**کد پرونده:**

**توجه: برای هر خانواده مشابه از محصول/خدمت واجد شرایط، کاربرگ مجزا تکمیل گردد.**

**1- مشخصات متقاضی:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام شرکت: | نوع شرکت: | شناسه ملی شرکت: |
| سال تاسیس شرکت: | شماره ثبت: | تاریخ ثبت: |
| شرکت دانش بنیان: بله  خیر | تعداد پرسنل بیمه شده: | تعداد کل پرسنل: |
| شرکت خصوصی  شرکت دولتی  شرکت وابسته به دولت  تعاونی  ثبت حقوقی نشده است | | |
| نام مدیرعامل: | تلفن همراه مدیرعامل: | شماره ملی مدیرعامل: |
| تلفن تماس: | آدرس سایت: | آدرس ایمیل: |
| آدرس شرکت: | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام محصول / خدمت مرتبط با**  **صنایع خلاق** | **حوزه های کاربرد** | | **مشتریان بالقوه محصول** | | **میزان فروش سالیانه ابرازی**  **(تومان)** | | | **محصول/خدمت دانش بنیان** |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
| آیا محصول و خدمت الگوبرداری از نمونه های خارجی می باشد؟ بله  خیر  در صورت پاسخ مثبت نمونه های مشابه را معرفی نمایید: | | | | | | | | |
| **2- حوزه/ حوزه های فعالیت شرکت/محصول:** | | | | | | |  | |
| گیاهان دارویی و طب سنتی  پی نمایی (کمیک استریپ)  اسباب بازی و سرگرمی  گردشگری  جواهرات و زیورآلات  فناوری­های اجتماعی  پویانمایی (انیمیشن)  سایر  نام ببرید: | | صنایع دستی و هنرهای تجسمی  رسانه های دیجیتال و بازی­های رایانه­ای  میراث فرهنگی، طبیعی و دیجیتال  صنایع دیداری و شنیداری  فناوری اطلاعات و نرم افزار  معماری و طراحی محیطی  گرافیک، مد و لباس | | | | موسیقی، اجرا و هنرهای نمایشی  تبلیغات و بازاریابی  فناوری نوین آموزشی و یادگیری  موزه، گالری، کتابخانه  الگوهای نوین کسب و کار  چاپ و نشر  طراحی صنعتی و کالا | | |
| **3- شرکت شما و یا محصولاتتان در کدامیک از فرایندهای ارزیابی یا پذیرش زیر شرکت نموده است: (**در صورت انتخاب هریک از گزینه ها، مستندات مربوط به آنرا به پیوست ارائه نمایید. ) | | | | | | | | |
| ارزیابی پذیرش در مراکز رشد، شهرک یا پارک های فناوری، ستادهای توسعه فناوری  توضیح دهید: | | | | | | | | |
| ارزیابی اعطاء حمایت توسط انواع سازمان های حمایتی غیر مالی (صندوق ها، ستادهای توسعه فناوری، نهادهای دولتی)  توضیح دهید: | | | | | | | | |
| ارزیابی در رویدادها و فرایندهای شتابدهی  توضیح دهید: | | | | | | | | |
| ارزیابی مرتبط با کسب مجوز، گواهینامه یا اعتبارنامه ها  توضیح دهید: | | | | | | | | |
| طرح، محصول یا شرکت شما در مسابقات، جشنواره یا رویدادهایی موفق به اخذ رتبه یا جایزه شده است؟ بله  خیر  عنوان رویداد:  رتبه اخذ شده: | | | | | | | | |
| سایر  نام ببرید:  توضیح دهید: | | | | | | | | |
| **4- طرح و محصول خود را بر اساس چه شاخص هایی نوآورانه و خلاق می دانید؟ (چند مورد را انتخاب نمایید)** | | | | | | | | |
| دارای پتانسیل بالا در ایجاد اشتغال (ایجاد اشتغال بیش 300 نفر)  پتانسیل بالا در بهره وری و کسب درآمد (نسبت به تجارت های مشابه)  ایده نوآورانه در کشور یا جهان  الگوهای نوآورانه کسب و کار (مانند اپلیکیشن های خدماتی نوین)  ایجاد موقعیت رقابتی نسبت به رقبا مبتنی بر نوآوری  حل مشکلات و معضلات اجتماعی و فرهنگی  حل مشکلات و معضلات زیست محیطی  تقویت یا توسعه صادرات  حل مشکلات و معضلات حمل و نقل و ترافیک  الگو نوین بازاریابی، تحلیل بازار، سنجش نظر و تقاضای مشتریان | | | | ایجاد ارزش افزوده بالا در محصول یا سایر محصولات  توسعه دهنده (بازار) سایر محصولات  محصول یا ایده نوآورانه استراتژیک در کشور  الگوهای نوآورانه پشتیبانی و توسعه سایر کسب و کارها  الگوهای نوآورانه در زمینه توسعه فرایندها و خدمات مالی  الگوهای نوآورانه مرتبط با آموزش و یادگیری  مدیریت انرژی و بهینه سازی مصرف آن  الگوهای نوآورانه توسعه سلامت و بهداشت و درمان  کاهش انواع ریسک  افزایش کیفیت یا ایمنی محصولات و خدمات | | | | |
| ایجاد بانک های داده بزرگ با سیستم های هوشمند تحلیل و گزارش دهی Big Data | | | | | | | | |
