

به نام خدا

عنوان طرح: ایده کاپ اصفهان 2020 (ویژه دانشجویان)

مقدمه:

مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری با همکاری شورای مشاوران جوان شهردار در راستای بهره‌گیری از اندیشه‌های خلاق، در نظر دارد با توجه به جمعیت برجسته دانشجویان، همایش ایده کاپ «اصفهان 2020» را برگزار نماید.

این مدیریت، دانشجویان را سرمایه و کانون اصلی توسعه آینده می‌داند و با باور به اینکه دانشجویان یکی از محورهای اصلی مشارکت برای تحول در شهر هستند، ایشان را از مخاطبان اصلی نظام پیشنهادها می‌داند.

فرصت آغاز سال نو تحصیلی و حضور شهردار محترم اصفهان در این آیین پرشکوه، فرصتی طلایی برای جلب مشارکت حداکثری دانشجویان و یادآوری اهمیت نقش آنان در تحقق شهر خلاق است.

امسال با توجه به آغاز پروژه «اصفهان 2020 شهر گردشگری، هنر و صنایع دستی» که در شورای اسلامی شهر اصفهان به تصویب رسیده است، موضوع ایده کاپ دانشجویی، «اصفهان 2020» انتخاب شده تا فراخوانی باشد برای قشر دانشجویان که پیرامون رونق گردشگری و مشکلات و محدودیت‌های آن در ساحت اندیشه و در قالب ایده و طرح، مدیریت شهری را یاری نمایند.

اهداف:

- جریان‌سازی شهری در راستای فرهنگ ایده‌پردازی؛
- استفاده از ایده‌های دانشجویان در مدیریت شهری؛
- فرهنگ‌سازی ارائه خود و افزایش اعتماد به نفس در دانشجویان؛
- آموزش روش‌های ایده‌پردازی برای دانشجویان؛

- مشارکت با نهادهای بیرونی از جمله دانشگاهها؛
- ارتقاء آگاهی قشر دانشجو در حوزه گردشگری، هنر و صنایع دستی؛
- دستیابی به پژوهش‌ها و نقطه نظرات صاحب‌نظران فرهنگی، علمی و اصفهان‌پژوه در قالب همایش‌ها و سمینارهای مرتبط با سه حوزه عنوانی.

شرح برنامه:

این برنامه در قالب یک پروژه و در هشت فاز اجرایی به شرح ذیل انجام می‌گردد:

الف. در فاز اول، طی جلسات مشترک با معاونت فرهنگی دانشگاههای شهر اصفهان و همچنین دبیرخانه اصفهان 2020 تعامل شده و روند محتوایی و اجرایی رویداد تعیین و مشخص می‌گردد. سپس ابعاد محتوایی و اجرایی در قالب پروپوزال طرح و کاربست پروژه ارائه و مصوب می‌گردد.

ب. در فاز دوم، در هفته اول مهر، ذیل سخنرانی جناب آقای دکتر نوروزی شهردار محترم اصفهان، «ایده کاپ اصفهان 2020» معرفی شده و محورهای آن بیان می‌گردد.

ج. در فاز سوم، ضمن هماهنگی با معاونت فرهنگی دانشگاهها ارتباط لازم با انجمن‌های علمی، تشکل‌های دانشجویی و کانونهای فرهنگی هر دانشگاه برقرار و پس از برگزاری جلسات توجیهی برای آنها، نسبت به رویه اجرایی ایده کاپ آشنا می‌شوند. در هر دانشگاه حداقل سه گروه دو نفره دانشجویی برای معرفی ایده کاپ به دانشجویان تشکیل و ظرف مدت یک تا دو هفته نسبت به تبلیغ آن اقدام می‌نمایند و پس از آن ایده‌ها و طرحهای دانشجویان از طریق درگاه اینترنتی معرفی شده در موضوعات ذیل اخذ می‌گردد:

1. معرفی بهتر اصفهان به عنوان مقصد گردشگری

2. ایجاد جاذبه‌های نوین گردشگری

3. برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی گردشگری

4. کاهش یا حل مشکلات گردشگری شهر اصفهان

ج. در فاز چهارم، ایده‌های رسیده به دبیرخانه پس از داوری مرحله اول، راهیافتگان به مرحله دوم در دو بخش ایده‌ها و طرح‌ها، مشخص می‌گردند.

د. در فاز پنجم، نفرات راه‌یافته تحت یک دوره آموزشی قرار گرفته و با اصول و شیوه‌های ایده‌پردازی آشنا می‌گردند.

ه. در فاز ششم، ایده‌پردازان فرصت تصحیح و اصلاح ایده خود و ارائه مجدد به دبیرخانه را دارند.

و. در فاز هفتم، برگزیدگان مرحله اول با حضور در برنامه و ارائه حضوری، ایده خود را به منصفه داوری کارشناسی و داوری عمومی می‌گذارند و در نهایت به نفرات اول تا سوم جوایزی اهدا می‌گردد.

ه. در فاز هشتم، ایده‌های برتر دانش‌آموزان و معلمان و طرح‌های برتر معلمان برای ارائه به شورای اسلامی شهر و استفاده در پروژه 2020 ارائه می‌گردد.

زمانبندی اجرای برنامه ایده‌کاپ «اصفهان 2020»

ردیف	شماره فاز اجرایی	محتوا	زمانبندی اجرا	گروه اجرایی
1	فاز اول	تعیین کاربست پروژه	15 لغایت 25 شهریور	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین، دبیرخانه 2020 و آموزش و پرورش
2	فاز دوم	تبلیغات و اطلاع‌رسانی و دریافت ایده	هفته اول مهر لغایت 24 آبان	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین و آموزش و پرورش
3	فاز سوم	داوری مرحله اول	25 آبان لغایت 29 آبان	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین و آموزش و پرورش
4	فاز چهارم	آموزش	30 آبان لغایت 1 آذر	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین و آموزش و پرورش
5	فاز پنجم	دریافت ایده مرحله دوم	2 آذر لغایت 8 آذر	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین و آموزش و پرورش
6	فاز ششم	داوری مرحله دوم	10 آذر لغایت 15 آذر	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین و آموزش و پرورش
7	فاز هفتم	رویداد نهایی	20 آذر	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین، دبیرخانه 2020 و آموزش و پرورش
8	فاز هشتم	ارائه ایده‌ها به شورای اسلامی شهر و بهره‌برداری های خبری و اجتماعی	21 آذر لغایت 30 آذر	مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین، دبیرخانه 2020 و آموزش و پرورش

الزامات اجرای فاز یک:

1. برگزاری جلسات مشترک با معاونتهای فرهنگی دانشگاههای اصفهان؛
2. برگزاری جلسات مشترک با دبیرخانه 2020

3. تعیین پلن و زمانبندی فازهای برنامه
4. ارائه طرح پروپوزال
5. ارسال نامه های فی مابین شهرداری و دانشگاه
6. تصویب حدود بودجه
7. آماده سازی بستر سایت برای دریافت ایده؛

الزامات اجرای فاز دو:

1. حضور شهردار در یکی از دانشگاههای اصفهان در هفته اول مهر؛
2. توزیع پوستر در دانشگاههای شهر اصفهان؛
3. تبلیغات میدانی سطح شهر؛
4. تبلیغات و اطلاع رسانی در فضای شهری؛
5. برگزاری جلسه با انجمن های علمی، تشکل های دانشجویی و کانونهای فرهنگی دانشگاهها؛
6. توجیه حضوری دانشجویان توسط تیم های دانشجویی در محیط دانشگاه؛
7. انجام مصاحبه های خبری و برنامه ای در صدا و سیما؛
8. انعکاس مراحل رویداد در رسانه های مکتوب و غیر مکتوب؛
9. ساماندهی ایده ها و طرح ها و کدگذاری ایده ها.

الزامات اجرای فاز سه:

1. تعیین داوران؛
2. هماهنگی با داوران و ارائه ایده ها؛
3. تعیین قالب های ارزیابی؛
4. ارزیابی ایده ها و طرحها مطابق فرم داوری؛
5. رده بندی امتیازات و تعیین 60 ایده برتر و 60 طرح برتر؛

الزامات اجرای فاز چهار:

1. هماهنگی فضای آموزشی؛
2. هماهنگی با مربیان و منتورها؛
3. تعیین ساعات آموزشی؛

4. هماهنگی با نفرات برتر جهت حضور در کلاس؛

الزامات اجرای فاز پنج:

1. ثبت ایده در مرحله دوم توسط ایده پردازان؛
2. ساماندهی و کدگذاری ایده‌ها.

الزامات اجرای فاز شش:

1. هماهنگی با داوران و ارائه ایده‌ها؛
2. ارزیابی ایده‌ها مطابق فرم داوری؛
3. رده بندی امتیازات و تعیین 7 ایده و 7 طرح برای شرکت در رویداد نهایی؛

الزامات اجرای فاز هفت:

1. هماهنگی فضای اجرا
2. هماهنگی با 7 نفر ایده پرداز راه یافته به رویداد نهایی
3. هماهنگی با دفتر شهردار، اعضای شورای اسلامی شهر و روسای دانشگاهها جهت حضور در برنامه
4. تنظیم کنداکتور نهایی؛
5. هماهنگی با سخنرانان؛
6. هماهنگی با خبرنگاران و حوزه روابط عمومی شهرداری، شورای شهر و روابط عمومی دانشگاهها
7. تهیه بستر ارائه ایده‌ها
8. تهیه بستر اخذ ایده‌های حاضرین
9. تهیه جوایز سطح 2 برای ایده‌ها و طرحهای راه یافته به مرحله دوم (مطابق جدول زیر)
10. تهیه جوایز ویژه برای ایده‌ها و طرحهای برتر (مطابق جدول زیر)
11. تهیه لوح تقدیر جهت ایده پردازان
12. تهیه لوح تقدیر جهت همکاران برنامه

برگزیدگان بخش ایده ها

ردیف	مخاطبین	راه یافتگان به رویداد نهایی	تعداد برترین ها مشمول جایزه ویژه	رقم جایزه ویژه	تعداد افراد مشمول جایزه سطح 2
1	دانشجویان	10 نفر	3 نفر	2 میلیون 1.5 میلیون 1 میلیون	57

برگزیدگان بخش طرحها

ردیف	مخاطبین	راه یافتگان به رویداد نهایی	تعداد برترین ها مشمول جایزه ویژه	رقم جایزه ویژه	تعداد افراد مشمول جایزه سطح 2
1	دانشجویان	10 نفر	3 نفر	2 میلیون 1.5 میلیون 1 میلیون	57

الزامات اجرای فاز هشت:

1. مستندسازی رویداد،
2. ارائه ایده ها به شورای اسلامی شهر و همچنین معاونت فرهنگی دانشگاهها
3. هماهنگی با شورای اسلامی شهر جهت اجرای ایده های برتر در پروژه اصفهان 2020
4. تهیه مصاحبه از ایده پردازان برتر
5. برگزاری جلسه مشورتی با دانشجویان دارای ایده برتر