

چگونه به کسب وکار خود رونق دهیم؟

ارزش کار خود را بالا ببرید و به همان اندازه شاهد رونق حرفه خود باشید. آدم های موفق در يك محیط کاری جدید به شغل خود همانند يك محصول مهم تجاری می نگرند، هرگز ارزش های آن را دست کم نمی گیرند و بخوبی آگاهند تا زمانی در محیط کارشان ارزشمندند که بتوانند سودآوری داشته باشند، چه برای خود و چه برای شرکت یا کارفرمایی که برای آن کار می کنند.

يك محصول، زمانی در بازار پرفروش می شود که از کیفیت خوب، تبلیغات، بازاریابی قوی و چندین فاکتور موثر دیگر در جلب توجه مشتری برخوردار باشد و افراد نیز زمانی می توانند شاهد رونق حرفه خود باشند که ارزش کار خود را بالا ببرند، برای بالا بردن توانایی های خود بکوشند، درباره توانایی های خود تبلیغ کنند و در محیط کار انعطاف پذیر باشند. برای نیل به همه این اهداف، آدم های موفق همچنین می دانند که تابع بازار خود هستند و این بازار جایی نیست جز سازمان، شرکت یا کارفرمایی که برای آن کار می کنند.

آنها باید از تمام جوانب کاری شرکتی که برای آن کار می کنند؛ آگاه باشند و به نوع مهارت های خود، تقاضا برای آن مهارت ها و توانایی های تغییر و تحولات مختلف در محیط کارشان و پروژه هایی که در ارتباط با شغلشان است، آشنا باشند. با آگاهی از همه این عوامل، آنها باید درصد بالا بردن ارزش کار خود باشند.

برای این کار باید از همه مهارت های خود به نحو عالی استفاده کنند، درصد یادگیری مهارت ها و تجربه های جدید باشند و بتوانند خود را با شرایط جدید کاری و تغییر و تحولات سازمانی منطبق کنند.

به ابزارهای خود اعتماد دارید؟

وقتی کسی را برای انجام کاری (همچون کارهای مختلف تعمیراتی و غیره) استخدام می کنید؛ دوست دارید که او از بهترین و روزآمدترین ابزارهای لازم در کارش استفاده کند تا پولی که به او می پردازید هدر نرود و حتی در آینده مشتری دایمی او شوید، چنین مثالی درباره شما نیز صدق می کند.

ابزار کار شما آن چیزی است که می دانید و چگونگی انجام کاری که به شما محول شده. دستمزد شما بر مبنای ارزش های فعلی دانش و مهارتتان است.

امروزه مهارت ها و فناوری های جدید، با سرعتی بیش از گذشته، در حال ورود به بازار و معرفی به مشاغل مختلف هستند.

بنابراین مطمئن باشید که کس دیگری در جایی دیگر، مشغول یافتن راهی بهتر، موثرتر، سریع تر و حتی کم هزینه تر برای انجام کاری است که شما در حال حاضر آن را انجام می دهید.

به خاطر داشته باشید، اگر نتوانید از مهارت ها و تکنولوژی های جدید در کار خود استفاده کنید یا دانش خود را روزآمد کنید؛ همکاران و رقبای شما این کار را خواهند کرد و شما از قافله عقب خواهید ماند.

در این زمینه به مثالی خوب اشاره می کنیم. زمانی انجام کارهای مختلف گرافیکی به صورت دستی و با داشتن ذوق و سلیقه لازم از سوی گرافیست امکان پذیر بود، اما امروزه با ورود کامپیوتر در همه عرصه ها، کارهای گرافیکی راحت تر انجام می گیرد. در این میان، با توجه به برنامه های مختلفی که برای انجام کارهای گرافیکی با کامپیوتر به بازار عرضه شده، برگ برنده با کسی است که بیشترین احاطه را بر برنامه ها داشته باشد و بتواند از هر يك از آنها در جای لازم استفاده کند. به خاطر داشته باشید که مهارت ها، قابلیت ها و توانایی های ما تا زمانی با ارزش هستند که کسی حاضر باشد برای استفاده از آنها پول پرداخت کند. شرکت ها و کارفرمایان امروز در بازارهای جهانی برای روزآمدترین

مهارت ها و دانش کار، پول پرداخت می کنند؛ بنابراین برای رقابت در عرصه بین المللی، باید بتوانید خود را «مجهزتر» کنید و نه فقط «مجهز».

چرا که در غیر این صورت، فرد دیگری با شرایط بهتری نسبت به شما از راه خواهد رسید و جایگزین شما خواهد شد.

چه ابزارهایی در دست دارید؟

در عصری که هر روز آن دستخوش تحولات مختلف است، باید خود را با تغییرات و تحولات جدید در محیط کار آماده کرد.

همه ما در محیط کار خود با چالش های مختلفی از جمله با تغییرات و تحولات جدید از جمله یافتن جایگزینی برای شغل فعلی خود مواجهیم و این چالش، زمانی جدی تر می شود که حس کنیم فقط در يك حوزه قادر به فعالیت هستیم و کار دیگری از دستمان بر نمی آید.

برخی با چند مشاوره و تست روان شناسی و... براحتی به قابلیت های دیگر خود که البته بالقوه هستند پی می برند؛ در حالی که برخی دیگر به طور اتفاقی و حتی ناآگاهانه متوجه آنها می شوند. در هر دو حالت، افراد به این نتیجه می رسند که مهارت ها و علایق و قابلیت های بیشتری نسبت به آنچه فکر می کنند دارند و برای یافتن مهارت ها و علایق جانبی، چه برای آنهایی که حرفه ای هستند و چه برای آنهایی که به صورت تفریحی کار می کنند؛ روش های مختلفی وجود دارد.

در مدرسه یا دانشگاه در چه درس هایی نمرات خوب می گرفتید؟ به چه کارهایی علاقه داشتید؟ در حال حاضر در چه کارهایی مهارت دارید، آیا کسی از شما در کار دیگری تعریف کرده است؟ فکر می کنید چه استعدادها ذاتی دیگری دارید؟ دست و دلتان به چه کار دیگری می رود؟ در پاسخ به سوال های فوق و سوال های مشابه، به فهرستی از فعالیت ها و کارهایی می رسید که از انجام آنها لذت می برید یا در گذشته لذت می بردید. مطمئناً این گونه فعالیت ها، نیازمند مهارت ها و توانایی هایی هستند که شما در خود دارید و از وجود آنها بی خرید. پس معطل چه هستید؟ آنها را کشف کرده و به نحو بهینه از آن استفاده کنید.

مهارت ها چقدر با ارزش هستند؟

برخی مواقع انسان ها بعضی کارها را بی دردسر انجام می دهند و به این که آن را چگونه انجام می دهند فکر نمی کنند. با این حال، در انجام همین کارهای ساده هم، فرآیندهای مختلفی دخیلند و برای انجام این فرآیندها، مهارت های مختلفی مورد نیاز است؛ مهارت هایی که با ارزش تر از آن چیزی است که شما فکر می کنید. برای تعیین ارزش مهارت هایتان می توانید تمرین زیر را انجام دهید.

يك صفحه از آگهی روزنامه را جدا کنید (به صفحه خاصی توجه نکنید چون در هر حال دنبال یافتن يك شغل نیستید و این کار فقط يك نوع تمرین است).

عنوان آگهی، یعنی شغل و پستی را که برای استخدام افراد آگهی می شود با يك تکه نوار نامرئی بپوشانید (طوری که بعداً بتوانید آن را جدا کنید و عنوان را بخوانید..)

حال به فهرست شرایط مورد نیاز داوطلبان مراجعه کنید. از يك مازيك فسفری یا روشن، برای جدا کردن مهارت هایی که به آنها در مشاغل مختلف نیاز هست و شما آن را در خود می یابید، استفاده کنید. حال نوارهای چسبیده را بردارید و به عنوان آگهی ها توجه کنید. حتماً غافلگیر خواهید شد؛ چون خواهید دید واجد مهارت در حوزه ها و مشاغلی هستید که هرگز به ذهنتان خطور نمی کرد. بنابراین به خاطر داشته باشید که مهارت های يك فرد کارآمد در زمینه های

کاری مشابه، قابل استفاده است (هر غذا ادویه خاص خود را می طلبد، اما برخی غذاها با ادویه مشابه تهیه می شوند).

حال که متوجه مجموعه ای از حوزه های مختلف کاری شده اید که به چه مهارت هایی نیاز دارد؛ زودتر می توانید فهرستی از مشاغل مورد علاقه خود را به ترتیب اولویت فهرست کنید البته ممکن است نام برخی شغل ها را نشنیده باشید؛ این ها همان مشاغل جدید هستند که با پیشرفت و تکنولوژی تولید می شوند.

منبع: روزنامه جام جم