| **توجه:** حداقل 2 مورد علاوه بر موارد فوق در خصوص مزیت، نوآورانه و خلاقانه بودن طرح و محصول خود بیان نموده یا شرح دهید: | | | | | | | | |
| **مورد 1:** | | | | | | | | |
| **مورد 2:** | | | | | | | | |
| ارزش افزوده اصلی محصول و وجه تمایز اصلی آنرا نسبت محصولات مشابه در چه ویژگی آن می دانید؟    به نظر شما نوآوری چند درصد از ارزش نهایی محصول شما را شامل می شود:  (در پاسخ به این پرسش به این نکته توجه کنید که نوآوری در تولید و عرضه محصول به چه میزان بر ارزش محصول شما با مقایسه محصول مشابه افزوده است)  بیش از 80 درصد  50 الی 79 درصد  30 الی 49 درصد  10 الی 29 درصد  کمتر از 10 درصد  فناوری ها و استفاده از آنها در محصولات شما از چه درجه اهمیتی برخوردار است؟  **نام فناوری1 :** درجه اهمیت در محصول: خیلی زیاد  زیاد  متوسط  کم  ناچیز  **نام فناوری2 :** درجه اهمیت در محصول: خیلی زیاد  زیاد  متوسط  کم  ناچیز  **نام فناوری3 :** درجه اهمیت در محصول: خیلی زیاد  زیاد  متوسط  کم  ناچیز | | | | | | | | |
| قابلیت کپی برداری از ایده و محصول نوآورانه شما در چه حدی میباشد؟  بسیار پیچیده و مشکل است  پیچیده و مشکل است  تا حدودی مشکل خواهد بود  با در اختیار داشتن منابع مالی و انسانی در مدت زمان کمتر از 1 سال قابل کپی برداری است  در مدت زمان حدود 6 ماه قابل کپی برداری است  قابلیت کپی برداری آن بالاست  چه راهکارها و سیاست هایی را برای مقابله با کپی برداری و یا جلوگیری از رقابت پذیری محصولات مشابه و کپی شده برای محصول/محصولات خود طرح ریزی نموده اید؟ راهکاری طرح ریزی ننموده ایم  در صورت پاسخ مثبت توضیح دهید:  آیا شرکت های تولید کننده محصولات مشابه محصول شما در کشور وجود دارند؟ بله  خیر  در صورت پاسخ مثبت آنها را معرفی نمایید: | | | | | | | | |
| عمر محصول یا ایده نوآورانه خود را حداکثر چقدر تخمین میزنید؟ از الی سال (چه مدت طول خواهد کشید که با توجه به ورود رقبا یا تغییر فناوری یا نیازمندی ها و علایق مشتریان میزان فروش محصول شروع به کاهش نماید) | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5- حجم جامعه و بازار محصول/خدمت:** | | | |
| نام محصول/خدمت مرتبط با صنایع خلاق | تخمین حجم گردش مالی در سال (مبالغ به تومان) | میانگین تعداد دفعات خرید خدمات یا محصول در سال توسط یک مشتری | تخمین و هدف جامعه مشتریان |
|  | زیر 300 میلیون در سال  بین 300 الی 500 میلیون در سال  بین 500 الی 1000 میلیون در سال  بین 1 الی 10 میلیارد در سال  بین 10 الی 100 میلیارد در سال  بیش از آن | یک مرتبه برای همیشه  بین 1 الی 3 مرتبه در سال  بین 3 الی 10 مرتبه در سال  بیش از 10 مرتبه در سال  بیش از 100 مرتبه در سال | جامعه مشتریان بیش از 100 میلیون نفر  جامع مشتریان 10 تا 100 میلیون نفر  جامعه مشتریان 1 الی 10 میلیون نفر  جامعه مشتریان 100 هزار تا 1 میلیون نفر  جامعه مشتریان زیر 100 هزار نفر |
|  | زیر 300 میلیون در سال  بین 300 الی 500 میلیون در سال  بین 500 الی 1000 میلیون در سال  بین 1 الی 10 میلیارد در سال  بین 10 الی 100 میلیارد در سال  بیش از آن | یک مرتبه برای همیشه  بین 1 الی 3 مرتبه در سال  بین 3 الی 10 مرتبه در سال  بیش از 10 مرتبه در سال  بیش از 100 مرتبه در سال | جامعه مشتریان بیش از 100 میلیون نفر  جامع مشتریان 10 تا 100 میلیون نفر  جامعه مشتریان 1 الی 10 میلیون نفر  جامعه مشتریان 100 هزار تا 1 میلیون نفر  جامعه مشتریان زیر 100 هزار نفر |
|  | زیر 300 میلیون در سال  بین 300 الی 500 میلیون در سال  بین 500 الی 1000 میلیون در سال  بین 1 الی 10 میلیارد در سال  بین 10 الی 100 میلیارد در سال  بیش از آن | یک مرتبه برای همیشه  بین 1 الی 3 مرتبه در سال  بین 3 الی 10 مرتبه در سال  بیش از 10 مرتبه در سال  بیش از 100 مرتبه در سال | جامعه مشتریان بیش از 100 میلیون نفر  جامع مشتریان 10 تا 100 میلیون نفر  جامعه مشتریان 1 الی 10 میلیون نفر  جامعه مشتریان 100 هزار تا 1 میلیون نفر  جامعه مشتریان زیر 100 هزار نفر |

