موسیقی و تولید ارزش اقتصادی تولیدات موسیقی
- اقتصاد موسیقی عامه پسند
- گرایش ها در قیمت گذاری و شاخص قیمت



- ثبت اینترنتی موسیقی و مسائل اقتصادی آن
- رقابت انحصاری در صنعت موسیقی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: دارد		

منابع:

1. موسائی، میثم (1395)، تحلیل اقتصادی موسیقی در ایران، فرهنگستان هنر
2. Elizabeth, Currid. (2008). The Warhol Economy: How Fashion, Art and Music Drive New York City. Princeton University Press.
3. Phillips, Ronnie. (2013). Rock and Roll Fantasy? The Reality of Going from Garage Band to Superstardom. Springer.
4. Victor A. Ginsburgh and David Throsby. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture. Vol. 1 b. North Holland.
5. Victor, Ginsburgh. (2003). Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis). Emerald Group Publishing Limited.
6. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.



اقتصاد فرش

Economics of Carpet

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد فرش عنوان درس به انگلیسی: Economics of Carpet
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	■ اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ■ بازدید علمی					
سمینار	آزمایشگاه	کارگاه			

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با حوزه های اقتصادی فرش و کاربرد دانش اقتصاد و مدیریت و تئوری های آن در فرش

رئوس مطالب:

- مروری مختصر بر مبانی و کلیات علم اقتصاد
- شناخت اجمالی از اقتصاد ایران و ویژگی های آن
- انواع هزینه ها در تولید فرش و تجزیه و تحلیل هزینه ها در فرآیند تولید
- ارزش افزوده، سرمایه گذاری و اشتغال بخش فرش در ایران
- نقش تکنولوژی و نوآوری در تولید فرش
- جغرافیای اقتصادی فرش و تولید فرش
- جایگاه فرش در صنایع دستی کشور به لحاظ اشتغال، ارزش افزوده و سرمایه گذاری
- موانع، مشکلات تولید و صادرات فرش
- انواع بازارها در اقتصاد و وضعیت بازار فرش در دنیا و رقبای ایران
- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدید ها در بخش فرش ایران
- مدیریت در تولید فرش
- مدیریت انتقال، عرضه و فروش فرش در فروشگاه ها یا نمایشگاه های داخلی و خارجی
- تأثیر عوامل اصلی تشکیل دهنده ساختار فرش بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف



- بررسی و محاسبه قیمت تمام شده فرش نو باف و عوامل مؤثر بر آن از نظر دستمزد، قیمت و مقدار مصرف مواد اولیه و...

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: دارد		

منابع:

1. حشمتی رضوی، فضل الله (1381). مدیریت هنر و صنعت فرش ایران. انتشارات سمت.
2. Brian Murphy. (2006). The Root of Wild Madder: Chasing the History, Mystery and Lore of the Persian Carpe. Simon & Schuster.
3. Don Z Jones. (2007). The Special How to Earn Extra Money, Marketing and Success Principles for Persian Carpets. LTBR.
4. James Orr. (2007). Persian Carpets Internet Business Building Bootcamp. LTBR.
5. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Learn the Persian Carpets Online Business Networking Secrets. LearnToBeRich.com, Inc.
6. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Success Marketing Strategies for your Persian Carpets Online Business. LTBR.



اقتصاد موزه
Economics of Museum

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد موزه عنوان درس به انگلیسی: Economics of Museum
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مسائل اقتصاد موزه

رئوس مطالب:

- شناخت اهمیت امور مالی موزه در رکود یا پیشرفت فعالیت های موزه
- نمودار سازمانی و شرح وظایف امور مالی موزه
- نظام بودجه و برنامه ریزی، مدیریت منابع و مصارف، نظام حقوق و دستمزدها
- ضوابط مالی و قراردادهای و ضوابط پیشنهادها و ارزش گذاری ها برای مزایده، مناقصه و خریدها
- مدیریت مالی موزه به عنوان مؤسسه ای خودگردان
- اهمیت پویاسازی نظام مالی متناسب با پویایی نظام اداری و ارتباطی موزه
- مفهوم مکان یابی و امکان سنجی در موزه
- مطالعات بازار در امور مربوط به موزه

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		



منابع:

1. Feldstein Martin. (1992). The Economics of Art Museums. University Of Chicago Press
2. Frey, B.S. (1994). Cultural Economics and Museum Behavior. Scottish Journal of Political Economy, Volume41, No3.
3. Feldstein Martin. (1991). The Economics of Art Museums. The university of Chicago press.
4. Susan perace. (1991). Museum Economics and the Cmmunity. The Athlone Press.
5. Oppper Thorsten. (2013). Hadrian: Arts, Politics and Economy. British Museum Press.



اقتصاد هنرهای نمایشی
Economics of Performing Arts

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد هنرهای نمایشی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Performing Arts
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد فرهنگ و هنرهای نمایشی در ایران و جهان و بررسی تحولات مهم اقتصادی در بنگاه های هنرهای نمایشی

رئوس مطالب:

- مفاهیم، تعاریف، ویژگی ها و دسته بندی های هنرهای نمایشی
- ساختار هزینه در بنگاه ها و گروه های نمایشی
- بیماری بامول در هنرهای نمایشی
- عرضه هنرهای نمایشی
- محاسبه نرخ دستمزد
- کپی رایت و هنرهای نمایشی
- رسانه های دیجیتال و چالش های تکثیر غیرقانونی
- برآورد تقاضاهای اجتماعی برای هنرهای نمایشی
- بازار هنرهای نمایشی
- بازارهای غیر رسمی برای هنرهای نمایشی
- بازارهای بین المللی
- شبکه توزیع و بازاریابی محلی



- ارزش گذاری اجرا
- نهادها و بنگاه های مؤثر هنرهای نمایشی در ایران
- تقاضاهای داخلی و خارجی
- تاریخ تئاتر در ایران
- بازار کار در هنرهای نمایشی
- دولت و سیاست گذاری عمومی در هنرهای نمایشی
- مالکیت در هنرهای نمایشی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. موسایی، میثم (1387). اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.
2. Throsby, C. D. and Withers, G. A. (1993). The Economics of the Performing Arts. Gregg Revivals.
3. James Alburger. (2010). The Art of Voice Acting. Fourth edition: The Craft and Business of Performing Voiceover. Focal Press.
4. James Heilbrun and Charles M. Gray. (2011). The Economics of Art and Culture. Cambridge University Pres.
5. Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler. (2006). Arts Marketing Insights: the Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
6. Sojcher, F. (2002). The Economic of Cinema History Strategic Choice and Culture policy Contemporary European history. Cambridge University press, Vol. 11.
7. Throsby, C.D. and Withers, G.A. (1979). The Economics of the Performing Arts. New York: ST. Martin's Press.
8. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.



اقتصاد هنرهای تجسمی
Economics of Visual Arts

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد هنرهای تجسمی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Visual Arts
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد هنرهای تجسمی در ایران و جهان

رئوس مطالب:

- مفهوم هنرهای تجسمی و انواع آن
- ساختار هزینه و عرضه هنرهای تجسمی
- برآورد تقاضای اجتماعی برای هنرهای تجسمی
- ارزش اقتصادی و ارزش زیبایی شناختی در هنرهای تجسمی
- ارزش گذاری کالاهای هنرهای تجسمی
- برآورد نمایشگاه ها و حراجی های دوره ای / بازار هنرهای تجسمی
- تأثیر هنرمندان مشهور بر بازار
- بازارهای محلی و غیر رسمی برای هنرهای تجسمی
- موانع اقتصادی ورود به بازار کار در هنرهای تجسمی



- سیاست های حمایتی دولت در اقتصاد هنرهای تجسمی
- حقوق مالکیت در هنرهای تجسمی
- حراجی های بین المللی و تقاضاهای خارجی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. موسایی، میثم (1395)، تحلیل اقتصادی هنر های تجسمی (مجموعه مقالات سمینار اقتصاد هنر)، فرهنگستان هنر
 2. Abbing Hans. (2006). Why Are Artists Poor, An Introduction to Exceptional Economy of Arts. Amsterdam University press.
 3. McCarthy Kevin F. et al. (2005). A Portrait of the Visual Arts: The challenges of a New Era, Rand Publishing.
 4. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
- و مقالات موجود در دو مجله تخصصی:
5. The Journal of Cultural Economics.
 6. International Journal of Arts Management.



مدیریت و کارآفرینی فرهنگی
and Cultural Entrepreneurship Management

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: مدیریت و کارآفرینی فرهنگی
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	■ اختیاری			
	■ عملی				
آموزش تکمیلی عملی:				تعداد ساعت: 48	عنوان درس به انگلیسی: and Management Cultural Entrepreneurship
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصول، مفاهیم و کلیات کارآفرینی و مدیریت هنر

رئوس مطالب:

- مفهوم کارآفرینی هنر و تاریخچه آن
- کارآفرینی هنر و اقتصاد فرهنگ و هنر
- کارآفرینی فرهنگی و کارآفرینی هنر
- راه اندازی کسب و کار فرهنگی هنری
- صنایع خلاق و کارآفرینی فرهنگی
- نمونه های موفق کارآفرینی فرهنگی و هنری در ایران و جهان
- مدیریت فرهنگی و هنری
- منابع انسانی و روش های تأمین مالی تولید در شرکت ها و موسسات فرهنگ بنیان
- بازاریابی هنری و تکنیک های آن
- مدیریت در انواع هنرهای تجسمی و نمایشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	آزمون میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
----------------	----------------	-------------	-------



ندارد	آزمون های نوشتاری: دارد	درد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. هاگورت، گیپ (۱۳۹۲). مدیریت فرهنگی و هنری با رویکرد کارآفرینی. ترجمه: سهیل سمی. انتشارات

ققنوس.

2. Brindle Meg and DeVereaux Constance. (2011). The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners. Routledge.
3. Chong Derrick. (2010). Arts Management. Rutledge.
4. Magnus Resch. (2015). Management of Art Galleries. Hatje Cantz.
5. Scherdin Mikael and Zander Ivo. (2011). Art Entrepreneurship. Edward Elgar Pub.
6. Roberts Joseph S. (2004). Arts Entrepreneurship: The Business of the Arts. United Press Services.



اقتصاد سینما
Economics of Cinema

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد سینما عنوان درس به انگلیسی: Economics of Cinema
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل و مشکلات اقتصادی سینما

رئوس مطالب:

- ساختار هزینه در بنگاه ها و گروه های سینمایی
- عرضه و تقاضای سینما
- بازار سینما
- رسانه های دیجیتال و چالش های تکثیر غیرقانونی
- مالکیت معنوی و فکری در سینما
- برآورد تقاضاهای اجتماعی برای هنرهای نمایشی
- بازارهای غیر رسمی برای سینما
- بازارهای بین المللی
- شبکه توزیع و بازاریابی محلی
- ارزش گذاری ها و سینما
- نهادها و بنگاه های مؤثر در فیلم های سینمایی و هنرهای نمایشی در ایران
- تقاضاهای داخلی و خارجی
- تاریخ سینما در ایران



- بازار کار در سینما
- سیاست گذاری عمومی در سینما
- مالکیت در سینما
- روش های دخالت دولت در سینما
- طرح های توجیه اقتصادی در سینما

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. موسایی، میثم (1387). اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.
2. Throsby, C.D and Withers, G.A. (1993). The Economics of the Performing Arts. Gregg Revivals.
3. James Alburger. (2010). The Art of Voice Acting. Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover. Focal Press.
4. James Heilbrun and Charles M. Gray. (2011). The Economics of Art and Culture. Cambridge University Pres.
5. Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler. (2006). Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
6. Sojcher, F. (2002). The Economic of Cinema History Strategic Choice and Culture Policy Contemporary European History. Cambridge University press, Vol. 11.
7. Throsby, C.D. and Withers, G.A. (1979). The Economics of the Performing Arts, New York: ST. Martin's Press.



اقتصاد احیاء و مرمت
Economics of Revival and Restoration

چهار چوب سر فصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر(1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 48	عنوان درس به فارسی: اقتصاد احیاء و مرمت عنوان درس به انگلیسی: Economics of Revival and Restoration
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	■ عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه و ابعاد اجرایی اقتصاد احیاء و مرمت اماکن تاریخی

رئوس مطالب:

الف- مفاهیم پایه

- گونه شناسی اماکن تاریخی
- مفهوم احیاء
- انواع طرح های اصلاحی در فضای شهری
- ضرورت نگاه سیستمی به فضای شهری
- اصول اساسی در احیاء

ب- ابعاد اجرایی اقتصاد احیاء

- امکان سنجی
- مطالعات بازار
- تحلیل اقتصادی
- اسناد هدایت طرح و مدیریت اجرا
- مشارکت و تامین سرمایه
- بازاریابی، تبلیغات و واگذاری



- مدیریت بهره برداری و نگهداری

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع :

1. حبیبی، سید محسن و مقصودی، ملیحه (1384). مرمت شهری. انتشارات دانشگاه تهران.
2. حبیبی، کیومرث و پوراحمد، احمد و مشکینی، ابوالفضل (1386). بهسازی و نوسازی بافت های کهن شهری. انتشارات دانشگاه کردستان.
3. شمایی، علی و پوراحمد، احمد (1384). بهسازی و نوسازی شهری از دیدگاه علم جغرافیا. انتشارات دانشگاه تهران.
4. فلامکی، منصور (1374). باز زنده سازی بناها و شهرهای تاریخی. انتشارات دانشگاه تهران.
5. فلامکی، منصور (1384). نوسازی و بهسازی شهری. انتشارات سمت.
6. فلامکی، منصور (1387). نظریه ای بر منشور مرمت شهری. انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی.
7. کلانتری، حسین و پوراحمد، احمد (1384). فنون و تجارب برنامه ریزی مرمت بافت تاریخی شهرها. انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی فرهنگ و مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی.
8. هاتر، مایکل و ریزو، ایلد (1382). جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی. ترجمه: علی اعظم محمد بیگی، انتشارات امیرکبیر.



اقتصاد رسانه

Media Economics

چهار چوب سر فصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: اقتصاد رسانه عنوان درس به انگلیسی: Media Economics
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	■ اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد رسانه و کسب توانایی برای تحلیل رفتار بازیگران حوزه رسانه یعنی مخاطبان، بنگاه های رسانه ای و دولت ها است.

تاکید اساسی مسایل اقتصادی رسانه در ایران

رئوس مطالب:

اهمیت اقتصاد رسانه

ویژگیهای محصولات رسانه ای

تقاضای محصولات رسانه ای

عرضه محصولات رسانه ای

رفتار بنگاهها و منطق اقتصادی قبول کپی رایت

تعادل در بازار محصولات رسانه ای و عوامل مؤثر بر آن

دولت و تاثیر یارانه مطبوعات بر بازار آن در ایران

دولت و تاثیر یارانه بخش کتاب بر بازار آن در ایران



دولت و تاثیر یارانه سینما بر بازار آن در ایران
 عرضه و تقاضای هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی
 بررسی اقتصادی رادیو و تلویزیون های دولتی و خصوصی
 تحولات صنعت رسانه ها در ایران قبل و بعد از انقلاب اسلامی
 آینده اقتصادی رسانه های نوین

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

1. موسایی، میثم (1394) اقتصاد رسانه ها، چاپ دوم، انتشارات سمت.
2. دوئل، گیلیان (1390) آشنایی با اقتصاد رسانه ها، ترجمه ی محمد نعمتی و همکاران، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها.
3. آلن پیکاک – ایلدریزو (1376) اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی، ترجمه علی اعظم محمد بیگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.



اقتصاد کپی رایت Economics of Copyright

چهارچوب سرفصل درس

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	تعداد ساعت: 32	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کپی رایت عنوان درس به انگلیسی: Economics of Copyright
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	■ نظری	■ اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
■ بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با شیوه‌ها، الزامات و سیاست‌های مالکیت‌های فکری و معنوی (کپی رایت) به لحاظ حقوقی و اقتصادی

رئوس مطالب:

- تاریخچه کپی رایت قوانین داخلی و ...
- مقررات مربوط به کپی رایت - مفاد کنوانسیون‌های مختلف جهانی کپی رایت
- کپی رایت در کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته
- کپی رایت آثار هنری در ایران
- چارچوب نظری و منطق اقتصادی قبول کپی رایت
- ساختار بازار، انحصار و رقابت
- رفتار بنگاه‌های کوچک و متوسط در قبال مالکیت ادبی و هنری
- انواع عقود در رابطه با کپی رایت هنری از جمله این کنترانت و ...
- آثار اقتصادی کپی رایت و الحاق به سازمان جهانی تجارت بر عرضه و تقاضای محصولات هنری
- موارد نقص کپی رایت در ایران
- کپی رایت در هنرهای نمایشی و هنرهای تجسمی و تبعات اقتصادی آن



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	ندارد
	عملکردی: ندارد		

منابع اصلی:

1. موسایی، میثم (1386). سازمان جهانی تجارت و کپی رایت. انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
2. امانی، تقی (1383). قوانین و مقررات حقوق مالکیت فکری. انتشارات بهنامی.

منابع تکمیلی:

1. Allen. (2003). Economic perspectives on copyright law. Strawberry Hills: Centre for Copyright Studies.
2. Ashok, A. (2010). Economic rights of authors under copyright law: Some emerging judicial trends. Journal of Intellectual Property Rights, 15, 46-54.
3. Besen, S. and L. Raskind. 1991. 'An Introduction to the Law and Economics of IP', Journal of Economic Perspectives 5; 3-27.
4. Cohen, J. E. (2007). Creativity and Culture in Copyright Theory. UC Davis Law Review, 1151-1205.
5. Handke, C. (2011). Economic effect of copyright: The empirical evidence so far. Report for the National Academies of the Science, Rotterdam.
6. Handke, C., P. Stepan and R. Towse. (2008). 'Development of the Economics of Copyright', in J. Drexel (ed.), Handbook on Intellectual Property and Competition Law, Cheltenham, UK: Edward Elgar.
7. Paul, Gleason. (1996). International Copyright. International book Publishing. An Encyclopedia Philip, G Althach, Ediths, Hishino.
8. Towse, Ruth, (2002). Copyright in the Cultural Industries, Edward Elgar Pub.
9. Towse, Ruth., Rudi W. Holzhauser. (2002). The Economics of Intellectual Property. Edward Elgar Pub.
10. Towse, R. (2002). Copyright and Cultural Policy for the Creative Industries. Economics, Law and Intellectual Property, 1-23.
11. Towse, R. (2006). 'Copyright and Artists: a View from Cultural Economics', Journal of Economic Surveys 20(4); 567-585.
12. Wendy, J., Richard, W. (2002). The Economics of Copyright. Edward Elyar pub, House Montpellier Parade Gentleman, Glos, GL UK.
13. Yoo, C. S. (2007). Copyright and Public Good Economics: A Misunderstood Relation. University of Pennsylvania Law Review, 635-715.





موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر

Special Issues in Economics of Art

چهار چوب سر فصل درس

دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: 2	عنوان درس به فارسی: موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	■ نظری	■ اختیاری			
	■ عملی				
آموزش تکمیلی عملی : ■ بازدید علمی ■ کارگاه □ آزمایشگاه ■ سمینار					عنوان درس به انگلیسی: Special Issues in economics of art

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مسائل و مفاهیم اقتصاد فرهنگ و هنر که از جایگاه ویژه ای برخوردار هستند اما در سرفصل دیگر درس ها مورد توجه قرار نگرفته یا به صورت عمیق به آنها پرداخته نمی شود.

رئوس مطالب:

- مسایل مربوط به توسعه اقتصادی با رویکرد فرهنگ و هنر
- مسایل مربوط به رفاه اقتصادی با رویکرد فرهنگ و هنر
- مسائل مربوط به بافت های تاریخی- فرهنگی
- مسائل مربوط به شهرهای خلاق
- مسائل مربوط به رشد اقتصادی و رشد فرهنگ و هنر
- مسائل مربوط به اقتصاد معماری
- مسائل مربوط به سیاست های مسکن شهری با رویکرد هنر و فرهنگ
- مسائل مربوط به طراحی شهرهای هنر
- مسائل مربوط به روز بازارها و رفاه شهری در حوزه هنر و فرهنگ
- مسائل مربوط به سرمایه اجتماعی در شهرها
- مسایل مربوط به هزینه های مبادله در تولید کالاهای فرهنگی
- مسائل مربوط به بانک پذیری، رقابت پذیری، قابلیت زندگی و حکمرانی خوب شهری



- سایر مسائلی که به مقتضیات زمان در امر هنر و فرهنگ مطرح می شود

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	آزمون میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری: دارد	دارد	دارد
	عملکردی: ندارد		

منابع:

1. Alburger, James. (2010). The Art of Voice Acting. Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover. Focal Press.
2. Alaa Qattan. (2009). Handicrafts Market Demand Analysis. USAID. United States Agency
3. Arjo Klamer. (1997). The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
4. Balzer David. (2014). Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else (Exploded Views). Coach House Books
5. Blaug, Mark. (1992). The Economics of the Arts (modern reviva). Usa Gregg Revival.
6. Brian Murphy. (2006). The Root of Wild Madder: Chasing the History, Mystery and Lore of the Persian Carpe. Simon & Schuster.
7. Brindle Meg and DeVereaux Constance. (2011). The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners. Routledge.
8. Bruno S.Frey. (2003). Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. Springer.
9. Carson, Richard T. (2002). Economic Valuation with Stated Preference. Edward Elgar.
10. Caves, Richard. (2000). Creative Industries: Contracts between Art. Harvard University Press.
11. Chong Derrick. (2010). Arts Management. Rutledge.
12. Don Z Jones. (2007). The Special How to Earn Extra Money, Marketing and Success Principles for Persian Carpets. LTBR.
13. Feldstain, Martin. (1991). The Economics of Art Musems. University Of Chicago Press.
14. Frey, Bruno. (2003). Arts and Economics. Springer.
15. Fry, Roger Eliot. (1998). Art and the Market. University Of Michigan Press.
16. Goodwin, James. (2008). The International Art Markets. Kogan Page Ltd.
17. Grampp, William Dyer. (1989). Pricing the Priceless: Art, Artists And Econ. Basic Books.
18. Grant, Daniel. (2006). Selling Art without Gallery. Allworth Press.
19. Hagoort, Giep. (2003). The Entrepreneurial Arts Leader. Eburon.
20. Heilbrun, James. (1993). Art and Artists from an Economic Perspective. Cambridge.
21. Heilbrun, James. (2001). The Economics of Art and Culture. Cambridge.



22. Heilbrun , James and Charles M. Gray. (2004). The Economics of Art and Culture. Cambridge university press.
23. Elizabeth Currid. (2008). The Warhol Economy: How Fashion, Art and Music Drive New York City. Princeton University Press.
24. Hopkins, Karen Brooks. (2001). Arts and Artists in the Reflection of Economic. Oryx Press.
25. Horejs J. Jason. (2011). How to Sell Art: A Systematic Approach to Creating Relationships with Collectors and Closing the Sale. RedDot Press 4. Obrist Hans.
26. Howkins, John.(2002). The Creative Economy: How People Make. Penguin.
27. James Heilbrun and Charles M. Gray. (2004). The Economics of Art and Culture. Cambridge University Press.
28. Jeanette D. Snowbal. (2008). Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics. Springer.
29. James Orr. (2007). Persian Carpets Internet Business Building Bootcamp. LTBR.
30. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Learn the Persian Carpets Online Business Networking Secrets. LearnToBeRich.com, Inc.
31. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Success Marketing Strategies for your Persian Carpets Online Business. LTBR.
32. Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler. (2006). Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
33. Lall B. Ramrattan. (2003). The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession. Edward Elgar.
34. Littrell Mary A. and Dickson Marsha A. (2010). Artisans and Fair Trade: Crafting Development. Kumarian Press
35. Magnus Resch. (2015). Management of Art Galleries. Hatje Cantz.
36. McCarthy Kevin F. (2005). A Portrait of the Visual Arts: The challenges of a New Era. Rand Publishing.
37. Moore, Sean. (2000). Art and Money. Chicago Review Press.
38. Moore, Sean.(2000). How to Make Money as an Artist. Chicago Review Press.
39. Mossetto, G., and Vecco, M. (2002). Economics of Art Auctions. FrancoAngeli
40. Olln Robimu and Churles A.Hiley. (1994). The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Globalcultural Community. Salzburg.
41. Opper Thorsten. (2013). Hadrian: Arts, Politics and Economy. British Museum Press.
42. Peacock, Alan and Ilde Rizzo. (2008). The Heritage Game: Economics, Policy and Practice. Oxford University Press.
43. Peacock, Alan, and Rizzo, Ilde. (Eds). (1994). Cultural Economics and Cultural policies. Kluwer Academic Publishers.
44. Phillips, Ronnie. (2013). Rock and Roll Fantasy? The Reality of Going from Garage Band to Superstardom. Springer
45. Reid, Michael. (2004). How to Buy and Sell Art. Crows Nest: Allen & Unwin.
46. Roberts, Joseph. S. (2004). Arts Entrepreneurship: The Business of the Arts. United Press Services.
47. Seaman, Bruce.(2010). Handbook of Research of Nonprofit Economic. Edward Elgar.
48. Scherdin Mikael and Zander Ivo. (2011). Art Entrepreneurship. Edward Elgar Pub.



49. Smith Founded. (2001). Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost your Art Career. ArtNetwork.
50. Sojcher, F. (2002). The Economic of Cinema History Strategic Choice and Culture policy Contemporary European History. Cambridge University Press. Vol.11.
51. Schuster, J. (1997). Market, Preserving the Built Heritage, Tools for Implementation. Hanover and London: University Press of New England
52. Stale Navrud and Richard C. Ready. (2002). Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts. Edward Elgar.
53. Susan perace. (1991). Museum Economics and the Cmmunity. The Athlone Press.
54. Throsby, C. D. (2001). Economics and Culture. Cambridge University Press.
55. Throsby, C. D. (2010). The Economy of Cultural Policy. Cambridge University Press.
56. Throsby, C. D. and Withers, G. A. (1979). The Economics of the Performing Arts, New York: ST. Martin's Press.
57. Throsby, C. D. and Withers, G.A. (1993). The Economics of the Performing Arts. Gregg Revivals.
58. Ted Barber and Marina Krivoshlykova. (2006). Global Market Assessment for Handicrafts. USAID. United States Agency.
59. Tice Karin E. (1995). Kuna Crafts, Gender and the Global Economy. University of Texas Press.
60. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
61. Vanhove, N. (2005). The Economics of Tourism Destinations. Elsevier.
62. Velthuis Olav, (2005). Talking Price, Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art. Prinston Uuniversity Press.
63. Victor A.Ginsburgh and David Throsby. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture (handbooks in economics). North Holland.
64. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: a Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank Publications.

و مقالات موجود در دو مجله تخصصی:

The Journal of Cultural Economics.
International Journal of Arts Management.

