

چک‌لیست پروپوزال | گروه ارتباط تصویری | دانشگاه هنر اصفهان | شهریور ۱۴۰۴

بخش‌های پروپوزال	معیارها	نمره	توضیحات
قالب پروپوزال	۱. در قالب فرم پروپوزال تنظیم شود. https://education.aui.ac.ir/Dorsapax/userfiles/Sub8/b698.doc		
	۲. از فونت معمولی نازنین با اندازه ۱۲ پوینت به رنگ سیاه استفاده شود، فونت بولد تایید نمی‌شود.		
قوانین نگارشی و ویرایشی	۳. نیم‌فاصله‌ها رعایت شود (کنترل+شیفت+۲/ کنترل+ منها). و همه یکدست شود، یعنی اگر «ها» جدا نوشته می‌شود، در همه متن با نیم‌فاصله نوشته شود. و اگر سرهم نوشته می‌شود مثل «آنها» در همه متن سرهم نوشته شود. فعل‌های که پیشوند «می» دارند، باید با نیم‌فاصله نوشته شوند.		
	۴. غلط املایی نداشته باشد.		
	۵. پس از علائم (نقطه، ویرگول و نقطه ویرگول) یک فاصله بگذارید و پیش از آن فاصله نباشد.		
	۶. پیش از پرانتز، کروه و گیومه یک فاصله بگذارید و پس از آن فاصله نباشد.		
	۷. همه جمله‌ها به فعل ختم شود.		
	۸. فضای سفید بی‌دلیل (Enter) بین نوشته‌ها نباشد.		
	۹. کادری که دور نوشته‌های فرم پروپوزال است، حذف نشود.		
	۱۰. موضوع پایان‌نامه باید با آموزش‌های دوره تحصیلی هماهنگی و انطباق داشته باشد.		
	۱۱. درباره چه چیزی می‌خواهید تحقیق کنید/ ارتباط برقرار کنید؟ (مسئله)		
	۱۲. چرا تحقیق/ارتباط باید صورت گیرد؟ (هدف تان چیست)		
انتخاب موضوع و استاد راهنما	۱۳. مخاطب هدف تان کیست؟		
	۱۴. کجا تحقیق/ارتباط صورت می‌گیرد؟ (رسانه یا محل برقراری ارتباط)		
	۱۵. چه موقع تحقیق/ارتباط روی می‌دهد؟		
	۱۶. چه موقع شما مفهوم را اجرا می‌کنید؟		
	۱۷. چه می‌شود اگر؟ (چطور ایده‌آل می‌شود)		
	۱۸. پایان‌نامه باید حاوی موضوع و مسئله تخصصی و مشخص در محدوده جغرافیایی و زمان معین باشد.		
	۱۹. موضوع و مسئله مورد تحقیق باید جدید و مستلزم نوآوری علمی و تحقیقاتی باشد.		
	۲۰. دانشجو پس از انتخاب موضوع، باید با مراجعه به منابع و مراجع معتبر، از تکراری نبودن مورد مطالعه خود اطمینان کامل حاصل نماید.		
	۲۱. موضوع پژوهش باید با تخصص استاد راهنما در ارتباط باشد.		
	۲۲. دانشجو باید به موضوع مورد تحقیق علاقمند باشد و توانایی انجام تحقیق را داشته باشد.		
	۲۳. موضوع انتخابی باید متناسب با نیازهای روز جامعه باشد که در نهایت پژوهش انجام شده بتواند راه‌حلی برای برخی از نیازهای جامعه ارائه دهد.		
	۲۴. در انتخاب موضوع پایان‌نامه باید صرفه اقتصادی (صرفه زمانی) اجرای طرح را در نظر داشته باشیم.		
	۲۵. در هنگام انتخاب موضوع توجه به دسترسی منابع مادی و تحقیقاتی از اهمیت زیادی برخوردار است.		
	۲۶. نام رشته تحصیلی و رشته کارشناسی صحیح نوشته شود. نام رشته تحصیلی: تصویرسازی / ارتباط تصویری		
مشخصات دانشجو	۲۷. تلفن همراه و تلفن ثابت دقیق نوشته باشد و در ساعات اداری پاسخگو باشد.		
	۲۸. ایمیل جهت مکاتبات نوشته شود.		
	۲۹. اسامی استادان بدون لقب آقا/خانم/ دکتر نوشته شود.		
مشخصات استادان راهنما	۳۰. تعداد پایان‌نامه‌های تحت راهنمایی از کارشناس گروه ارتباط تصویری پرسیده و نوشته شود.		
	۳۱. مرتبه استاد، استادیار/ دانشیار/ استاد است. از خود استاد راهنما سوال شود.		
	۳۲. تعیین استاد راهنمای دوم و استادان مشاور باید با موافقت استاد راهنمای اول باشد.		

		۳۳. استاد راهنمای اول باید از اعضای هیئت علمی گروه ارتباط تصویری باشد.	
عنوان پایان نامه		۳۴. در عنوان انگلیسی همه کلمات به جز حروف با حرف کاپیتال نوشته شود.	
		۳۵. آخر عنوان نقطه گذاشته نشود.	
		۳۶. عنوان به گونه‌ای باشد که شناخت دقیق و روشن از حوزه تحقیق ارائه کند و دارای ویژگی‌هایی نظیر صراحت، اختصار و سادگی باشد.	
		۳۷. رویکرد / دیدگاه / چارچوب نظری در عنوان مشخص باشد.	
		۳۸. عنوان نه خیلی کوتاه و نه خیلی طولانی، بلکه مختصر، جامع، رسا، و غیرسوالی باشد.	
		۳۹. در زمینه مشخص کردن دامنه تحقیق، پس از عنوان تحقیق، از عبارت «با تأکید بر ...» یا عبارت «مطالعه موردی ...» در پرانتز استفاده می‌شود.	
		۴۰. از به کار بردن مخفف‌ها، اصطلاحات و کلمات انگلیسی که معادل فارسی دارند، اجتناب شود. (مانند کی‌رایت، مدیا و ...)	
		۴۱. مورد مطالعه، محدوده مکانی و زمانی تحقیق (دامنه تحقیق) را مشخص کند.	
		۴۲. هدف اصلی تحقیق را ساده و بدون پیچیدگی بیان کند.	
		۴۳. بهتر است در ابتدای عنوان از واژه‌هایی چون: بررسی، نگاهی بر، ارائه الگو، مطالعه، طراحی، تحلیلی بر، تبیین و ... استفاده نشود.	
نمایگان تحقیق		۴۴. در ساخت عنوان پژوهش از واژگان «تخصصی» و مرتبط با اصطلاحات دقیق علمی استفاده شود (جنبه نوآوری تحقیق).	
		۴۵. بهتر است در عنوان تحقیق به نوعی متغیرمستقل و وابسته نشان داده شود (عنوان خود دارای بخش مستقل و وابسته است).	
		۴۶. بهتر است کلیدواژگان از کلمات عنوان انتخاب شود.	
		۴۷. بهتر است کلیدواژگان از کل به نتیجه اشاره کند.	
		۴۸. کلیدواژگان باید با علائمی نظیر - ، ؛ از هم جدا شود.	
		۴۹. کلیدواژگان بین ۳ تا ۵ واژه باشد.	
		۵۰. کلیدواژگان انگلیسی با یک فرمت نوشته شود (یا همه کلمات با حرف بزرگ آغاز شود، یا همه با حروف کوچک نوشته شود).	
		۵۱. در ردیف افقی با قید برابر نهاد نام غیر فارسی در پرانتز تنظیم و سپس به ترتیب تعریف شوند. نمونه: تصویرسازی (Illustration)، گردشگر (Tourists)، گردشگری (Tourism)	
		۵۲. علائم اختصاری: اختصار عبارت است از شیوه بیانی که گوینده در آن منظور خود را با کمترین الفاظ بیان کند. استفاده از اولین حروف از هر واژه و کنار هم چیدن آن، کلمه ای جدید به وجود می آید که به همان معنا است و در این قسمت توضیح داده می شود و امکان استفاده آن در سراسر پروپوزال می‌باشد. مانند: (BNF) مخفف (Bibliothèque Nationale de France) به معنای کتابخانه ملی فرانسه یا اوپک مخفف (سازمان کشورهای صادر کننده نفت)	
		۵۳. در تعریف مفاهیم، کلیدواژگان باید تعریف شود.	
تعریف مفاهیم		۵۴. تعریف فقط از یک منبع معتبر بیان شود.	
		۵۵. تعریف باید منظور نگارنده از اصطلاح را برساند.	
		۵۶. تعریف به طور نقل قول مستقیم ذکر شود و داخل گیومه قرار گیرد.	
		۵۷. باید تعاریف اصلی در گیومه و با ارجاع دهی مستقیم با ذکر شماره صفحه نوشته شود. (تعاریف با بهره گیری از منابع معتبر دست اول و به روش ارجاع دهی مستقیم، با قید شماره صفحه لحاظ گردد).	
		۵۸. مسئله هر وضعیتی است که با وضعیت مطلوب، فاصله یا شکاف داشته باشد. با توجه به این تعریف، شرح مسئله باید هم وضع موجود را در بر داشته باشد و هم وضع مطلوب را.	
بیان مسئله		۵۹. شامل بیان مساله اصلی و مشخص تحقیق (مساله چیست؟)، علت پرداختن به مساله (ضرورت و اهمیت پرداختن به مساله) و اشاره به هدف و یا پرسش تحقیق و در صورت فرضیه محور بودن تحقیق به فرضیه نیز اشاره می شود.	
		۶۰. بیان مساله بدون حاشیه روی و کلی گویی متمرکز بر مساله اصلی تحقیق آغاز شود.	

		۶۱. چنانچه تحقیق متمرکز بر نظریه یا رویکرد خاص است، علت انتخاب چارچوب نظری در بیان مساله قید گردد.
		۶۲. در بیان اهمیت مسئله، دلایل پژوهشگر برای انتخاب مسئله مطرح شود.
		۶۳. با استفاده از منابع علمی مرتبط ابعاد، حدود مسئله، معرفی دقیق مسئله، علل احتمالی بروز آن و منظور تحقیق در حد ۳۰۰ واژه تشریح گردد.
		۶۴. در بیان مسئله، محقق شواهدی نشان دهد که معضل یا مشکل در جامعه وجود دارد.
		۶۵. جامعه‌ای که مسئله در آن وجود دارد، زمان و مکان و مشخصات مسئله تشریح شود.
		۶۶. واژه‌های مطرح شده در مسئله به طور دقیق تعریف شود.
		۶۷. بهتر است در بیان مسئله از منابع (شواهد) استفاده است و به صورت ارجاع درون‌متنی ذکر شود.
		۶۸. برای پروپوزال هایی که مبتنی بر تحلیل است لازم است تصویر نمونه آثار مورد مطالعه در این بخش قید شود.
چارچوب نظری تحقیق		۶۹. پارادایم عبارت از نظامی از باورداشت‌های بنیادین یا جهان بینی است که پژوهشگر را نه تنها در انتخاب روش بلکه به شیوه‌ای بنیادین در حوزه‌ی معرفت‌شناسی و هستی‌شناسی نیز جهت می‌دهد. به ترتیب فلسفه < پارادایم < نظریه < مدل < واقعیت
		۷۰. سه پارادایم: پارادایم اثباتی (پوزیتیویستی): اثبات‌گرایی، اثبات‌گرایی جدید، اثبات‌گرایی روش‌شناختی، اثبات‌گرایی منطقی پارادایم تفسیری: کنش متقابل نمادین، پدیدارشناسی، قوم‌نگاری، هرمنوتیک، روانکاوی، زبان‌شناسی اجتماعی پارادایم انتقادی: جامعه‌شناسی اقتصادی، مکتب تضاد، مارکسیسم، فمینیسم
		۷۱. متغیرهای مورد بحث تحقیق به روشنی شناسایی و نام‌گذاری شوند.
		۷۲. بر اساس یافته‌های تحقیقات قبل بگویید چرا انتظار چنین رابطه‌ای دارید.
		۷۳. نظریه بر اساس آثار منتشر شده اصل (یا ترجمه شده) نظریه پرداز باشد.
		۷۴. بر مفهومی از مفاهیم یک نظریه تمرکز شود.
		۷۵. متغیرهای مورد بحث تحقیق به روشنی شناسایی و نام‌گذاری شوند.
پیشینه تحقیق		۷۶. تمام مطالعاتی که با موضوع و مسئله تحقیق ارتباط دارند، ارزیابی و بررسی شود. این مطالعات ممکن است در محل یا حیطه مکانی مورد بررسی و یا در سایر محل‌ها و نواحی به انجام رسیده باشد.
		۷۷. چارچوب زیر در نوشتن پیشینه باید لحاظ شود: نام خانودگی نویسنده (سال انتشار مقاله) در مقاله/پایان‌نامه/طرح تحقیقاتی با عنوان «...» و هدف ... به بررسی ... با روش ... پرداخته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که ... (نتیجه تحقیق).
		۷۸. چارچوب زیر در نوشتن پیشینه‌های غیرایرانی نوشته شود: نام خانوادگی نویسنده به فارسی (نام خانوادگی نویسنده به انگلیسی، سال انتشار به میلادی و حروف لاتین) در مقاله/پایان‌نامه/طرح تحقیقاتی با عنوان «(ترجمه عنوان پژوهش به فارسی)» ^۱ با هدف ... به تحلیل ... با روش ... پرداخته است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که فورد (Ford, 2014) در مقاله‌ای با عنوان «بسته‌بندی به‌عنوان ابزار بازاریابی: ادراک بزرگسالان از بسته‌بندی برند و ساده تنباکو» ^۱ با هدف ... به روش ... به تحلیل ... پرداخته و به این نتیجه می‌رسد که 1. Packaging as a marketing tool: Adolescents' perceptions of branded and plain tobacco packaging (عنوان لاتین در پانویس ذکر شود)
		۷۹. در انتهای پیشینه باید وجه تمایز تحقیق با پژوهش‌های پیشین مشخص شود و جنبه‌های نوچویانه و بدیع بررسی‌های تحقیق نشان داده شود.
		۸۰. ابتدا منابع داخلی از قدیم به جدید یا از مرتبط به غیرمرتبط و سپس منابع خارجی از قدیم به جدید یا از مرتبط به غیرمرتبط در بخش پیشینه ذکر شود.
		۸۱. پیشینه باید نشان دهد که اگر پژوهشی در زمینه تحقیق پیش‌رو صورت گرفته است، چه دستاوردی داشته است.
		۸۲. پیشینه باید نشان دهد که چه نکته جدیدی به معلومات پیشین می‌توان افزود؟
		۸۳. پیشینه باید نشان دهد که آیا روش‌هایی که پژوهشگران دیگر استفاده کرده‌اند بدتر است یا بهتر؟

		۸۴. پیشینه باید نشان دهد که آیا مسئله پژوهشی من مهم است یا مسائل پژوهشی مهم‌تری وجود دارد که باید به آن پرداخت؟	
		۸۵. در پیشینه تحقیق، مقالات، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی مرتبط باید گزینش شود.	
		۸۶. مقالات، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی باید بر حسب روش، متغیرها، ابزار و امثال آن دسته‌بندی شود.	
		۸۷. آیا اهداف زیر در پیشینه در نظر گرفته شده است: / استفاده از تجربیات مفید محققان قبلی / آشنایی با روش‌های تحقیق مورد استفاده در پژوهش‌های گذشته / برقراری ارتباط منطقی میان اطلاعات پژوهش‌های قبلی با مسئله تحقیق / آگاهی از نقاط ضعف پژوهش‌های پیشین / پیشگیری از دوباره‌کاری / آشنایی با چارچوب نظری یا تجربی مسئله تحقیق	
اهداف تحقیق		۸۸. منظور و قصد پژوهشگر از انجام این تحقیق تبیین شود که را شامل می‌شود و شامل هدف یا اهداف اصلی و گاه در صورت نیاز هدف یا اهداف فرعی است.	
		۸۹. هدف اصلی و مشخص تحقیق، هدف اول است.	
		۹۰. هدف فرعی: که ذیل هدف اصلی طراحی شده است، هدف دوم یا اهداف بعدی است.	
		۹۱. هدف اول، از مسئله پژوهش مشتق می‌شود و در واقع یکی از اهداف، موضوع تحقیق است که معلوم می‌کند پژوهش چه چیزی را دنبال می‌کند و یا قصد تعیین آن را دارد.	
		۹۲. هدف دوم تحقیق، از «خرده مسائل پژوهش» سرچشمه می‌گیرد. محقق با این اهداف توضیح می‌دهد در تحقیق چه انجام می‌شود و چه انجام نمی‌شود.	
		۹۳. هدف دوم تحقیق، می‌تواند حول شناسایی عوامل و نیروهای تأثیرگذار بر مسئله مورد مطالعه و راه‌حل‌های بهینه‌سازی وضعیت یا چاره‌جویی معضل تدوین گردد.	
		۹۴. اهداف باید با سوالات متناسب باشد. /// هدف اصلی < پرسش اصلی < عنوان اصلی تحقیق /// اهداف فرعی < پرسش‌های فرعی	
		۹۵. در نوشتن اهداف بهتر است از واژگانی نظیر: دستیابی، کشف، شناسایی (اکتشافی)، شناخت، درک، فهم (تفسیری)، توصیف، تشریح، تعریف (توصیفی)، ارزیابی، آسیب‌شناسی (ارزیابی) و ... استفاده شود.	
اهمیت و ضرورت تحقیق		۹۶. پژوهشگر باید نشان دهد که تحقیق مزبور از دیدگاهی جدید و خلاقانه به مسائل نگاه می‌کند. بیان اهمیت موضوع تحقیق باید بتواند اهمیت و ارزش تحقیق را نسبت به ادبیات و نظریه‌های موجود به اثبات برساند.	
		۹۷. می‌توان از طریق ارائه خلاصه‌ای از نوشته‌های صاحب‌نظران و خبرگان آگاه که موضوع را مهم می‌دانند و خواستار تحقیق بر روی این مسائل هستند اهمیت تحقیق را به اثبات رسانید و یا درباره آن استدلال کرد.	
		۹۸. ارائه آمار و ارقام رویدادها و تأکیدی که به وسیله متخصصان و صاحب‌نظران می‌شود، بیان‌کننده این است که تحقیق مورد نظر از اهمیت خاصی برخوردار است.	
		۹۹. همچنین در بیان ضرورت تحقیق می‌توان به نیازهای جامعه (اولویت‌های پژوهشی) طیف خاصی از مخاطبان و بهره‌برداران خصوصاً در زمینه‌های کاربردی و همچنین نیازهای مکانی و جغرافیایی و یا فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در جامعه وجود فوریت حل مسئله و چاره‌جویی برای موضوعات خاص اشاره نمود.	
پرسش‌های تحقیق		۱۰۰. سوال تحقیق باید جنبه‌های مختلف موضوع را پوشش دهد و متناسب با عنوان و اهداف باشد.	
		۱۰۱. سوالات بهتر است محدود (۱، ۲ یا ۳ سؤال)، شفاف و بدون ابهام باشد.	
		۱۰۲. مهم‌ترین نتیجه کل تحقیق باید پاسخ به سوالات باشد.	
		۱۰۳. در سؤال تحقیق یک نوع متغیر مطرح شود (یا رابطه حدافل دو متغیر)	
		۱۰۴. پیش‌بینی کلی در سوال نباشد.	
		۱۰۵. پرسش‌هایی که با «آیا» آغاز می‌شود، پرسش پژوهشی نیست.	
		۱۰۶. سوال به یکی از سه‌گونه زیر مطرح شود: /// توصیفی (چه می‌باشد؟) /// رابطه‌ای (چگونه است؟) (چگونگی رابطه دو یا چند متغیر) /// تفاوتی (چيست؟ چرایی؟)	
کاربرد نتایج تحقیق		۱۰۷. فایده تحقیق برای چه افرادی، سازمان‌ها یا موسساتی مفید است؟	

روش تحقیق	۱۰۸. ابتدا متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق معرفی گردد. / متغیر وابسته، هدف تحقیق است که هدف محقق تشریح یا پیش‌بینی تغییرپذیری در آن است. با تجزیه و تحلیل متغیر وابسته و شناسایی عوامل موثر بر آن، می‌توان پاسخ‌ها یا راه‌حل‌هایی را برای مسئله شناخت. / متغیر مستقل، یک ویژگی از محیط فیزیکی یا اجتماعی است که بعد از انتخاب، دخالت یا دستکاری شدن توسط محقق، مقادیری را می‌پذیرد تا تأثیرش بر روی متغیر وابسته مشاهده شود.	
	۱۰۹. چارچوب نظری تحقیق تنظیم گردد.	
	۱۱۰. روش گردآوری اطلاعات معرفی گردد، به طور مثال: اسنادی، میدانی، آزمایشگاهی	
	۱۱۱. ابزار گردآوری اطلاعات معرفی شود، به طور مثال: کتابخانه‌ای (منابع مکتوب)، پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، نقشه‌برداری، عکس‌برداری و ...	
	۱۱۲. ابزار تحلیل اطلاعات معرفی گردد، به‌طور مثال: جداول تحلیل محتوا، ابزارهای آماری، گرافیک‌های تحلیلی، نمودارها و جداول تحلیلی، نرم‌افزارهای تحلیلی و ...	
	۱۱۳. جامعه آماری و نمونه موردی ذکر شود.	
	۱۱۴. برخی از مهمترین روش‌های نمونه‌گیری عبارت است از: نمونه‌گیری تصادفی (Simple Random Sampling) قرعه‌کشی یا اعداد تصادفی // نمونه‌گیری طبقه‌ای (Stratified Sampling) تقسیم‌بندی به طبقات و سپس انتخاب تصادفی یا سیستماتیک // نمونه‌گیری سیستماتیک (Systematic Sampling) غیر تصادفی (بخش کردن واحدها بر روی چارچوب که با گزینش اولین واحد بقیه واحدها معین می‌شود). نمونه‌گیری قضاوتی یا هدفمند (Purposive Sampling) انتخاب نمونه‌ها بر اساس قضاوت (انتخاب نمونه‌های خاصی که اطلاعات زیادی درباره موضوع دارد). // نمونه‌گیری در دسترس یا اتفاقی (Convenience Sampling) انتخاب اتفاقی افراد یک نمایشگاه // نمونه‌گیری سهمیه‌ای (Quota Sampling) انتخاب چند طبقه و اختصاص به اختیار سهم به هر طبقه // نمونه‌گیری گلوله برفی (Snowball Sampling) در این روش اعضای آینده نمونه از طریق اعضای سابق نمونه انتخاب می‌شوند و نمونه مانند یک گلوله برفی بزرگ و بزرگتر می‌شود.	
	۱۱۵. نوع تحقیق از نظر هدف، بنیادی/توسعه‌ای/کاربردی است.	
	۱۱۶. نوع تحقیق از نظر روش کمی/کیفی/ترکیبی است.	
	۱۱۷. روش تجزیه و تحلیل توصیفی-تحلیلی/تاریخی-تحلیلی/توصیفی-تحلیلی و تطبیقی است.	
	۱۱۸. سیر فرآیند تحقیق، باید مراحل انجام پایان‌نامه را مرحله به مرحله و به صورت پاراگراف شرح دهد.	
	۱۱۹. در سیر فرآیند تحقیق، نحوه گردآوری و تحلیل‌ها در پنج فصل پایان‌نامه توصیف شود. فصل اول: کلیات تحقیق / فصل دوم: پیشینه و ادبیات تحقیق / فصل سوم: روش تحقیق / فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها / فصل پنجم: نتیجه‌گیری	
فهرست منابع	۱۲۰. فهرست منابع فارسی و منابع غیرفارسی باید مجرا از هم نوشته شوند، ولی پیوسته و پشت سرهم باشد.	
	۱۲۱. فهرست منابع، به ترتیب حرف آغازین نام‌خانوادگی نویسندگان مرتب شود.	
	۱۲۲. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ارجاعات درون‌متنی برای ارجاع منابع در متن پایان‌نامه به ترتیب نام‌خانوادگی نویسنده و سال آورده شود (فلامکی، ۱۳۹۹). /// در صورتی که مطلب به‌صورت نقل‌قول مستقیم آورده شود، ذکر صفحه نیز ضروری است (فلامکی، ۱۳۹۹: ۵۴).	
	۱۲۳. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. // ارجاعات برون‌متنی: نام‌خانوادگی، نام. (سال انتشار). عنوان کتاب، چ ۲. محل نشر: ناشر.	
	۱۲۴. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. /// ارجاعات برون‌متنی: کتاب با یک نویسنده // نام‌خانوادگی، نام. (سال انتشار). عنوان کتاب، چ ۳. محل نشر: ناشر ۲. مثال: پیرنیا، محمدکریم. (۱۳۸۰). تحقیق در معماری گذشته ایران، چ ۳. تهران: سروش دانش.	
	۱۲۵. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ارجاعات برون‌متنی: کتاب با بیش از یک نویسنده ارجاع درون‌متنی: (پیرنیا و همکاران، ۱۳۸۰: ۱۹) /// ارجاع درون‌متنی لاتین: (Pirnia et al, 2002: 20). ارجاع برون‌متنی مثال: نام‌خانوادگی، نام و نام خانوادگی همکار(ان). (سال انتشار). عنوان کتاب، ج ۱. محل نشر: ناشر. /// پیرنیا، محمدکریم و نادر ایزدپناه. (۱۳۸۰). تحقیق در معماری گذشته ایران. تهران: سروش دانش /// پیرنیا، محمدکریم، نادر ایزدپناه و سپیده جهانگیر. (۱۳۸۰). تحقیق در معماری گذشته ایران. تهران: سروش دانش.	
	۱۲۶. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد.	

		۱۲۷. ارجاعات برون‌متنی: ترجمه کتاب ۱۲۸. نام‌خانوادگی، نام. (سال انتشار). عنوان کتاب. ترجمه نام و نام‌خانوادگی مترجم. محل نشر: ناشر. ۱۲۹. سمینکو، الکسی. (۱۳۹۵). تار و پود فرهنگ. حسین سرفراز. تهران: علمی و فرهنگی.
		۱۳۰. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۳۱. ارجاعات برون‌متنی: مقاله با بیش از یک نویسنده: ۱۳۲. نام‌خانوادگی، نام و نام و نام‌خانوادگی همکار(ان). (سال انتشار). «عنوان مقاله». نام نشریه، دوره، شماره، صفحه آغاز-صفحه پایان مقاله. ۱۳۳. عامری، زهرا و مهین پناهی. (۱۳۹۴). «بازتاب نماد آینه در اسطوره و عرفان با تکیه بر بندهش و مرصادالعباد». دوفصلنامه ادبیات عرفانی، سال هفتم، شماره سیزدهم، ۱۴۳-۱۷۴.
		۱۳۴. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۳۵. ارجاعات برون‌متنی: مقاله در مجموعه مقالات ۱۳۶. نام‌خانوادگی، نام. (سال انتشار). «عنوان مقاله»: نام مجموعه مقالات، صفحه آغاز-صفحه پایان مقاله. گردآورنده یا گردآورندگان نام و نام خانوادگی. محل نشر: ناشر.
		۱۳۷. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۳۸. ارجاعات برون‌متنی: مقاله در همایش ۱۳۹. نام‌خانوادگی، نام. (سال برگزاری، ماه). «عنوان مقاله»: نام همایش. برگزارکننده، محل برگزاری.
		۱۴۰. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۴۱. ارجاعات برون‌متنی: پایان‌نامه یا گزارش علمی: ۱۴۲. نام‌خانوادگی، نام. (سال ارائه). عنوان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری یا گزارش علمی منتشر نشده). استاد راهنما نام و نام‌خانوادگی. نام موسسه یا دانشگاه، شهر و کشور.
		۱۴۳. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۴۴. ارجاعات برون‌متنی: مقاله اینترنت ۱۴۵. نام‌خانوادگی، نام. (سال انتشار). عنوان مقاله. بازیابی در تاریخ ۳/۵/۹۹ از سایت <https://www.britannica.com/art/graphic-design
		۱۴۶. معرفی منابع بر اساس شیوه APA باشد. ۱۴۷. ارجاعات برون‌متنی: منابع الکترونیک ۱۴۸. ارجاع درون‌متنی: (URL1) ۱۴۹. در خصوص منابع الکترونیک، در ارجاع درون‌متنی از URL1/URL2 و در ارجاع درون‌متنی در بخش آخر فهرست منابع آدرس سایت و زمان مراجعه به آن ذکر شود. URL1: https://www.britannica.com/art/graphic-design (Retrieved in ۱۵۰ Nov. 28, 2022)
		۱۵۱. ارجاع به مدخل در فرهنگ یا دانشنامه: درون‌متنی (نام خانوادگی مولف/ان، سال انتشار: شماره جلد/شماره ص)، ذیل «(نام مدخل)» مثال: (دهخدا، ۱۳۶۵: ۳۲۱/۴، ذیل «هنر») برون‌متنی: نام نویسنده/گان. (تاریخ انتشار). نام مدخل. در نام فرهنگنامه، شماره جلد. محل انتشار: نام ناشر. مثال: دهخدا، علی اکبر. (۱۳۶۵). هنر. در لغت‌نامه، ج ۴. تهران: دانشگاه تهران.
		۱۵۲. ارجاع به مدخل فرهنگ لغت غیرایرانی چاپی: درون‌متنی: (Merriam-Webster, 2015: Definition of Illustration) برون‌متنی: Merriam-Webster. (2015). Illustration. In Merriam-Webster's collegiate dictionary (11th ed., p. 727)
		۱۵۳. ارجاع به مدخل فرهنگ لغت غیرایرانی آنلاین: درون‌متنی: (Merriam-Webster, n.d.: Definition of Illustration) برون‌متنی: Merriam-Webster. (n.d.). Illustration. In Merriam-Webster.com dictionary. Retrieved January 4, 2020, from https://www.merriam-webster.com/dictionary/Illustration n.d. Means no date (بی تاریخ (بی تا))

جدول زمان بندی	۱۵۴. شامل ۵ مرحله (۵ فصل) انجام تحقیق باشد.																																																															
	۱۵۵. به صورت جدول (دارای ردیف و ستون) باشد، عنوان ردیف ها بر اساس مراحل انجام تحقیق و عنوان ستون ها بر اساس ماه های سال تنظیم شود. نشان دهید در هر ماه کدام مرحله به اتمام می رسد و تقدم و تأخر و یا همزمانی انجام مراحل در جدول مشخص باشد.																																																															
	۱۵۶. زمان بندی بر اساس زمان ارائه پروپوزال آغاز شود و به نگارش پایان نامه و تاریخ دفاع پایان یابد.																																																															
	۱۵۷. نمونه جدول زمان بندی																																																															
	<table><tr><th rowspan="2">ردیف</th><th rowspan="2">شرح فعالیت</th><th rowspan="2">زمان کل (به ماه)</th><th colspan="5">زمان اجراء در سال ۱۴۰۲</th></tr><tr><th>مهر</th><th>مهر</th><th>مهر</th><th>مهر</th><th>مهر</th></tr><tr><td>۱</td><td>جمع آوری داده ها و مبانی نظری</td><td>۲</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>۲</td><td>تجزیه و تحلیل داده ها</td><td>۲</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>۳</td><td>تدوین نتایج</td><td>۱</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>۴</td><td>نگارش و ویرایش پایان نامه</td><td>۱</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>۵</td><td>پروژه عملی</td><td>۱</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							ردیف	شرح فعالیت	زمان کل (به ماه)	زمان اجراء در سال ۱۴۰۲					مهر	مهر	مهر	مهر	مهر	۱	جمع آوری داده ها و مبانی نظری	۲	✓	✓					۲	تجزیه و تحلیل داده ها	۲		✓	✓				۳	تدوین نتایج	۱				✓			۴	نگارش و ویرایش پایان نامه	۱					✓		۵	پروژه عملی	۱					
ردیف	شرح فعالیت	زمان کل (به ماه)	زمان اجراء در سال ۱۴۰۲																																																													
			مهر	مهر	مهر	مهر	مهر																																																									
۱	جمع آوری داده ها و مبانی نظری	۲	✓	✓																																																												
۲	تجزیه و تحلیل داده ها	۲		✓	✓																																																											
۳	تدوین نتایج	۱				✓																																																										
۴	نگارش و ویرایش پایان نامه	۱					✓																																																									
۵	پروژه عملی	۱						✓																																																								
توجیه پروژه عملی	۱۵۸. عنوان بخش عملی ذکر شود.																																																															
	۱۵۹. درباره موضوع کار عملی یک پاراگراف نوشته شود که شامل بیان موضوع، هدف، روش و تکنیک خلق اثر، تعداد آثار باشد و نوبودن و تازگی آن را توضیح دهد.																																																															
	۱۶۰. بهتر است کار عملی مرتبط با پایان نامه نظری باشد.																																																															
	۱۶۱. تعداد آثار در پروژه عملی کارشناسی ارشد، حداقل ۶ اثر است.																																																															