**6- توسعه محصولات/خدمات صنایع**

|  |
| --- |
| درصورتیکه در راه توسعه، تولید، نشر، توزیع و فروش محصولات یا خدمات خود موانع و مشکلاتی را شناسایی نموده اید یا پیشنهاداتی برای بهبود و توسعه دارید. آنرا بیان نمایید: (موارد غیر از موارد کمک های مالی و تسهیلات بیان گردد) |
| حمایت هایی را که غیر از حمایت های مالی و تسهیلاتی برای کمک به توسعه، افزایش بهره وری و تسهیل ارائه و فروش خدمات خود مناسب میدانید بیان کنید: |

مدارک مورد نیاز : اساسنامه / آگهی روزنامه رسمی/ رزومه شرکت / کاتالوگ یا مشخصات محصولات یا خدمات /مستندات مربوط به بند3/ سایر:.......................

اینجانب ................................................... مسئول/مدیر موسسه/شرکت/ سازمان ..................................................................................................................... به عنوان متقاضی پذیرش به عنوان شرکت خلاق، ضمن آگاهی از قوانین مرتبط، صحت مطالب و داده های تکمیل شده در فرم فوق و مدارک و مستندات ارائه شده پیوست را تائید نموده و هر گونه مسئولیت ناشی از خطا و اشتباه در ارائه مدارک و مستندات را بر عهده خواهم گرفت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ:

امضاء: