



دانشگاه هنر اصفهان



شکر علی پوریتاتی اصفهان

مرکز رشد تخصصی هنر

سالنامه داخلی مرکز رشد تخصصی هنر

دانشگاه هنر اصفهان

تابستان ۱۳۹۷



بلاغت

راه به روایت راهبر

فقط مخصوص اساتید نیست؛ مخاطب آن دانشجویان و کل محیط علمی هم است. باید زمینه‌ای فراهم کنیم که استعدادهای جوانان کشور شکوفا شود و شعار جذاب تولید فکر و علم به حرکتی جدی و پایدار تبدیل گردد. ایران، امروز به کارگاه بزرگ تلاش و ابتکار و نوآوری تبدیل شده اما این واقعیت، تنها گام اول از روند پیشرفت و سرفرازی کشور است. دو دلیل اساسی یعنی «آمادگی کشور برای جهش» - «فشار اقتصادی دشمنان»، ثابت می‌کند که ایران، بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد. در پرتو شناخت ملت از تواناییهای خود و جوانانش، فصل توانایی و جهش کشور فرارسیده است و طبعاً در این فصل، کار و کارآفرینی اهمیتی به مراتب فراوان‌تر دارد. فضای پرواز ملت بسیار با استعداد ایران، آسمان لایتناهی پیشرفت و افتخار است و انشاءالله این کشور روزی به مرجع علمی جهان - مصداق افتخار مسلمانان و منبع تأمین نیازهای مردم جهان به تولیدات و کالاها تبدیل خواهد شد.



تولید علم، فقط انتقال علم نیست. نوآوری علمی در درجه اول اهمیت است. این را من از این جهت می‌گویم که باید یک فرهنگ شود. این نواندیشی،

سالنامه داخلی مرکز رشد تخصصی هنر
دانشگاه هنر اصفهان - تابستان ۱۳۹۷

تهیه و تدوین: مرکز رشد تخصصی هنر - صالح غایی
اجرای صفحه آرایی: سمیه فارغ
همکاران این شماره: فرشته قدیری، سمانه سلطانی، علیرضا شریعت، حامد عابدی
امور چاپ: ناصر جعفرنیا

آدرس پستی: اصفهان، خیابان شیخ بهایی، بعد از چهار راه ابوذر، جنب مسجد شیخ بهایی، مرکز رشد تخصصی هنر
تلفن: ۰۳۱ ۳۲۳۴۳۴۲۲
ایمیل: artincubator@au.ac.ir
آدرس اینترنتی: www.roshd.au.ac.ir

پیشگام
دانشگاه هنر اصفهان



شرکت علمی پژوهشی اصفهان

دکتر حسن روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی

خواهش می‌کنم از اساتید و دانشجویان، محصول دانشگاه را به جامعه و تولید پیوند بزنیم؛ کاری کنیم تولید علم شما در کنار خلاقیت، ابداع، نوآوری و فناوری، به تولید و صنعت و بخشهای مختلف تولید و خدمات گره بخورد تا بتوانیم این محصول دانشگاه را در جامعه لمس کنیم. اگر این فضا را فراهم کنیم نه تنها مغزها از این کشور خارج نخواهند شد، بلکه آنهایی که رفته اند نیز باز خواهند گشت.



دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری

وقتی دانشگاه و صنعت وارد کشور شد به تنها چیزی که نگاه نشد این ظرفیت های ۴ تا ۵ هزار ساله کشور بود. دید ما در حوزه فرهنگ این نیست که با پول دولتی می‌شود، فرهنگ ایجاد کرد؛ از سیستم دولتی باید فاصله گرفت، این سیستم ما را معتاد می‌کند و پول دولتی اعتیاد آور است.

توسعه صنایع خلاق از جمله برنامه های اصلی مجموعه معاونت علمی و فناوری در سال جاری است، با توجه به نیروی انسانی خلاق و فرهنگ چند هزار ساله، صنایع خلاق یکی از بخش های جدی تولید اشتغال در آینده کشور است. امسال یک برنامه منسجم در حوزه صنایع خلاق داریم که این برنامه مانند شتاب دهنده های کسب و کار در حوزه تکنولوژی به زودی به صورت گسترده توسعه خواهد یافت و در آینده تاثیرگذاری خود را در جامعه نشان خواهد داد. صنایع خلاق یکی از بخش های اصلی که می‌تواند تکنولوژی را مورد حمایت قرار دهد.



دکتر سید مهدی ابطحی

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



عدل چه بود، آب ده اشجار را ...

بستر مناسب شهر گنبد‌های فیروزه ای، نبوغ و طراوت ذاتی مردمان این دیار، دانشگاهی پیشرو در زمینه هنر برخوردار از مدیرانی با اراده ای مثال زدنی در جهت بالندگی جوانان مستعد، شرایطی را پدید آورده است که هر آنچه لازمه به ثمر نشستن بنیانی نیکو در زمینه ارزش آفرینی شرکتهای خلاق در زمینه هنر است را فراهم می آورد.

هر اتلاف سرمایه ای در برابر اتلاف سرمایه جوانان خلاق سهم می نماید و هر کوششی در شکوفایی استعداد‌های آنان لازم و ضروری است. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان افتخار دارد که در جهت تقویت زیست بوم نوآوری در زمینه هنر، هر آنچه اندوخته علمی، زیرساختی و حمایت های حقوقی دارد به کار گیرد تا شاهد برآمدن شرکت های خلاق در رشد اقتصاد دانش بنیان در این عرصه باشیم.

دکتر مصطفی کیانی

رئیس دانشگاه هنر اصفهان



حرکت به سمت کارآفرینی و تولید محصولات و خدمات دانش بنیان، مبین نگرش پایدار و رویکرد نوین در اقتصاد بین المللی و داخلی است. از سوی دیگر دانشگاهها و نهادهای آموزش عالی نقش راهبردی در این مسیر بر عهده دارند و ایجاد دانشگاه های کارآفرین، به عنوان مأموریت عمومی و اصلی نهادهای آموزش عالی در سالیان اخیر تعیین گردیده است. دانشگاه هنر اصفهان به عنوان بزرگترین نهاد آموزش عالی هنر در مرکز و جنوب ایران، با شناخت دقیق و به موقع این اولویت، اقدامات خود را در این منطقه آغاز نمود و مرکز رشد تخصصی هنر، نمود عینی یک موفقیت در اقدامات دانشگاه در این حوزه است که در تعامل و همکاری نزدیک با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان صورت گرفت. دانشگاه هنر اصفهان با اتکا به توان علمی و تخصصی اساتید، دانش جویان و دانش آموختگان خود می کوشد تا با حفظ نقش راهبردی خود در زیست بوم کارآفرین صنایع خلاق، زمینه ساز تحولات آتی این حوزه باشد و در مشارکت با دیگر نهادها و سازمانهای مرتبط، مراحل بعدی حمایت از کسب و کارهای فعال در صنایع خلاق را آغاز نماید؛ این آغاز راه است.

صالح غایی

سرپرست مرکز رشد تخصصی هنر - دانشگاه هنر اصفهان

مرکز رشد تخصصی هنر

بستر ورود هنر و صنایع خلاق به اقتصاد دانش بنیان

معرفی

مرکز رشد تخصصی هنر، به عنوان اولین مرکز رشد تخصصی کشور در زمینه هنر، در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ توسط دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه اندازی شده است. این مرکز با هدف حمایت از ایجاد و گسترش کسب و کارهای دانش بنیان و هنر بنیان توسط دانش آموختگان، کارآفرینان، هنرمندان و صاحبان ایده در زمینه هنر، صنایع دستی، معماری، شهرسازی و رشته های وابسته، اقدام به پذیرش و استقرار گروه های کاری و شرکت های فعال در زمینه های مختلف هنر نموده و موفق شده است بستری مناسب برای ورود هنر به اقتصاد دانش بنیان در شهر اصفهان فراهم نماید. تاکنون بیش از ۳۰ شرکت و هسته فعال در زمینه های مختلف اعم از صنایع دستی، گردشگری، طراحی صنعتی، محصولات فرهنگی، جلوه های ویژه سینمایی و انیمیشن، معماری، شهرسازی و ... در این مرکز پذیرش و مستقر شده اند و امید است راه اندازی این مرکز، گامی در جهت ایجاد پارک علم و فناوری ویژه فرهنگ و هنر و تجاری سازی صنایع خلاق و فرهنگی در اصفهان باشد.

اهداف و ماموریت های مرکز رشد تخصصی هنر

باتوجه به نیاز امروز کشور به تجاری سازی صنایع هنری و فرهنگی و نقش مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری در این زمینه، اهداف و ماموریت های زیر برای مرکز رشد تخصصی هنر در نظر گرفته شده است:
- ایجاد فضای مناسب برای شکل گیری شرکت های هنر بنیان و رشد

دکتر محمودرضا ثقفی

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه هنر اصفهان



مرکز رشد تخصصی هنر برای پاسخگویی به نیازهای جامعه در زمینه ارائه خدمات و محصولات هنر بنیان و نیز کارآفرینی دانش آموختگان رشته های وابسته، برنامه ریزی و با تعامل موثر بین سازمانی دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و نیز حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاسیس و با هدف ایجاد محیطی مناسب برای استقرار، توسعه، و شکوفایی هسته ها و شرکت های وابسته به صنایع خلاق، گسترش یافت.

این مرکز پذیرای کلیه دانشجویان، دانش آموختگان، هنرمندان، و کارآفرینان جهت تجاری سازی ایده های هنری در سطح ملی و بین المللی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جهت تامین زیرساخت های مناسب و توسعه فرهنگ نوآوری از طریق برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی، رویدادهای ایده پردازی، و تاسیس فروشگاه های محلی و مجازی آثار هنری تلاش می کند زمینه مناسبی را برای شکل گیری و هم افزایی فعالیت هایی چون طراحی، تحقیق و توسعه، و تولید و عرضه محصولات فناوری ایجاد کند. امید است با حمایت نهادهای مسوول و با توجه به ظرفیت های کم نظیر و مزیت های نسبی استان اصفهان در آینده های نه چندان دور، شاهد ارتقا مرکز به پارک علم و فناوری (فرهنگ و هنر) باشیم.



ویژگی های مرکز رشد تخصصی هنر

از آنجا که مخاطبین مرکز رشد تخصصی هنر قشر وسیعی از افراد اعم از هنرمندان، صاحبان ایده، صنعتگران هنر و همچنین عموم مردم جامعه هستند، ویژگی های کنونی مرکز به شرح زیر به برقراری ارتباط کارآمد با مخاطبین مختلف کمک کرده و نقش موثری نیز در ارائه مناسب دستاوردهای مرکز دارد:

- موقعیت مکانی مناسب در مرکز شهر اصفهان
- فضای فیزیکی وسیع با بیش از چهل دفتر کار مستقل و سالن کنفرانس مجهز
- وجود امکانات کارگاهی و نمایشگاهی در ساختمان مرکز
- تنوع موضوعی گسترده در پذیرش هسته ها و شرکت های نوپا
- بهره مندی از مشاوره تخصصی اساتید دانشگاه هنر اصفهان
- حمایت و همکاری شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به عنوان یکی از متولیان مرکز

- آنها در سطح منطقه، کشور و بین الملل
- تقویت کارآفرینی، تولید ثروت بر پایه کسب و کارهای هنربنیان، و ارتقاء نظام آموزش عالی هنر
- تقویت ایده پردازی در زمینه کسب و کار در حوزه تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات هنربنیان
- بسترسازی جهت ایجاد فرصت های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی
- حمایت از تولیدات هنری و کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری و نوآوری های هنری
- برقراری ارتباط هدفمند بین دانشگاه، شرکتهای هنربنیان و عموم جامعه
- بسترسازی جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی و هنری
- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای جوان
- گسترش فرهنگ عمومی برای حمایت از هنر

- کسب مقام سوم برترین فرصت سرمایه گذاری جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی ۱۳۹۵ توسط شرکت نگاره گردان شهر فیروزه ای
- کسب مقام سوم بعنوان نرم افزار برگزیده در بخش رسانه ای نخستین جشنواره ملی، فرهنگی هنری ایران ساخت توسط توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات دانش گستر آرمین برای نرم افزار بازار تچه
- کسب عنوان "شرکت خلاق" توسط ۹ واحد از شرکتهای مستقر در مرکز رشد تخصصی هنر
- کسب نشانهای متعدد ملی مرغوبیت در حوزه صنایع دستی توسط شرکتهای فعال در حوزه صنایع دستی در مرکز

برخی از دستاوردهای شرکت های مستقر در مرکز رشد تخصصی هنر

- کسب مجوز اولین شرکت دانش بنیان هنری کشور از دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسط شرکت نگاره گردان شهر فیروزه ای
- ارائه اولین اپلیکیشن بازار آنلاین محصولات هنری دست ساز ایران به نام بازار تچه توسط شرکت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات دانش گستر آرمین



تالار رویش مرکز- محل استقرار کارگاه های خلق اثر



تالار جوانه مرکز- محل استقرار دوره رشد مقدماتی

آشنایی با مراکز رشد

شرکتهای کوچک و متوسط فناوری و خلاق در رونق اقتصادی، توسعه فناوری و نوآوری و به تبع آن، کارآفرینی نقش بسیار موثری دارند. توسعه این شرکتها در گرو ایجاد زیرساخت های لازم برای کاهش خطرپذیری آنها در دوران شروع فعالیت خود می باشد. یکی از این زیرساختها، مراکز رشد یا انکوباتورها هستند. مرکز رشد برای کارآفرینان و واحدهای کوچک و متوسطی که با تکیه بر فناوری، نوآوری و یا خلاقیت دارای ایده های قابل تجاری شدن هستند، برای مدت چند سال اطلاعات و مشاوره های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب را برای رشد و ارتقای آنها ارائه داده و آنها را برای حضور مستقل و موثر در صحنه بازار آماده می کند. واحدهای نوپا در طی دوره حضور در مرکز رشد، با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، به منظور دستیابی به دانش فنی و آمادگی برای تولید محصول یا خدمات، تلاش خواهند کرد. در این دوره، مرکز رشد علاوه بر ارائه امکانات و خدمات پشتیبانی، هدایت و نظارت بر فعالیت این واحدها را نیز به عهده خواهد داشت. خدماتی که معمولاً در مرکز رشد به واحدها ارائه می شود عبارتند از:

خدمات پشتیبانی

خدمات اسکان، دسترسی به تلفن و دورنگار، مبلمان اولیه

فضاها، کارپردازی و خدمات دبیرخانه‌ای، امکان استفاده از اتاق‌های کنفرانس، تجهیزات سمعی و بصری و دستگاه‌های فتوکپی و تکثیر

خدمات اطلاع‌رسانی

دسترسی به اینترنت، دسترسی به کتابخانه و مراکز اطلاع رسانی و نرم‌افزارهای رایانه‌ای

خدمات مشاوره‌ای و آموزشی

مشاوره‌های مدیریتی، مالی و بازرگانی، خدمات حسابداری و حقوقی، برگزاری سمینار و یا کارگاههای آموزشی مورد نیاز برای شرکتهای تازه تاسیس

خدمات پشتیبانی فنی

ارائه خدمات فنی و مهندسی، استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی

خدمات مالی و اعتباری

امکان استفاده از اعتبارات خدماتی و تحقیقاتی، کمک به دسترسی به منابع مالی و جذب سرمایه‌گذاران، تسهیل در جذب طرحها و پروژههای تحقیقاتی

گردش کار پذیرش واحدهای فناور



نمونه پرسش‌های مطرح شده از متقاضیان استقرار در مرکز رشد در جلسه مصاحبه

- ۱- چرا می‌خواهید در مرکز رشد مستقر شوید؟
- ۲- ماهیت ایده محوری و موضوع کاری واحد فناور چیست؟
- ۳- آیا برنامه ریزی برای ثبت نمودن موسسه وجود دارد؟
- ۴- برای اجرایی کردن ایده محوری، چه نوع حمایت و خدماتی را از مرکز رشد انتظار دارید؟
- ۵- چقدر آمادگی برای فعالیت گروهی دارید؟
- ۶- موسسین، برای فعالیت در موضوع کاری مورد نظر، چقدر می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند؟
- ۷- آیا فعالیت شما منجر به ایجاد یک حرفه خواهد شد؟
- ۸- تشکیل واحد فناور چقدر اشتغال ایجاد می‌کند؟
- ۹- برای فعالیت در بخش خصوصی چه انگیزه‌هایی دارید؟
- ۱۰- آیا در صورت عدم پذیرش، در مرکز رشد، باز هم حاضر به پیگیری موضوع کاری پیشنهادی خود هستید؟
- ۱۱- آیا قصد فروش دانش فنی اکتسابی را دارید؟
- ۱۲- در صورتیکه قصد تولید انبوه دارید چه میزان سرمایه و چه مجوزهایی برای تولید انبوه لازم دارید؟
- ۱۳- در صورتیکه قصد تولید انبوه دارید سرمایه مورد نیاز را چگونه تامین خواهید نمود؟
- ۱۴- چگونه می‌خواهید سهمی برای خود در بازار ایجاد نمایید؟
- ۱۵- پیش‌بینی شما از بازار فروش محصول چگونه است؟
- ۱۶- رقبای شما چه کسانی هستند؟
- ۱۷- چه خطراتی موضوع کاری شما را تهدید می‌کند؟
- ۱۸- معیارهای پیشنهادی شما برای ارزیابی از روند فعالیتهای واحد خود چیست؟
- ۱۹- متقاضی چه امکاناتی از مرکز رشد می‌باشید؟
- ۲۰- آیا حاضر به شراکت در ایده خود با موسسه دیگری هستید؟

گزارش عملکرد مرکز

مشخصات واحدهای مستقر در دوره رشد مرکز رشد تخصصی هنر ۹۴-۹۷

ردیف	عنوان واحد	مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس سایت	آرم	صفحه
۱	شرکت آراسته نمایان والا	حامد بابا محمدی	تولید کیف های چرمی با استفاده از بازنمایی نقوش سنتی - تولید احجام چرمی تزئینی	anoleather.com		۱۸
۲	شرکت رنگین تابش اصفهان	بهرام دباغی	طراحی و تولید شیشه های دوجداره هناری	rangintabesh.com		۲۰
۳	شرکت زرشید نگار مانا	آزاده همتی	طراحی کارآمد مصنوعات بازار طلا و جواهر با تکیه بر المانهای هنر ایرانی	--		۲۲
۴	شرکت هنر آفرینان قلمکاری محور**	محمد علی چیت ساز زاده	تولید پارچه های قلمکاری با ویژگی ظرافت پارچه - ثبات رنگی بالا و حاوی نقوش مناسب با ذائقه روز	be-sun.ir		۲۴
۵	شرکت رنگین جامه نگار	الیه ملبیان	طراحی و تولید محصولات چرمی (کیف و کفش)	-		۲۶
۶	شرکت آمایشگران سبز اسپادانا*	احسان مالکی پور	طراحی و تولید وسائل بازی پیچیده و خلاقانه در فضای باز	asacons.com		۲۸
۷	شرکت یاد مهراز گردون***	راهله طاهریان	طراحی و تولید المانهای پیشرفته معماری بر اساس الگوهای بایونیک و پارامتریک	-		۳۰

صفحه	آرم	آدرس سایت	زمینه فعالیت	مدیرعامل	عنوان واحد	ردیف
۳۲		padaf.ir	فرآوری سنگهای طبیعی با استفاده از پلیمرهای رزینی برای نقش اندازی ماندگار جهت استفاده در تزئینات ساختمان	محمد رضا دینارم	شرکت پایا فرین پیروز	۸
۳۴		hideh.ir	سامانه آنلاین رزرو جاذبه های روستایی	فریده مکاری	شرکت کار آفرینی بوم کلیه مانا	۹
۳۶		negarehgardan-co.ir	طراحی و ارائه خدمات و محصولات گردشگری تجربه محور و خدمات واقعیت افزوده در حوزه گردشگری	آزاده آهنگریان	شرکت نگاره گردان شهر فیروزه ای	۱۰
۳۸		Tafavot.co.com	طراحی و توسعه راهکارهای هوشمند مبتنی بر تکنولوژی آموزشی با رویکرد استفاده از ابزارهای نوین	موسی مشتاقیان	شرکت مهندسی توسعه فناوری اطلاعات و تجارت تفاوت	۱۲
۳۹		zirdasti.com	پلتفرم آموزشی (آنلاین) - آفلاین) تولید محتوای مستند آموزشی زیر دستی	افشین براتی	شرکت نواوران توانمند فرهنگ امروز	۱۳
۴۰		hamiresane.ir	تولید محتوا به روش انیمیشن در حجم انبوه	ایمان خسرویان	شرکت حامی رسانه نو اندیش	۱۴
۴۲		paale.ir	معماری و طراحی صنعتی طراحی داخلی و طراحی ساخت میلمان، طراحی محصول	سمانه عشوریان	پندار آفرین لحظه های هستی	۱۵
۴۴		metotec.ir	طراحی، تولید و عرضه محصولات خاص خانگی با کاربرد روز مره	سعید خسروی	طراحان سرزمین آران	۱۶
۴۶		-	طراحی و تولید سرامیک نقش برجسته و نقش دار در نمای داخلی و خارجی ساختمان	محمد رضوانی	شرکت اسطوره نگاران پارسی	۱۷

ادامه مشخصات واحدهای مستقر در دوره رشد مرکز رشد تخصصی هنر ۹۴-۹۷

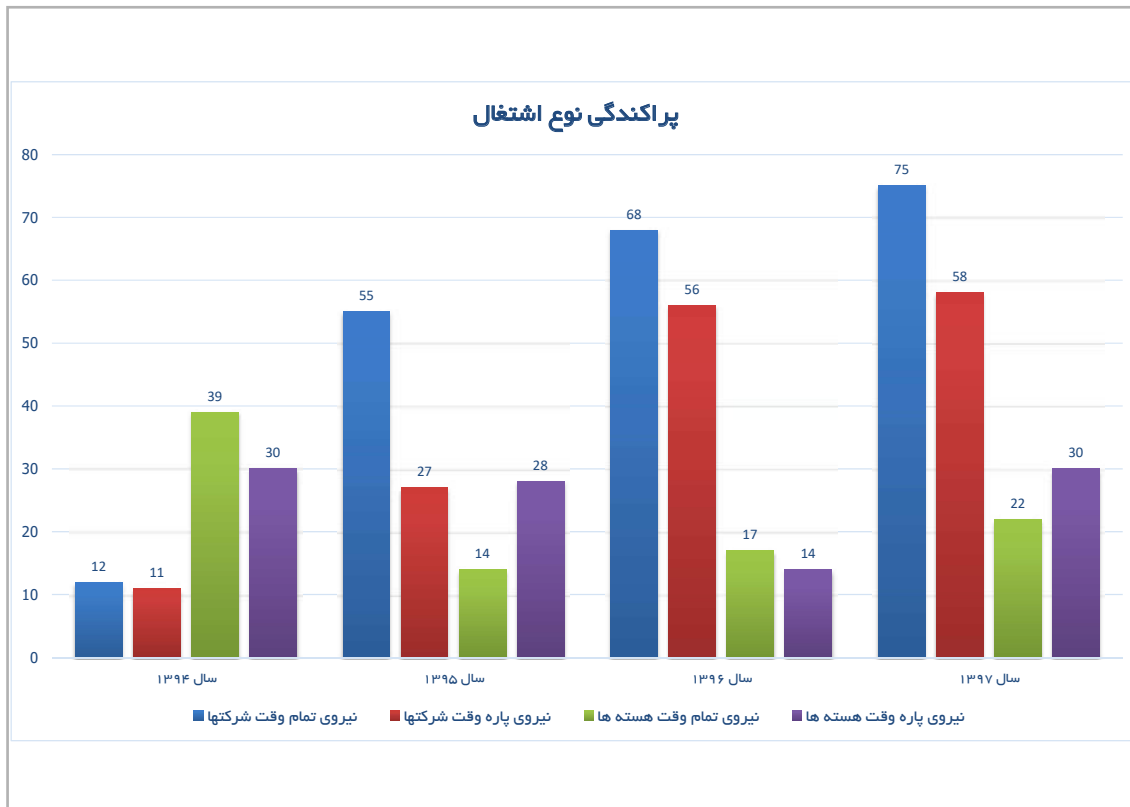
صفحه	آرم	آدرس سایت	زمینه فعالیت	مدیرعامل	عنوان واحد	ردیف
۴۸		Bornabinesh.com	طراحی و تولید ابزارک های خانگی هوشمند کاربر محور	ایمان مالکی	شرکت برنا بینش درخشان***	۱۸
۵۰		.TourBo.net	طراحی خدمات گردشگری در بستر آنلاین به صورت B2B(سامانه اشتراک گذاری تور بین آژانسهای مسافرتی و گردشگری)	سید حامد مصلحی	شرکت هوش ناب هنر	۱۹
۵۱		tktoys.ir	طراحی ، ساخت و تولید وسایل بازی کودکان در سالن های انتظار مراکز بهداشتی - درمانی	محمد رضا نیلفروشان	شرکت تفکر اندیشه کودک	۲۰
-		sipand.com	ساخت جلوه های ویژه سینمایی - انیمیشن و بازیهای رایانه ای	حمید حدیدی	شرکت پویا نگاران پیچک سبز بهار*	۲۱
-		-	طراحی و تولید بسته بندی هوشمند و فعال	سید احسان اعتمادی فر	شرکت ویستا رادمان آریین	۲۲
-		bazartche.ir	بازار آنلاین خرید و فروش محصولات دست ساز هنری	عاطفه داوریان	شرکت فن آفرینان هوشمند عصر دانش آرمین*	۲۳
-	-	-	تدوین شابلون طرح آوری و ناوبری برنامه های جامع زیباسازی شهرها	مهدی بقایی	شرکت کندوی ایده و محصول اسپادان	۲۴
-	-	-	طراحی و تولید المانهای تزئینی زیباسازی و مبلمان شهری	رسول عابدی	موسسه جهان نمای کلاس یک*	۲۵

* خروج از مرکز

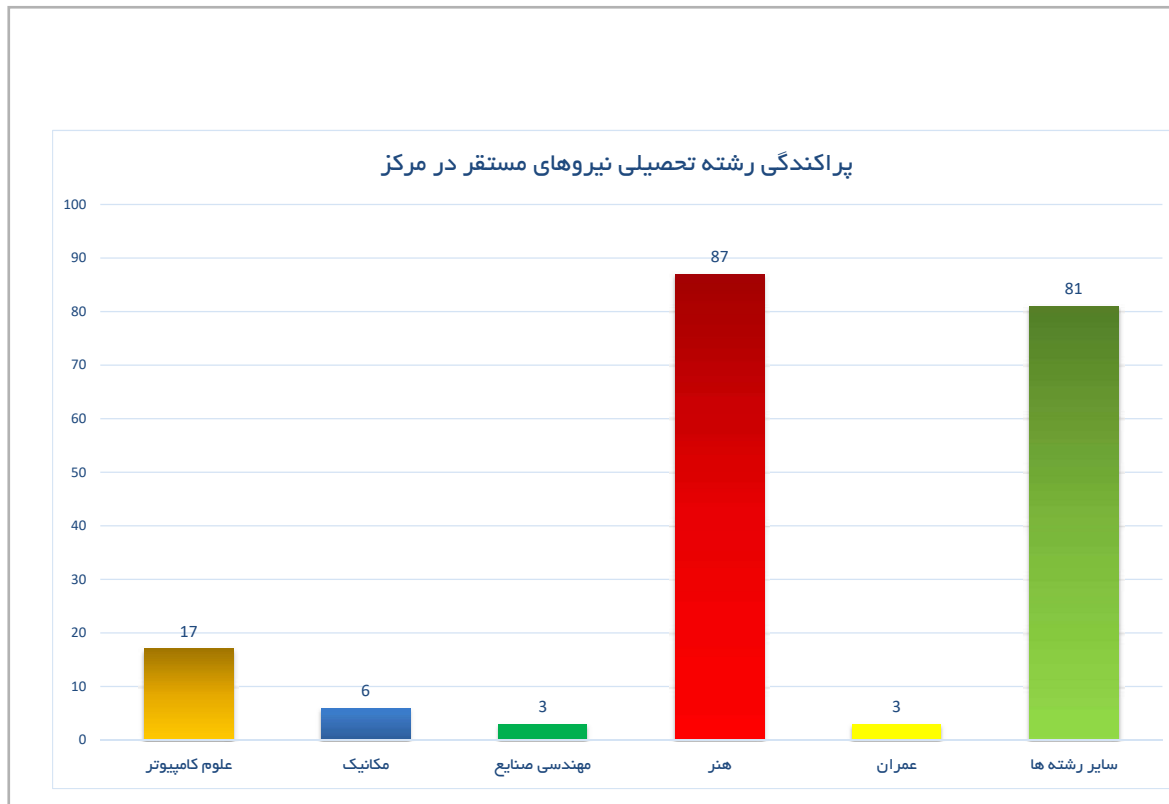
** مستقر در سیتی سنتر

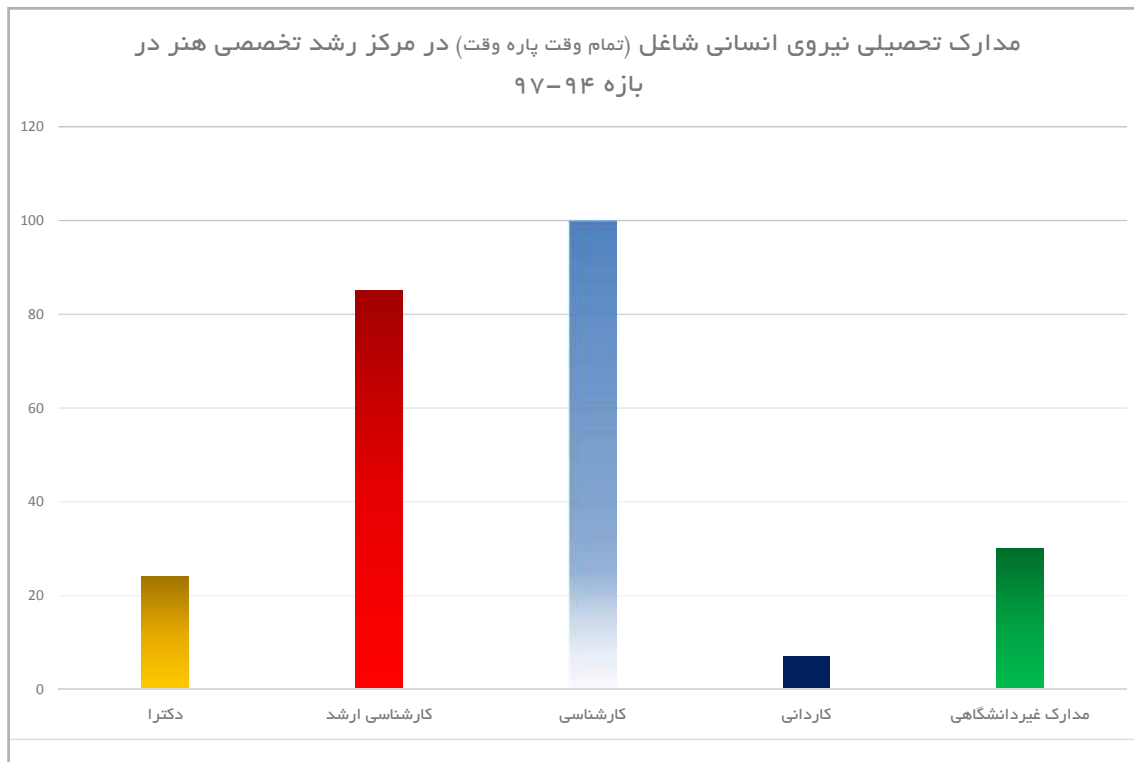
*** مستقر در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

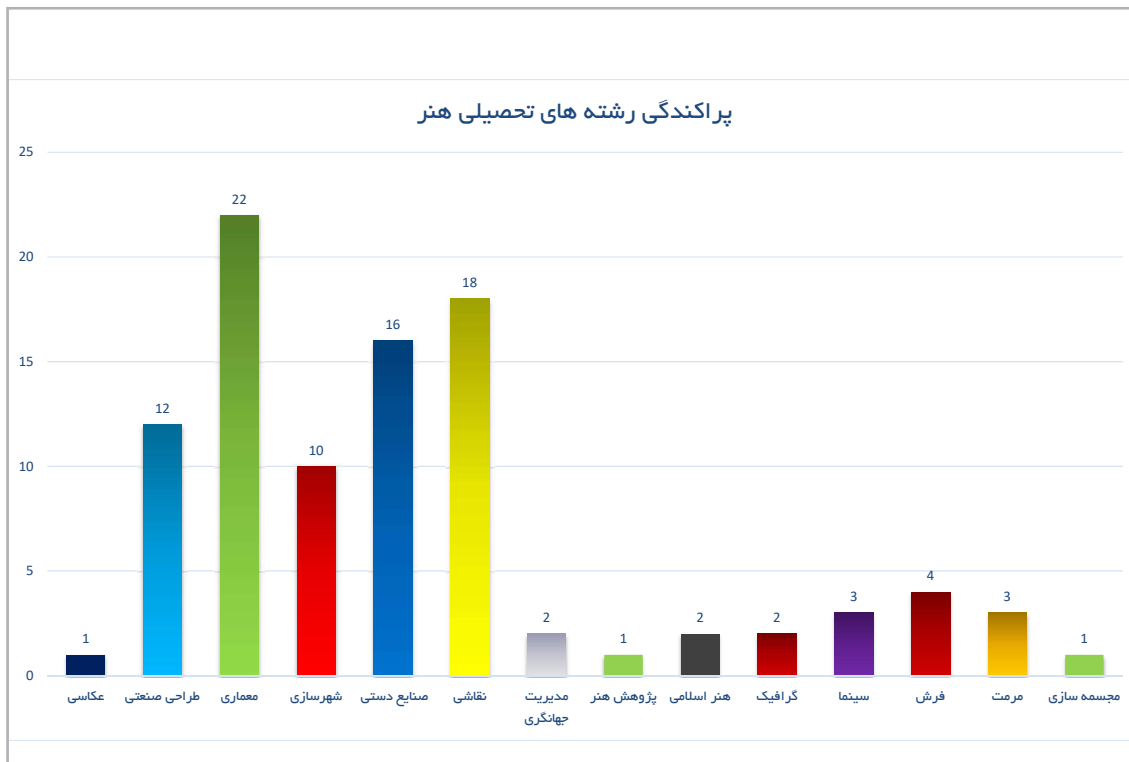
ادامه گزارش عملکرد مرکز



ادامه گزارش عملکرد مرکز







بخش دوم:
معرفی جامع
شرکت های مستقر و عضو
مرکز رشد تخصصی هنر

شرکت آراسته نمایان والا (آنو)

مدیرعامل: حامد بابامحمدی

تاریخ استقرار: شهریور ۹۵

زمینه فعالیت: تولید هرگونه صنایع دستی که تمام یا بخشی از آن مرتبط با صنایع چرم پوست و خز باشد.



فناوری ها/ نوآوری های تجاری شده
احجام چرمی و حصیرهای چرمی



موضوع و عنوان ایده محوری:

طراحی و تولید صنایع دستی نوین چرمی با الهام از نقوش سنتی ایرانی (رخ واره های چرمی - کیفهای حصیری تخت و قالبی - کیفهای مجسمه ای - کیفهای دور باف)





اهم فعالیت‌های انجام شده:



برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی موزه هنرهای معاصر
حوزه هنری - شرکت در نمایشگاه آرتیجیانا میلان



موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:



- کسب سه نشان ملی مرغوبیت کالا در سال ۹۴
- کسب عنوان یکی از چهار شرکت خلاق در
نمایشگاه ربع رشیدی تبریز سال ۹۶



CHO

100% HANDMADE LEATHER
Made in Iran



۰۹۱۳۳۲۹۲۴۱۰-۳۲۳۶۲۴۶۷



anoleather.com



hamed.mohamadi@hotmail.com

رنگین تابش اصفهان

مدیرعامل: بهرام دباغی

تاریخ استقرار: فروردین ۹۵

زمینه فعالیت: ساخت شیشه های دوجداره هنری



موضوع و عنوان ایده محوری:

ساخت و تولید شیشه های دوجداره هنری



معرفی اجمالی محصولات:

تیم کاری شرکت رنگین تابش اصفهان فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ با طراحی و ساخت درب و پنجره های هنری آغاز نمود و تا کنون بیش از ده ها پروژه موفق در این زمینه در سطح کشور اجرا نموده است که محصول نهایی این شرکت شیشه های دوجداره بنام آرت وین می باشد.

آرت وین چیست؟

آرت وین نسل جدیدی از هنر گره چینی ایرانیست که با صنعت روز ساختمان تلفیق شده است. آرت وین بصورت شیشه های دوجداره قابل عرضه می باشد. این محصول جایگزین مناسبی برای استفاده گره چینی دستی در سازه های جدید می باشد. آرت وین در طرح و نقش های بی شماری با توجه به سلیقه مشتری قابل اجرا می باشد.

ویژگی های آرت وین چیست؟

۱. مقرون به صرفه و اقتصادی نسبت به موارد مشابه
۲. تنوع بی شمار طرح ها و ارائه طرح دلخواه توسط مشتری
۳. عایق صدا، دما، رطوبت و اشعه های مضر نور آفتاب
۴. قابل نصب در انواع چهارچوب های فلزی، چوبی، UPVC و ...
۵. مورد استفاده در طراحی داخلی و خارجی ساختمان
۶. نظافت، نگهداری و تعمیر آسان نسبت به گره چینی دستی
۷. استفاده از المان های سنتی ایرانی در ساختمان های مدرن
۸. تصفیه نور سفید آفتاب به طیف های نوری مختلف
۹. ایجاد بعد هنری در فضای داخلی و خارجی ساختمان
۱۰. خدمات مشاوره و طراحی رایگان
۱۱. بدون نیاز به چهارچوب و قاب پنجره ی جدید در صورت موجود بودن چهارچوب و قاب های قبلی





۰۹۱۳۸۱۳۰۹۱۸



rangintabesh.com



artwiniran@gmail.com



**Rangin
Tabesh
Isfahan**

موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:

- شرکت در نمایشگاه فناوری های نرم استان قم ۲۴
آذر ۹۵

- قرار گرفتن در لیست شرکت های خلاق اردیبهشت ۹۷



زرشید نگار مانا

مدیرعامل: آزاده همتی

تاریخ استقرار: تیر ۹۶

زمینه فعالیت: طلا و جواهرات



معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:

عرصه طلا و جواهرات قیمتی هر روز دستخوش تحولات اقتصادی، اجتماعی و حتی هنری است و به طور کلی همواره شاهد کاهش منابع معدنی و از سوی دیگر همیشه با افزایش قیمت در این بازار روبرو هستیم. این امر موجب شده عرصه طلا و جواهرات هر روز حساستر، خلاقانه تر و جذاب تر شود.

مشتریانی که هزینه هنگفتی برای خرید جواهرات و زیورآلات خود میپردازند یقیناً برای زیبایی، خلاقیت، منحصر بفرد بودن و جذابیت بیشتر، ارزش و جایگاه رفیعتی قائل هستند و اینجاست که ارزش کار زرشید رخ می نماید.

شرکت زرشید نگار مانا با نام تجاری زرشید به همت جمعی از فارغ التحصیلان نخبه و هنرمندان حوزه صنایع دستی تشکیل و در مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان مستقر شده است.

زرشید با ایجاد ارتباط نزدیک بین مشتری، طراح و تولید کننده سعی دارد عرصه طلا و جواهرات را به نفع مشتری بهبود بخشد.

به بیان دیگر سلیقه، درخواست و نیاز مشتریان همیشه در اولویت بوده و زرشید با تعریف سیکل کاملی از دریافت خصوصیات کاربر نهایی آثار همچون سن، جنسیت، خصوصیات ظاهری و جسمی (فرم صورت، آناتومی بدن، رنگ پوست، رنگ چشم و ...)، سلیق و علایق، جایگاه اجتماعی و دهها متغیر اثرگذار دیگر بیشترین رضایتمندی را در بستری سفارشی و هنرمندانه برای شما ایجاد میکند.



موضوع و عنوان ایده محوری:




طراحی و اجرای انواع مصنوعات طلا، جواهر و فلزات قیمتی بر پایه نقوش ایرانی و با نگاهی نو به مواد تکمیلی طلا (تکنیک میناسازی مشبک)



اهم فعالیت‌های انجام شده: 

طراحی خلاقانه و منحصر بفرد بر اساس تجزیه و تحلیل و آنالیز آناتومی چهره و بدن و بسیاری دیگر متغیرها که تاثیر بسزایی در خاص و تک بودن محصول در بازار و در بین رقبا دارد.

موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:

برگزیده دومین نمایشگاه سالانه آثار دانشگاه هنر اصفهان، اسفند ۹۲ 



۰۳۱-۳۲۳۷۴۸۳۴





Zarshidnegarmana-co@istt.ir



هنر آفرینان قلمکاری محور «بی سان»

مدیرعامل: محمدعلی چیت ساززاده

تاریخ استقرار: بهمن ۹۴

زمینه فعالیت: تولید پارچه های قلمکاری اصیل ایرانی



به طور خلاصه، با انتخاب جنس متناسب پارچه برای کاربری های گوناگون، و استفاده از رنگهایی با ثبات و ماندگاری کافی و تلفیق طرحهایی که در سلیقه جامعه حال با نسبت بیشتری مورد پسند قرار میگیرند و دست یافتن به تجربه جدید در زمینه طرح و نقش با کمک اساتید فن میتوان محصولات جدیدی را در زمینه تولید آثار قلمکار بوجود آورد و در عین حال اجرای کار به وسیله قلم مو انجام خواهد شد که از این طریق گام مثبتی در برابر رکود موجود در این رشته برداشته شده و امکان استفاده از محصولات ایرانی در برابر واردات کالاهایی از جمله قابهای تزئینی، رومیزی، روختی، پرده، مبیل، پالتو، کیف، کفش، و... با بهترین کیفیت و جذابترین رنگ و نقوش، و البته با ارزش کار دست، میسر میگردد.



موضوع و عنوان ایده محوری:



در ایده حاضر، با نهادینه سازی نگرش های مدیریتی و استفاده از مواد اولیه مرغوب (اعم از پارچه و رنگ)، و نیروی انسانی متخصص، صنعت دستی تولید پارچه قلمکاری را که سالیان درازی است نه تنها رشدی نداشته، و متأسفانه همواره از لحاظ کمی و کیفی رو به افول بوده است، اعتلا بخشیده و با آمیختن این هنر- صنعت و الگوهای نوآورانه صنایع دستی- ماشینی دیگر (از جمله صنایع چرم، چوب، پوشاک و...)، به نحوی از دو جنبه حجم تولید و سطح کیفیت، جایگاه آن ارتقا می یابد و در حقیقت حضور پررنگتری در آحاد مختلف جامعه پیدا کند؛ در راستای این موضوع با حفظ ماهیت اصلی و سنتی پارچه های قلمکاری، و بهره گیری از علوم متنوع به هر کدام به نحوی رشد جایگاه این فعالیت هنری- اقتصادی را یاری می رسانند، از طرفی شرایط اشتغال افراد با تخصص و توانمندیهای گوناگون فراهم آمده و از سوی دیگر آنگونه که محصولات این رشته هنری پیش از این نیازهای وسیعی از مایحتاج روزمره را تأمین می نمودند، همانکون نیز کاربردهایی منطبق با مطالبات جامعه امروزی برای آن تعریف خواهد شد.

فناوریها/ نوآوریهای تجاری شده:



در مقایسه تولیدات معمول در بازار با آن چه در این شرکت انجام می شود، می توان گفت که مجموعه «بی سان» به منظور احیاء شیوه اصیل قلمکاری با استفاده از قلمو روی پارچه های دارای ظرافت و حاوی نقوش و رنگ های متناسب با ذائقه روز تشکیل هویت داده است. در حقیقت سعی دارد آن چه در طی سال های اخیر و در محصولات با کیفیت پائین نادیده گرفته شده است را به نحو احسن اصلاح و تأمین نماید. به بیان دیگر بکارگیری قلمو به جای چاپ به وسیله مهر برای

اهم فعالیتهای انجام شده:



- هویت بخشی و ارتقای جایگاه هنر اصیل ایرانی با نگاه خاص به قلمکاری
- دستیابی به جایگاه ارزشی پارچه‌های قلمکاری
- برندسازی در بازار صنایع دستی
- کسب درآمد و سودآوری پایدار
- اشتغال زایی و کارآفرینی مستمر برای دانش آموختگان دانشگاهی در مقاطع کارشناسی تا دکترا
- استفاده از موقعیت و فرصت‌های موجود برای ورود ارز خارجی به کشور و استفاده از صادرات در بخش هنر

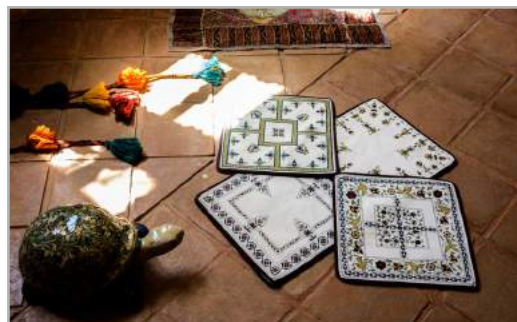


موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:



- برگزاری نخستین دوره بازآموزی قلمکاری اصیل ایرانی با همکاری اداره کل فنی و حرفه ای اصفهان (پائیز ۹۴)
- عضویت در کمیسیون فنی تدوین استاندارد «صنایع دستی- هنر قلمکاری- ویژگیها و آئین کار» سال ۹۵
- دریافت نشان ملی اصالت در تولید قلمکاری و معرفی به کارگروه بین المللی اصالت هنری (تابستان و پائیز ۹۶)
- قرارگیری در فهرست ۱۰۰ یادگار ماندگار اصفهان به عنوان احیاء کنندگان قلمکاری فراموش شده (دیماه ۹۶)
- کسب عنوان شرکت «خلاق» از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (زمستان ۹۶).
- کسب نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی (۱۳۹۶)

انتقال طرح و انتخاب نقوش منحصر به فرد قلمکاری در این شرکت، باعث می‌شود سطح کیفی کار در بالاترین حد خود قرار گرفته و ارزش واقعی کار دست را هویدا سازد. همچنین گفتنی است اعضای «بی‌سان» که از جمله سرمایه‌های انسانی جوان و دانشگاهی محسوب می‌شوند، در طراحی و اجرای نمونه‌های یکتا و بی‌مانند محصول از خود به طور متداوم خلاقیت و ابتکار لازم را بروز داده و حتی به تکرار بهترین‌های پیشین بسنده و اکتفا ندارند. از سوی دیگر، انتخاب پارچه‌هایی با ۴ برابر ظرافت نخ بیش‌تر در مقایسه با قلمکاری (چیت‌سازی)های مرسوم و رنگ‌هایی با ثبات نوری و سایشی بالاتر از حد استاندارد ملی ایران بر جمله این تفاوت‌ها می‌افزایند.



۰۳۱-۳۶۵۵۰۴۸۸



Be-Sun.ir



Mail@Be-Sun.ir



رنگین جامه نگار

مدیرعامل: الهه مبلیان

تاریخ استقرار: اردیبهشت ۹۵

زمینه فعالیت: طراحی و تولید مصنوعات چرمی

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:
 محصولات: کیف و کفش زنانه، کیف پول زنانه و مردانه، کیف
 دیپلمات، مصنوعات چرمی تبلیغاتی
 خدمات اصلی شرکت: طراحی و تولید مصنوعات چرمی،
 آموزش طراحی و تولید انواع مصنوعات چرمی، آموزش
 نگارگری روی چرم
 بازار اصلی محصول: گالری تن پوش های سنتی ایرانی،
 نمایشگاههای صنایع دستی، بازارچه های هنری و فضاهای مجازی

اهم فعالیتهای انجام شده:



- طراحی و تولید کیف و کفش های ست زنانه
- استفاده از موتیف های ایرانی در طراحی محصولات
- تولید محصولات تلفیقی (استفاده از متریا ل هایی مانند چوب، فلز و سفال)
- شرکت در نمایشگاه نوروزی در سال ۹۷



موضوع و عنوان ایده محوری: طراحی و تولید
 کیف و کفش زنانه بدون پاشنه با تکنیک نگارگری
 روی چرم طبیعی بر مبنای نقش مایه های گیاهی،
 حیوانی و خط نگاره ها





دستاوردهای شاخص و سایر موارد:
طراحی و تولید تخصصی کیف محصولات پزشکی برای شرکت
صنایع الکترواپتیک اصفهان



موفقیتهای ویژه، جوایز، افتخارات:
برگزیده اول دومین رویداد ایده شو در اسفندماه ۹۳



۰۳۱-۲۲۳۷۴۴۹۴-۰۹۳۶۳۲۳۸۳۲۵

-

jamehnegar@istt.ir

زندگین گامزن

آمایشگران سبز اسپادانا

مدیرعامل: احسان مالکی پور

تاریخ استقرار: تیر ۹۵

زمینه فعالیت: معماری و شهرسازی



معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت :

ایده محوری شامل طراحی و نمونه‌سازی سازه‌های تفریحی تعاملی بر مبنای بازی‌های خلاقانه، بومی‌سازی شده، زیست‌پذیر، زمینه‌گرا، انحصاری و برندساز (آوازساز) متناسب با استانداردهای بین‌المللی در فضای شهری عمومی و نیمه عمومی است. هدف از انجام طرح تولید سازه‌های تفریحی خلاقانه و زمینه‌گرا متناسب با فرهنگ بومی ایران برای تامین امکانات تفریح سالم و هیجان‌انگیز مفید برای گروه‌های سنی مختلف کودکان و نوجوانان، جوانان، بانوان، سالمندان خواهد بود تا شادابی در زندگی شهری را برای آنها به ارمغان بیاورد. در وضعیت کنونی عموم سازه‌های موجود در فضاهای عمومی و خصوصی فاقد تنوع، غیرمنعطف و غیر تعاملی است و قسمتی از محصولاتی هم که از خارج از کشور خریداری می‌شود فاقد هر گونه هماهنگی با فرهنگ بومی و زمینه‌ی اجتماعی در ایران است. به همین منظور تلاش می‌شود با پیشبرد این طرح، صنعت مبلمان‌سازی و سازه‌های بازی در کشور به خودکفایی رسیده و از واردکردن سازه‌ها و محصولات خارجی مشابه بی‌نیاز شود. جورسا (جورچین شرکت آسا) برگرفته از بازی ۱۵ پازل (fifteen puzzle) می‌باشد که در قرن ۱۹ در شهر نیویورک اختراع شده و بر اساس مجموعه اعداد مرتب شده و به صورت افرادی مورد استفاده قرار می‌گرفته است. هم‌اکنون این بازی به شکلی خلاقانه ارتقاء یافته تا از یک بازی فردی به یک بازی جمعی و تعاملی تبدیل شده و اثرات مثبتی همچون افزایش هوش، افزایش تمرکز و افزایش حافظه را به دنبال دارد.



موضوع و عنوان ایده محوری:

طراحی و تولید سازه‌ها بازی و تفریحی تعاملی





دستاوردهای شاخص و سایر موارد :

انتشارات اسا:
 - طراحی فضای شهری دوستدار کودک، رویکردی نوین به مشارکت ذینفعان، ۱۳۹۵، شهره عزتیان، انتشارات ارکان دانش
 - نظام ارزیابی عملکرد در زمینه توسعه پایدار، ۱۳۹۵، نان چای، ترجمه بهروز نصر آزادانی و احسان مالکی پور، انتشارات همراه علم



اهم فعالیت های انجام شده:

- طراحی و ساخت جورسا و فروش آن به خانه کنتاکی و بازاریابی در مطب پزشکان
- برنامه راهبردی سین، شهرداری سین، ۱۳۹۶
- برنامه راهبردی زیباشهر، شهرداری زیباشهر، ۱۳۹۶
- برنامه ریزی راهبردی، شهرداری چمگردان، ۱۳۹۳-۱۳۹۲
- برنامه ریزی راهبردی، شهرداری سده لنجان، ۱۳۹۱-۱۳۹۰
- طرح پژوهشی ارزیابی نظام پژوهش معاونت پژوهش، معاونت پژوهش شهرداری اصفهان، شهریور ۹۶
- طرح پژوهشی- کاربردی شهر دوستدار کودک سده لنجان، شهرداری سده لنجان، ۱۳۹۲
- مدیریت پروژه طراحی میدان ورودی شهر سین، شهرداری سین، ۱۳۹۶
- مدیریت پروژه پارک خلاقانه کودک، شهرداری سین، ۱۳۹۶
- مدیریت پروژه فاز اول اولین مرکز اختصاصی بانوان شهر اصفهان، سازمان طراحی شهرداری اصفهان، ۱۳۹۵
- مدیریت پروژه طرح ارتقا کیفی محله حصه واقع در منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، معاونت شهرسازی و معماری اصفهان، تیرماه ۱۳۹۵.
- مدیریت پروژه طرح ارتقا کیفی محله گرکان واقع در منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، معاونت شهرسازی و معماری اصفهان، تیرماه ۱۳۹۵.
- طرح ورزشگاه غرب اصفهان، شهرداری منطقه ۹ اصفهان،
- طرح پارک کوهستان قهجاورستان، شهرداری قهجاورستان

مهندسان مشاور آسا



۰۳۱۳۲۳۷۴۶۵۶



asacons.com



-

شرکت پاد مهر از گردون

مدیرعامل: راهله طاهریان

تاریخ استقرار: بهمن ۹۴

زمینه فعالیت: معماری پیشرفته (Advanced Architecture)

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:

طراحی محصولات معماری ارگانیک در فضای مبلمان و المانهای خاص، سازه های خلاق در فضاهای داخلی و خارجی



فناوری ها/ نوآوری های تجاری شده:

- ساخت فرمهای ارگانیک و پیچیده غالباً دو قوسی و هندسه های نامتعارف در مقیاس معماری و فضاهای شهری
- استودیو پاد هم اکنون با دارا بودن تیمی متشکل از متخصصان معماری و طراحی، شهرسازی لنداسکیپ، طراحی محصول و تیم تحقیق و توسعه به تعریف ارزشهای خلق شده در فضای میان رشته ای می پردازد.



موضوع و عنوان ایده محوری:



- طراحی و ساخت پاپیون فضای خارجی با الهام از معماری بیونیک
- با تلفیق رویا پردازی ها و ایده آل ها با عملگرایی (PROGMAT15M) قصد دارد فضای زیست بهتری برای زندگی امروز ایجاد کند.
- در دیدگاه این شرکت، ایده آل در دستیابی به نوعی مینیمالیسم و کمی نگاری است که پس از پختگی و بلوغ طرح ایجاد می گردد.
- محتوی این مینیمالیسم در مرحله اول از مخاطب فضا به معنای خاص و انسان به معنای عام نشأت میگیرند و در درجات بعدی عملکردهای مختلف معماری را پاسخ می گوید.



PAD
ARCHITECTURAL
STUDIO



۰۳۱-۳۶۵۵۰۴۹۰



paad.studio-co@istt.ir

اهم فعالیت‌های انجام شده:



تکمیل چرخه تولید فرم و محصول از طراحی تا تولید
با متریه‌های تخصصی

پایا فرین پیروز

مدیرعامل: محمدرضا دینارم

تاریخ استقرار: فروردین ۹۵

زمینه فعالیت: تولید سنگ های رنگی و نقش دار



موضوع و عنوان ایده محوری:



فرآوری سنگ های طبیعی با استفاده از پلیمرهای
 رزینی برای نقش اندازی ماندگار

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:

محصول مورد بحث، نوعی تکنیک نوین رنگین سازی و نقش اندازی سنگ های ساختمانی طبیعی می باشد که با بالا بردن ارزش افزوده سنگ، ضمن رنگی کردن سنگ، نقوشی چشم نواز با زیبایی منحصر بفرد، کیفیت و ماندگاری بالا و استحکام فوق العاده ایجاد می کند.

این محصول با تنوع رنگی بسیار بالا و قابلیت هایی همچون ایجاد نقوش آبرنگی با ظرافت بی نظیر بر روی سنگ طبیعی، به گونه ای در سنگ نفوذ می کند که در صورت ایجاد برش و یا حتی ساب سنگ همچنان بر روی سطح سنگ باقی می ماند و سبب افزایش استحکام سنگ میگردد.

محصول مذکور از لحاظ دسته بندی به سه گروه سنگ های رنگی، تابلو سنگ ها، و پترن ها تقسیم می شود:

سنگ های رنگی: رنگ پردازی سنگ های ساختمانی طبیعی بدون محدودیت رنگ، نوع سنگ و ابعاد بانفوذ کامل رنگ در سنگ همراه با استحکام بخشی به سنگ
 تابلوسنگ ها: نقاشی های هنری که بر روی سنگ های اسلب و بدون محدودیت سایز نقش اندازی شده و به عنوان تابلوی رنگی و یا کفپوش به مشتریان عرضه می گردد.
 پترن ها: طرح های تکرار شونده بر روی تایل های سنگی با اندازه مشخص و یکسان.

مزایای محصول: این تکنیک از چند منظر منحصر بفرد و قابل بررسی است:

۱. کیفیت:

- مقاوم در برابر نوسانات و شوک های حرارتی (۳۰- تا ۶۰+)
- مقاوم در برابر آب و رطوبت
- مقاوم در برابر باران های اسیدی
- مقاوم در برابر زرد شدگی
- قابل شستشو

۲. تنوع:

- قابل اجرا بر روی انواع سنگ (گرانیت، مرمریت، تراورتن، مرمر، سنگ مصنوعی)
- بدون محدودیت رنگی
- قابل تلفیق با متریال ها و تکنیک های متعدد
- دارای جلوه های گوناگون بصری (آبرنگی، مات، شب تاب، صدفی، اکلیلی)
- کاربرد: این محصول می تواند در کلیه ی ساختمان ها اعم از مسکونی، تجاری، اداری، اماکن مذهبی، مبلمان و المان های شهری و به صورت نمای داخلی و خارجی، تابلوی تزئینی، پله ها، باند های دیواری، کفپوش، سرویس های بهداشتی، استخرها و حتی وسائل کاربردی مورد استفاده قرار گیرد.
- محصولات مذکور هم اکنون به کشورهای خاورمیانه و حوزه خلیج فارس از جمله کشورهای عراق، عمان، قطر، و امارات صادر می شود.

فناوری ها / نوآوری های تجاری شده:



تکنیک نوین رنگین سازی و نقش اندازی سنگ های طبیعی ساختمانی



اهم فعالیتهای انجام شده:



هر دو تکنیک ذکر شده (تولید سنگ های رنگی و نقش دار کردن سنگ) دارای گواهینامه ثبت اختراع از سازمان اختراعات و مالکیت های معنوی ایران می باشد و نمونه خارجی آن نیز وجود ندارد. همچنین محصولات مذکور همگی در آزمایشگاه های معتبر ایران، مورد آزمایشات کیفی قرار گرفته و نتایج آن در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به ثبت رسیده است و مستندات آن قابل ارائه می باشد. (آزمایشات مذکور شامل آزمایش نفوذ SEM، آزمایش مقاومت شوک دمایی، آزمایش مقاومت مواد شیمیایی و شوینده ها، و مقاومت در برابر باران های اسیدی)



موفقیت های ویژه، جوایز و افتخارات:



- ایجاد و راه اندازی خط تولید محصول با ظرفیت ماهیانه ۳۰۰۰ مترمربع سنگ طبیعی رنگی و ۲۰۰ مترمربع سنگ طبیعی نقش دار در سال ۹۶
- دریافت گواهینامه ثبت اختراع از اداره ثبت مالکیت های معنوی ایران ۹۶
- دریافت گواهینامه شرکت خلاق از شبکه نوآوری ایران ۹۷
- دریافت گواهینامه دانش بنیان ۹۷
- اخذ مجوز فناوری از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ۹۶
- دریافت تأییدیه علمی محصولات از پژوهشگاه رازی تهران ۹۶



دستاوردهای شاخص و سایر موارد:

- دستیابی به دانش فنی رنگین سازی و نقش اندازی سنگ های طبیعی ساختمانی
- دریافت گواهینامه ثبت اختراع از اداره ثبت مالکیت معنوی برای هر دو محصول
- دریافت تأییدیه علمی محصولات از پژوهشگاه رازی تهران
- ایجاد و راه اندازی خط تولید محصول با ظرفیت ماهیانه ۱۰۰۰ مترمربع سنگ طبیعی رنگی و ۲۰۰ مترمربع سنگ طبیعی نقش دار در سال ۹۶
- عقد قرارداد ۵ ساله فروش انحصاری با شرکت صادراتی در کشور عمان



۰۹۱۰۳۱۵۶۹۴۱



padafco.com



payafarin.co@gmail.com



کارآفرینی بوم کلبه مانا

مدیرعامل: فریده مکاری

تاریخ استقرار: ۹۶ مهر

زمینه فعالیت: مشاوره و پیاده سازی طرحهای سرمایه گذاری و کارآفرینی گردشگری، بازاریابی الکترونیک خدمات و محصولات گردشگری، توسعه گردشگری روستایی



موضوع و عنوان ایده محوری:

سامانه رزرواسیون جاذبه های گردشگری روستایی (Hideh)

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:

در سال های اخیر سبک سفر بسیاری از گردشگران تغییر یافته است. بسیاری از افراد دوست دارند به جای مسافرت به مقاصد شلوغ و تکراری مناطق بکرتری را جایگزین کنند. سامانه "های، ده" بستری برای رزرواسیون و فروش جاذبه های گردشگری و دسترسی افراد را به خدمات و محصولاتی از قبیل خانه های روستایی، اقامتگاه های بوم گردی، غذاهای محلی و صنایع دستی در سراسر کشور تسهیل میکند. گردشگران با جستجوی سریع قادر به انتخاب و رزرو جاذبه های روستایی دلخواه خود هستند. آنها میتوانند درباره سفرها و تجربیات خود نظر بدهند و خدمات ارائه شده توسط افراد محلی را امتیاز دهی کنند. علاوه بر این افراد محلی و فعالان گردشگری نیز به راحتی میتوانند خدمات و محصولات خود را در این سامانه تعریف کرده و قیمت گذاری کنند.

خدمات "درون سامانه" ما برای کارآفرینان بومی :

- امکان ثبت و قیمت گذاری اقامتگاه محلی، صنایع دستی و غذاهای بومی
- رصد فروش و تراکنش های انجام شده و آگاهی از امتیازات و نظرات مشتریان
- مشارکت در برگزاری تورهای محلی و رویدادهای بومی

خدمات "برون سامانه" ما برای کارآفرینان محلی :

- ارائه مشاوره تخصصی گردشگری راه اندازی کسب و کار
- پیاده سازی و اجرای طرح های سرمایه گذاری و کارآفرینی گردشگری و ارائه پکیج های ویژه بازاریابی و برندسازی محصولات و خدمات گردشگری
- آسیب شناسی دلایل کارکرد غیرمطلوب کسب و کارهای گردشگری و ارائه راهکارهای احیای تخصصی کسب و کار
- برگزاری کارگاههای عملیاتی آموزشی گردشگری
- معرفی خدمات کارآفرینان در شبکه های اجتماعی درون و برون مرزی

خدمات ما برای گردشگران :

- رزرو اقامتگاه های بوم گردی و روستایی
- سفارش و خرید صنایع دستی و سفارش غذای محلی
- ثبت نام در تورهای دارای مجوز روستا و طبیعت
- تجربه سبک زندگی بومی و گشت های محلی به همراه افراد مورد اعتماد
- "مقایسه کاربردی قیمت، کیفیت، امتیاز و نظرات کاربران
- درج نظر و امتیاز برای خریدهای انجام شده و بهره مندی از مزایای ویژه آن در خریدهای بعدی با استفاده از کدهای تخفیف
- استفاده از مطالب آموزشی، راهنمای سفر و تجربیات منتشر شده توسط سایر فعالان گردشگری

خدمات ما برای فعالان گردشگری :

- تعریف، قیمت گذاری و فروش تورهای بومگردی
- امکان ساخت پروفایل اختصاصی برای راهنمایان تور و محلی
- اشتراک و قیمت گذاری سفرنامه و تجربه های شخصی سفر



موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:

- اخذ مجوز شرکت خلاق از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری در فروردین ماه ۱۳۹۷
- اخذ لوح تقدیر از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان در روز جهانی گردشگری به تاریخ ۵ مهرماه ۱۳۹۶



دستاوردهای شاخص و سایر موارد

- تکمیل پایگاه داده های جاذبه های گردشگری روستایی ایران
- کمک به آموزش و رشد کارآفرینی گردشگری در روستاها و شهرهای بومی کوچک
- تولید محتوی آموزشی در حوزه بوم گردی (تحت وب)
- توانمند سازی جوامع محلی در حوزه بهره برداری از خدمات و محصولات گردشگری و اعطای تجربه هایی دلنشین از سبک زندگی محلی به گردشگران



فناوری ها / نوآوری های تجاری شده



- پیاده سازی سامانه رزرواسیون جاذبه های بومی و روستایی
- آموزش بومی سازی شده کارآفرینی در روستاهای هدف گردشگری
- ارائه خدمات مشاوره و پیاده سازی طرح های سرمایه گذاری و کارآفرینی گردشگری واحیا تخصصی کسب و کارهای گردشگری

اهم فعالیت‌های انجام شده



- اتمام جمعیت و طبقه بندی جاذبه های گردشگری روستایی در استانهای اصفهان، سمنان، یزد، چهارمحال بختیاری و خراسان جنوبی
- برگزاری دومین دوره مجازی کارآفرینی گردشگری برای فعالان گردشگری شهرستان خور و بیابانک
- برگزاری تورهای انفرادی برای گردشگران خارجی با تجربه سبک زندگی محلی در روستاهای کویری شرق اصفهان
- عقد قرارداد با اقامتگاه های بومگردی به منظور ارائه خدمات بازاریابی تخصصی خارج از سامانه
- ارائه پکیج خدمات مشاوره تخصصی به سرمایه گذاران و کارآفرینان گردشگری در خصوص راه اندازی کسب و کار



۰۹۱۳۴۳۶۲۹۹۵ - ۳۲۳۴۷۸۷۷



hideh.ir



hideh-co@istt.ir



نگاره گردان شهر فیروزه ای

مدیرعامل: آزاده آهنگریان

تاریخ استقرار: فروردین ۹۴

زمینه فعالیت: گردشگری، نرم افزار، واقعیت افزوده و واقعیت

مجازی، معماری

فناوری ها / نوآوری های تجاری شده:

سامانه گردشگری نگاه



موفقیت های ویژه، جوایز و افتخارات:



- برگزیده جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی

- برگزیده نخستین استارت آپ هنر ایران

- برگزیده maratun گردشگری اصفهان

- راهیابی به جمع برگزیدگان جشنواره علمی خواجه نصیر

دستاوردهای شاخص و سایر موارد:

پروژه اقیانوس

پروژه اقیانوس برای نخستین بار تحت ایده گردشگری تجربه محور موفق شد در اولین استارت آپ هنر ایران در آذرماه ۱۳۹۲، رتبه نخست را بدست آورد. نامگذاری پروژه برگرفته از ایده اولیه "یک تجربه خلاقانه برای همه ملت ها" اقیانوس(OCEAN) می باشد.

OCEAN: One Creative Experience for All Nation

روژه اقیانوس با حمایت بنیاد کسب و کار اجتماعی ایرانیان هم اکنون به صورت جدی و پایدار به صورت مرکز تجربه صنایع دستی در کاخ موزه چهلستون در حال فعالیت میباشد. گردشگران با حضور در این محل می توانند علاوه بر دیدن پروسه ساخت هنرهایی چون مقرنس آینه، معرق کاشی، دوخت های سنتی، میناکاری، هنر قلمکار و مشبک فلز در کارگاه های تجربه محوری شرکت کنند، خود را محک بزنند، مهارت و هنر جدیدی بیاموزند و مهم تر از همه در یک جمع دوستانه و صمیمی با هنرمندان خلاق و با انگیزه دقایق مفرحی را تجربه کنند.

این پروژه در زمینه های مختلف صنایع دستی، تجربه آداب و رسوم، غذاها و نوشیدنی های محلی و سایر زمینه ها مبتنی بر فرهنگ و سبک زندگی ایرانی-اسلامی و در قالب غرفه های خیابانی، کارگاه های مجاور بناهای تاریخی و موزه ها، رستوران ها و مراکز اقامتی تجربه محور و مراکز تجربه سبک زندگی قابل اجراست. نکته کلیدی در اجرای موفق این پروژه شناخت



موضوع و عنوان ایده محوری:



(سامانه گردشگری نگاه(طرح نیمه صنعتی)، غرفه های

تجربه صنایع دستی





ارائه این اطلاعات از طریق دریافت و پردازش تصاویر دریافتی از دوربین تلفن های هوشمند با استفاده از فناوری واقعیت افزوده صورت می گیرد و این امکان را به گردشگران می دهد تا داستان های فراموش شده موزه ها را ببینند و لمس کنند. اپلیکیشن حاوی اطلاعات اضافه ای از جنس صدا، ویدئو، انیمیشن و یا اشیاء سه بعدی است که می توانند به بیننده کمک کنند تا اطلاعات بیشتری را با نگاه کردن به آیتم های موجود از طریق گوشی یا تبلت به دست آورد. استفاده از فناوری واقعیت افزوده، سناریو نویسی جذاب و روایت های متفاوت و هیجان انگیز از موزه ها جمله عواملی است که این طرح را به موفقیت های چشمگیری در سطح جامعه علمی کشور رسانه است. این سامانه برای تمام موزه های واجد جذابیت (جذابیت های بصری یا محتوایی) قابلیت پیاده سازی را دارد. نکته مهم دارا بودن تیم خلاق در داستان گویی و خلق موقعیت های جذاب و استفاده از بالاترین بعد فنی نرم افزاری است که کاربر هنگام استفاده بیشترین میزان راحتی و رضایت را تجربه نماید.


پتانسیل های بومی و ملی از یک سو و نیازها و علایق گردشگران از سوی دیگر است.




پروژه نگاه:

این پروژه سامانه ای گردشگری مبتنی بر واقعیت افزوده با نام تجاری نگاه (NEGAT: New Experience Generat-ed by Art & History) است که موفق شد در دوازدهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در بخش فرصت های سرمایه گذاری به جمع سه برگزیده نهایی راه پیدا کند و همچنین به عنوان محصول دانش بنیان به ثبت برسد.

این سامانه هم اکنون در باغ موزه چهلستون به عنوان راهنمای چندرسانه ای مجموعه اجرا شده و شامل بخش های زیر است:

- واقعیت افزوده معماری و ساخت بنا
- واقعیت افزوده آثار هنری و تزیینات بنا
- واقعیت افزوده رویداد های مهم و حضور شخصیت های تاریخی
- راهنمای چند رسانه ای حاوی تصاویر و نقشه های تعاملی، راهنمای صوتی و ...



 ۰۳۱۳۲۳۴۴۰۴۵
 negarehgardan-co.ir
 info@negarehgardan-co.ir



شرکت مهندسی توسعه فناوری اطلاعات و تجارت تفاوت

مدیرعامل: موسی مشتاقیان

تاریخ استقرار: دی ۹۵

زمینه فعالیت: طراحی و توسعه راهکارهای هوشمند مبتنی بر تکنولوژی آموزشی با رویکرد استفاده از ابزارهای نوین

موضوع و عنوان ایده محوری:

قصه بافی، به سادگی کارتون و کتاب قصه بساز



موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:

- کسب رتبه دوم علوم انسانی در دوازدهمین جشنواره فن آفرینی و کارآفرینی شیخ‌بهایی
- دریافت لوح کسب و کار اجتماعی برتر از دیدگاه انجمن حامیان کسب و کار و فرهنگ قرص الحسنه در جشنواره شیخ بهایی
- نماینده ایران از طرف معاونت علمی ریاست جمهوری در جشنواره SLUSH 2017 فنلاند
- یکی از نرم افزارهای برگزیده نوآورانه آموزشی در GESS 2017 دبی
- دریافت لوح تقدیر جشنواره رسانه دیجیتال



۰۳۱-۳۲۲۳۴۶۵۷



tafavotco.com



tafavotco@gmail.com

نوآوران توانمند فرهنگ امروز

مدیرعامل: افشین براتی

تاریخ استقرار: دی ۹۵

زمینه فعالیت: آموزش مجازی

مفاهیم را فرا گرفته و به همه نکات دوره آموزشی اشراف کامل پیدا خواهید کرد، مسئله اصلی ما کامل کردن پروسه آموزش مجازی بوده که مهارت آموز احساس راحتی کامل در آن را داشته باشد. صفحه شخصی پروفایل کاربران طراحی شده و دیگر نیاز نیست هر فردی رزومه ای برای معرفی خود در سامانه های



موضوع و عنوان ایده محوری:



سامانه آموزش مجازی زیردستی.

دیگر ایجاد کند با توجه به دوره هایی که گذرانده شده، پروژه های انجام شده، دوره های تدریس شده و همچنین اطلاعات که بصورت دستی وارد میکنید رزومه کاملی در اختیار تان قرار خواهد گرفت. برای کامل کردن پروسه آموزش و یادگیری، کلیه مفاهیم در فازهای متنوعی و خلاقانه ای طراحی شده که به مرور زمان و زمانبندی تعریف شده انجام خواهد شد و اطلاع رسانی لازم صورت میگیرد.

اهم فعالیتهای انجام شده:



طراحی فاز اول طرح، برقراری ارتباط با مراکز آموزشی از جمله دانشگاه هنر اصفهان و... مذاکره با جهاد دانشگاهی جهت همکاری آموزشی و... حضور فعال در نمایشگاه های ال کامپ ۹۵ در بخش آموزش مجازی، 2017 ics، 2016 autocom دستاوردهای شاخص و سایر موارد: ثبت سامانه آموزش مجازی زیردستی در کتاب رایاد معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری مرجع کسب و کارهای آموزش مجازی در کشور.

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت :

سامانه آموزش مجازی زیردستی سامانه ای است تحت وب که امکان آموزش مهارت ها را با استفاده از امکانات و دستاوردهای روز آموزش مجازی و تکنولوژی روز فراهم آورده است. کلیه دوره های آموزشی بصورت ویدئو محور می باشد و بر بستری کاملا تعاملی قرار گرفته است، مسئله اصلی ما کامل تر کردن پروسه آموزش مجازی بوده و قصدی در فایل فروشی نداشته ایم و از مواردی که می توان به آن اشاره کرد موضوع رفع اشکال در آموزش مجازی بوده که ما در زیردستی روش های متنوعی و خلاقانه ای طراحی کرده ایم است، مربی برای رفع اشکال در کنار مهارت آموزان بوده و حتی از دیگر مهارت آموزان در برطرف کردن اشکالات بوجود آمده استفاده خواهد شد که همین امر باعث یادگیری و بهره وری بیشتر آنان میشود و همچنین و برای کامل تر کردن پروسه آموزش شیوه های دیگری همچون آزمون، پروژه پایانی و... در نظر گرفته شده است، مهارت آموز با انجام کار عملی طراحی شده توسط مربی به عنوان پروژه پایانی، بصورت کامل



۰۳۱-۳۲۳۷۴۴۹۲



zirdasti.ir



team@zirdasti.com



شرکت حامی رسانه نواندیش

مدیرعامل: ایمان خسرویان

تاریخ استقرار در مرکز رشد تخصصی هنر: آبان ۹۴
زمینه فعالیت:

- طراحی کارکتر (برای انیمیشن و برندها)
- طراحی فضاهای انیمیشن
- تبلیغات محیطی



سالنامه دانشی مرکز رشد تخصصی هنر
دانشگاه هنر اصفهان - تابستان ۱۳۹۷



اهم فعالیت‌های انجام شده:



- تولید انیمیشن های آموزشی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
- تولید و پخش تیزر تلویزیونی اصفهان سیتی سنتر در شبکه های ملی (شبکه یک، دو و سه سیما)
- تولید و پخش تیزر تلویزیونی شرکت سپاهان ماشین رهیار با برند تجاری SMR از شبکه های ملی سیما (شبکه یک، دو و سه)
- تولید و پخش تیزر تلویزیونی میلمان اداری آبنوس آرا از شبکه های ملی سیما (شبکه یک، دو و سه)
- تیزر هنری ششمین جشنواره ملی فیلم کوتاه حسنت اصفهان
- تیزر تلویزیونی گروه نرم افزاری مربع
- تیزر تلویزیونی کیف الکترونیک آریا
- تولید مجموعه انیمیشن دوعبدی فلانشهر
- تولید انیمیشن شبیه سازی (باغ تالار بیدرام- باغ بانوان)

موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:



- نماینده رسمی اداره کل بازرگانی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

موضوع و عنوان ایده محوری:



تبدیل محتوای کتابهای درسی به کتابهای تعاملی بر پایه انیمیشن



فناوری ها / نوآوری های تجاری شده



واقعیت مجازی (VR)
کتابهای تعاملی درسی و آموزشی (Interactive E-book)



آژانس تبلیغاتی حامی رسانه

نماینده رسمی پذیرش و پخش پیام های

بازرگانی صدا و سیما

@hamiresaneh_ir

www.hamiresaneh.ir

برخی مشتریان حامی رسانه

- شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
- باغ تالار بیدرام
- شرکت نگاره گردان شهر فیروزه ای
- گروه مهندسی نفت ابزار
- خیریه نذر اشتغال امام حسین (ع)
- اصفهان سیتی سنتر
- سازمان زیباسازی شهرداری تهران
- سازمان آب و فاضلاب اصفهان
- شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
- موسسه فرهنگی هنری کلاس یک
- برنامه تلویزیونی چهارباغ
- گروه مهندسی نفت ابزار
- شرکت سنجش و دانش آیریک
- شرکت ایده اندیشه برتر
- شهرداری و رنامخواست
- شهرداری لنجان

۰۳۱-۳۲۳۶۲۹۷۳

hamiresaneh.ir

hamiresane@gmail.com





پندار آفرین لحظه های هستی (پاله)

مدیرعامل: سمانه عشوریان

تاریخ استقرار: شهریور ۹۷

زمینه فعالیت: معماری و طراحی صنعتی (طراحی داخلی و طراحی و ساخت مبلمان، طراحی محصول)

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت

آتلیه پندار آفرین لحظه های هستی مجموعه ای متشکل از معماری و طراحی صنعتی است. که با نام تجاری پاله سعی دارد فعالیت خود را در زمینه های طراحی و معماری پیش ببرد. اعضای این تیم با توجه به پتانسیل های ذکر شده، فعالیت هایی را در عرصه طراحی محصول، طراحی داخلی، مبلمان و مشاوره سپری نموده و برآنست که در زمینه طراحی داخلی و مبلمان فعالیت های خود را گسترش دهد و بصورت یک آتلیه تخصصی در عرصه های فوق حضور بعمل آورد.

طراحی مبلمان - طراحی دکوراسیون داخلی - طراحی محصولات صنعتی

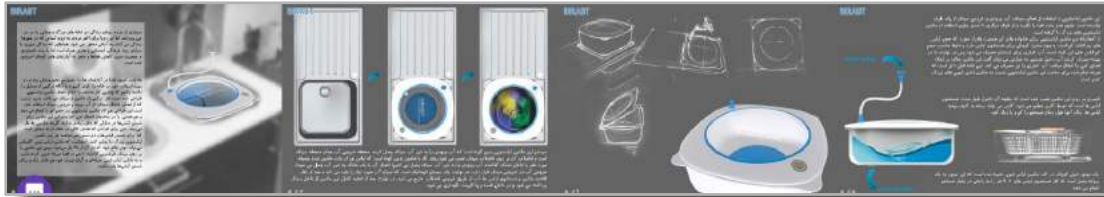


موضوع و عنوان ایده محوری:



(طراحی و تولید مبلمان با محوریت تعامل کاربر و محصول (با رویکردهای منعطف و مدولار و مولتی فانکشنال و بازی و هویتی) در خلق مبلمان منزل و سایر فضاها)





اهم فعالیتهای انجام شده:

معماری و طراحی صنعتی (طراحی داخلی طراحی مبلمان و طراحی محصول)

دستاوردهای شاخص و سایر موارد:

مبلمان قابل اسمبل و قابل حمل

موفقیتهای ویژه، جوایز، افتخارات:



- ۱۳۹۳ مسابقات طراحی موتور سیکلت الکتریکی مسابقات دانشگاه شریف
- ۱۳۹۴ دومین جشنواره ملی طراحی مبلمان شهری دایره خلاق (طرح برگزیده)
- ۱۳۹۵ طراحی دوچرخه الکتریکی (ناژرو) / دانشگاه آزاد نجف آباد / دانشکده فنی مهندسی
- ۱۳۹۶ منتخبین آیدیران در بخش ایده های نو (لوازم منزل)
- ۱۳۹۷ حضور در 2018 week design milano با عنوان design Persian



۰۹۳۵۳۳۷۴۳۰۰ - ۳۲۴۰۲۷۰۵



paale.ir



pale-co@istt.ir- Freshteh.ghadiri@gmail.com



طراحان سرزمین آران (متوتک)

مدیرعامل: سعید خسروی

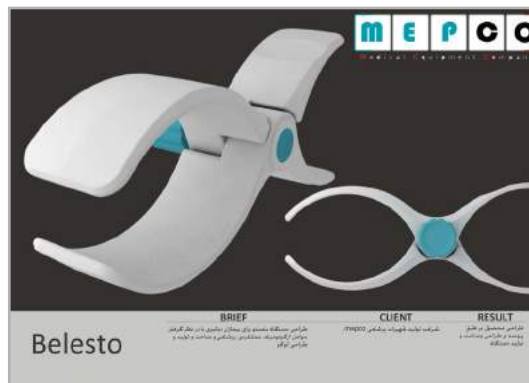
تاریخ استقرار: اردیبهشت ۹۵

زمینه فعالیت: طراحی محصول، طراحی بسته بندی، طراحی هویت و برندینگ، طراحی خدمات، تهیه مدل های سه بعدی (CAD/CAM/CAE/CAID)

زمان ساخت و تولید قطعات، طراحی پروسه مونتاژ، بسته بندی، انبارداری، سفارش، فروش و حتی بازیافت محصولات نقش تکمیل کننده ای دارد.

میتوان با بهره گیری از فرایندهای طراحی (Design process)، مطالعات بازار، بررسی نیازها، ایده پردازی، خلاقیت، طراحی، ساخت و تولید را در این فرایند پایش کرد و دادهای ورودی را به نتایج خروجی مناسب نزدیک کرد.

گروه طراحی متوتک (طراحان سرزمین آران) در سال ۱۳۸۸ با همکاری چند تن از اساتید دانشگاه هنر اصفهان و صنعتگران مجرب با هدف طراحی اینترفیس و گرافیک، طراحی محصول، طراحی سیستم و طراحی خدمات تاسیس گردید. ماموریت اصلی این باشگاه ایجاد زنجیره ای پویا و تعاملی از تولید و نشر دانش دیزاین، کاربرد و تجربه ی آن در عمل است. ماموریت ما برگزاری جلسات اتاق فکر و مطالعات پانل، مشاوره، حمایت و آموزش مهارتهای فکری و فرایندی دیزاین مرتبط با این زنجیره در صنعت و دانشگاه، همچنین جذب منابع، استعدادشناسی و عضوگیری، برنامه ریزی، توسعه و هدایت راهبردی در جهت اهداف باشگاه متوتک و باشگاه ها و R&D های عضو، شرکتهای مرتبط و سازمانهای جویای همکاری و خدمات گروه است.



موضوع و عنوان ایده محوری:



”طراحی، تولید محصولات خانگی با کاربرد روزمره“

معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت :

در دنیای امروز جهت ایجاد یک بستر مناسب برای کسب و کار بهتر نیاز به ایده های خلاق و یک برنامه ریزی مناسب داریم ولی اهمیت دیزاین و استقرار یک استودیو دیزاین به عنوان هسته اصلی نوآوری و مدیریت چرخه زندگی یک محصول، از زمان شکل گرفتن ایده ی آن در ذهن یک طراح یا مشتری، تا

فناوری ها / نوآوری های تجاری شده



- طراحی دستگاه بند آورنده خون در بیماران دیالیزی
- طراحی دستگاه دیوایس الکترونیکی (التوراسونیک) طب فیزیکی
- طراحی و ساخت کنترل باکس تخت های الکتریکی خانگی، تخت های مراقبتی و صندلی های مراقبت زیبایی
- قابلیت اتصال به حداکثر سه عملگر سازگار با هندست های HB3X, HB8X, FS, FLS
- طراحی محصولات خانگی و اداری
- طراحی محصولات روشنایی (چراغ پارکی و خیابانی)

اهم فعالیتهای انجام شده:

- تشکیل تیم متخصص به منظور راه اندازی تحقیق و توسعه برای صنایع تولیدی
- مشاوره تخصصی طراحی صنعتی شهرک علمی و فناوری
- مشاور تحقیق و توسعه باشگاه مدیران و مشاوران کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی استان اصفهان



دستاوردهای شاخص و سایر موارد:

- شرکت در مسابقه طراحی لوگو "شرکت پخش و پالایش استان اصفهان" و کسب مقام سوم مسابقه
- شرکت در دومین مسابقه ملی طراحی صنعتی "آدیدران" طرح منتخب سال 95 از طرف هیئت داوران در بخش تجهیزات و ابزارآلات کاری
- شرکت در دومین مسابقه "دایره خلاق" طرح میلان شهر، برگزیده داوران در بخش خارج از مسابقه و چاپ در کتاب سال دایره خلاق

موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:



- پذیرش شرکت طراحان سرزمین آران به عنوان شرکت خلاق از سوی دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق (۱۳۹۷/۰۲/۱۰)
- دریافت اولین گواهی تحقیق و توسعه طراحی صنعتی تجهیزات پزشکی در کشور از سازمان صنعت، معدن و تجارت ۱۳۹۶/۱۱/۲۹



- دریافت اولین پروانه فنی و مهندسی استان اصفهان در زمینه طراحی صنعتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت ۱۳۹۶/۱۱/۱۷



metotec

۰۹۱۳۸۰۵۲۰۴۳

metotec.ir

s.khosravi144@gmail.com & s.khosravi@metotec.ir

اسطوره نگاران پارسی

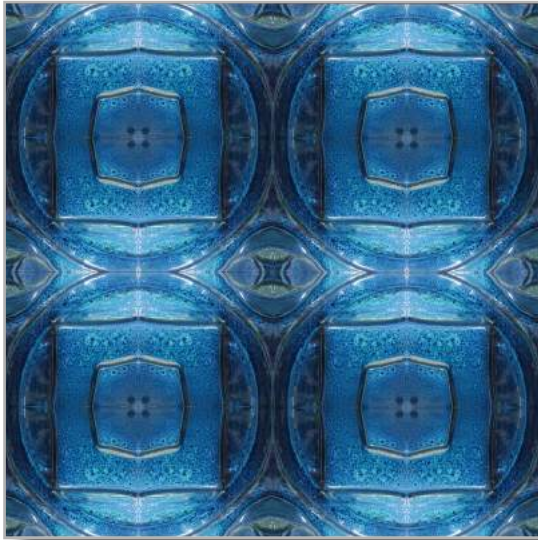
مدیرعامل: محمد رضوانی

تاریخ استقرار: فروردین ۹۶

زمینه فعالیت: طراحی و تولید کاشی های دست ساز و ظروف
سرامیکی نقشدار

اهم فعالیت‌های انجام شده:

طراحی و ساخت بیش از ۸۰ طرح و انجام پروژه‌های متعدد در
تهران و اصفهان



موضوع و عنوان ایده محوری:

طراحی و تولید سرامیک های نقشدار ایرانی



ویژگی ها و دستاوردهای نوآورانه ایده:

استفاده از نقوش سنتی به شکلی جدید در قالب سرامیک برای دکوراسیون داخلی و نماهای ساختمان به صورت دست ساز و نیمه ماشینی و تولید سرامیک های مظروف و دکوراتیو. حفظ و احیای هنر های سنتی و استفاده و کاربردی کردن این نقوش در زندگی امروزه ضرورت دارد چرا که بخشی از فرهنگ ما هستند و ضروریست که در جریان زندگی مردم قرار گیرند. بنابراین توجه به استفاده از نقش مایه ها در قالبی نو امری مهم و ضروریست. همچنین به دلیل استفاده از سرامیک ها در تولید این محصول و گستردگی این شاخه از هنر و صنعت می توان از رنگ های متنوع لعاب و تکنیک های تخصصی در نقوش برجسته و تکنیک های نقاشی زیر لعابی استفاده کرد چرا که این تکنیک ها در تزئینات وابسته به بنا و ظروف غذا خوری کمتر استفاده شده است.





موفقیت‌های ویژه، جوایز و افتخارات:



- ۱) گواهی صلاحیت حرفه ای از فنی و حرفه ای در زمینه سفال و سرامیک (سال ۹۱)
- ۲) دریافت پروانه تولید کارگاهی صنایع دستی از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی، گردشگری (سال ۹۱)
- ۳) گواهی شرکت در نمایشگاه صنایع دستی دانشگاه هنر اصفهان (آذر ۹۳)
- ۴) گواهینامه آشنایی با تجارت بین الملل در اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی (سال ۹۳)
- ۵) لوح تقدیر از حضور و مشارکت در چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی تهران (خرداد ۹۴) و (خرداد ۹۵) (شهریور ۹۶)
- ۶) حضور در نمایشگاه صنایع دستی اصفهان چهلستون (فروردین ۹۵)، بندرانزلی (شهریور ۹۵)، کرمانشاه (شهریور ۹۵)
- ۷) دست یافتن به لعاب تخصصی با افکت های هنری خاص (لعاب با کشش سطحی بالا)
- ۸) تخصص در زمینه طراحی با نرم افزار راینو
- ۹) گواهینامه پذیرش مقاله در کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی ISC سال ۱۳۹۵



۰۹۱۳۳۳۰۲۲۱۵



--



sofalo@yahoo.com



برنا بینش درخشان

مدیرعامل: ایمان مالکی

تاریخ استقرار: دی ۹۶

زمینه فعالیت: طراحی و تولید ابزارک های خانگی کاربر محور

فناوری ها / نوآوری های تجاری شده



- طراحی پایدار (Sustainable design)
- طراحی تعاملی (interaction design)
- استفاده راحت و همراه با لذت کاربری (گیمیفیکیشن)
- تداخل کم با بسترهای فیزیکی سنتی و نصب ساده
- دیدگاه زیبایی شناختی



موضوع و عنوان ایده محوری:



-طراحی و تولید مجموعه ابزارک های خانگی در حوزه تاسیسات و روشنایی با هدف حفظ لذت و افزایش سهولت کاربری (در قالب گیمیفیکیشن) وهمچنین صرفه جویی در مصرف انرژی و آب
-طراحی و تولید مبدل شیرآلات معمولی به شیرآلات هوشمند قابل نصب در منازل مسکونی بر روی بسترهای موجود در آشپزخانه، حمام و دستشویی



۰۳۱۳۲۳۷۴۴۹۵



bornabinesh.com



bornabinesh-co@istt.ir



اهم فعالیت‌های انجام شده:



انجام تمام مراحل طراحی نمونه سازی تولید و
ارایه محصول در بازار توسط تیم شرکت

شرکت کارآفرینی هوش ناب هنر

مدیرعامل: سید حامد مصلحی

تاریخ استقرار: تیر ۹۷

زمینه فعالیت: گردشگری - فناوری اطلاعات

اهم فعالیتهای انجام شده:

مطالعات میدانی در بازار هدف - بررسی نیاز بازار به خدمات مورد نظر - آماده سازی سامانه توسط بخش فنی - اعتبارسنجی محصول آماده شده - بررسی و دسته بندی مشتریان - ارتباط و ارائه محصول به مشتریان



موضوع و عنوان ایده محوری:

سامانه اشتراک گذاری تور « توربو »



معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت:

سامانه تحت وب توربو یک بستر کاملا رایگان برای اشتراک گذاری و خرید آنلاین تور و خدمات بین آژانس های گردشگری می باشد. در توربو آژانس های برگزارکننده تور می توانند پکیج های خود را در کوتاه ترین زمان ممکن ثبت و با همکاران خود به اشتراک بگذارند. همکاران خریدار نیز می توانند از بین تورهای ثبت شده مناسب ترین را برای مشتریان خود انتخاب و بصورت آنلاین خریداری نمایند.

کارآفرینی
هوش ناب هنر



۳۲۴۰۳۱۴۴



www.TourBo.net



info@tourbo.net

تفکر اندیشه کودک

مدیرعامل: محمدرضا نیلفروشان

تاریخ استقرار: اسفند ۹۶

زمینه فعالیت: طراحی و تولید اسباب بازی اتاقهای انتظار



موضوع و عنوان ایده محوری:

طراحی و تولید وسایل بازی کودکان در سالن های انتظار مراکز بهداشتی-درمانی با رویکرد تلفیقی پایداری و هدونومیک



معرفی اجمالی محصولات / خدمات اصلی شرکت :

طراحی وسایل و اسباب بازی به عنوان محصولاتی که در رشد کودک نقش دارند، حیطة اصلی این فعالیت را تشکیل می دهند. در واقع هدف اصلی از این تحقیق و توسعه تولید وسایل بازی کودکان در شرایط محیطی خاص (محیط های درمانی بهداشتی) به منظور سرگرم سازی هدفمند کودکان رقم خورده است. در ایده پردازی اولیه ضمن توجه به ویژگی هایی روانشناختی کودکان نوپا تا کودکان ۹ ساله، به کاربرد اصول طراحی صنعتی و مبتنی بر شاخص های زیبایی شناختی و همچنین کارکردی دقت شده است. برای تحقق عملکردی ایده، جهت تولید محصولی خلاق و موثر، معیارهای هنری و زیبایی شناسانه از یکسو و اصول طراحی احساس گرا (Emotional Design) بر اساس روش کانسی (KANSEI) اعمال می گردد. در روش اجرایی ایده نمونه های وسایل بازی کودکان که در بازار موجود می باشد، آنالیز می شود و سپس اتوهای کارکردی و مفهومی ارائه خواهد شد و متعاقباً به کمک روش تلفیقی کانسی و روش طراحی کاربرمحور (User-Center Design-UCD) نمونه هایی نهایی تکمیل می شود و به اجرا در خواهد آمد.

اهم فعالیتهای انجام شده:



بررسی آمار کودکان در اصفهان، بررسی کودکان در بیمارستانهای استان به تفکیک، بررسی معماری و طراحی ساختمان و اتاقهای بازی کودکان و طراحی و ترکیب رنگ متناسب با محیط، بررسی تعداد موسسات درمانی فعال و تعداد مراجعین.



۰۹۳۶۲۶۳۶۹۳۴



tkttoys.ir



tkttoys@tkttoys.ir





مرکز رشد تخصصی هنر، به عنوان اولین مرکز رشد تخصصی کشور در زمینه هنر، در خردادماه ۱۳۹۴ توسط دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه اندازی شده است. این مرکز با هدف حمایت از ایجاد و گسترش کسب و کارهای دانش بنیان و هنر بنیان توسط دانش آموختگان، کارآفرینان، هنرمندان و صاحبان ایده در زمینه هنر، صنایع دستی، معماری، شهرسازی و رشته های وابسته، اقدام به پذیرش و استقرار گروه های کاری و شرکت های فعال در زمینه های مختلف هنر نموده و موفق شده است بستری مناسب برای ورود هنر به اقتصاد دانش بنیان در شهر اصفهان فراهم نماید.

تا کنون بیش از ۳۰ شرکت و هسته فعال در زمینه های مختلف اعم از صنایع دستی، گردشگری، طراحی صنعتی، محصولات فرهنگی، جلوه های ویژه سینمایی و انیمیشن، معماری، شهرسازی و ... در این مرکز پذیرش و مستقر شده اند و امید است راه اندازی این مرکز، گامی در جهت ایجاد پارک علم و فناوری ویژه فرهنگ و هنر و تجاری سازی صنایع خلاق و فرهنگی در اصفهان باشد.

مرکز رشد تخصصی هنر

اصفهان، خیابان شیخ بهایی، بعد از چهارراه آذر جنب کوچه ۲۳

تلفکس: ۰۳۱-۳۲۳۴۳۴۲۲

www.roshd.aui.ac.ir

@roshdhonar

